



INSTITUTO FEDERAL
Rondônia



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia

MENEKEM CRISTINA BRITO PEREIRA
VERIANI MARTINS BARBOSA

**UMA BREVE REFLEXÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE ESTOQUE
PARA COMERCIANTE: NA SORVETERIA SKINEVE**

CUJUBIM/RO

2024

**MENEKEM CRISTINA BRITO PEREIRA
VERIANI MARTINS BARBOSA**

**UMA BREVE REFLEXÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE ESTOQUE
PARA COMERCIANTE: NA SORVETERIA SKINEVE**

Artigo apresentado ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia, como requisito para a obtenção do título de Tecnólogo em Gestão Comercial

Nome do Orientador: Prof^a. Especialista. Juliana Maria Lima do Carmo

Ficha catalográfica elaborada pelo Sistema Gerador de Ficha Catalográfica do IFRO,
com dados informados pelo(a) próprio(a) autor(a).

S696d

Pereira, Menekem Cristina Brito.
Uma Breve Reflexão sobre a Importância da Gestão de Estoque para
Comerciante: na Sorveteria Skineve / Menekem Cristina Brito Pereira,
Veriani Martins Barbosa, Porto Velho-RO, 2024.
12 f.

Orientador(a): Especialista Juliana Maria Lima do Carmo.

Trabalho de Conclusão de Curso (Superior de Tecnologia em Gestão
Comercial EAD) – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de
Rondônia - IFRO, Porto Velho-RO, 2024.

1. Auditoria. 2. Armazenamento. 3. Gerenciamento. 4. Governança. 5.
Organização. I. Barbosa, Veriani Martins. II. Carmo, Juliana Maria Lima do
(orient.). III. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de
Rondônia - IFRO. IV. Título.

UMA BREVE REFLEXÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE ESTOQUE PARA COMERCIANTE: NA SORVETERIA SKINEVE

Menekem Cristina Brito Pereira ¹
Veriani Martins Barbosa ²
Juliana Maria Lima do Carmo ³

Resumo

Este trabalho tem como objetivo destacar a importância da gestão de estoque para os comerciantes. Este processo envolve planejamento, implementação e gerenciamento dos recursos armazenados na empresa. A gestão eficaz de estoques desempenha um papel crucial para evitar desperdícios e minimizando custos, garantindo a disponibilidade contínua dos produtos aos clientes. A gestão eficaz de estoques promove a movimentação adequada de capital de giro dentro da organização, o que aumenta os lucros e reduz o desperdício. Uma gestão de estoque bem executada pode antecipar e responder à demanda do período, garantir a segurança dos materiais, analisar o histórico de vendas e planejar estratégias de vendas e armazenamento. Essa abordagem proativa contribui para o bom funcionamento e a sustentabilidade da empresa.

Além de mostrar os desafios de um empresário na área de sorvetes e de lidar com a gestão de estoque vamos acompanhar suas tentativas e falha de uma gestão de estoque, apesar de ser uma empresa pequena a gestão de estoque é essencial para a sorveteria, que precisa mexer na área alimentícia que consiste em uma variedade de ingredientes essenciais para a produção de sorvetes, tais como leite, açúcar, frutas, essências e outros insumos. Mostraremos formas de monitoramento de estoque e ferramentas que poderão ser usadas no seu dia a dia, para melhorar o seu modo de armazenamento.

Palavras-chave: Auditoria. Armazenamento. Gerenciamento. Governança. Organização

1 INTRODUÇÃO

Nesse projeto realizaremos um estudo sobre uma sorveteria, sendo familiar, e a verificação da importância da gestão de estoque. A empresa atua com a fabricação de sorvetes desde 2008 e veio crescendo ao longo do tempo, enfrentando cada obstáculo e buscando agregar novos conhecimentos ao longo da caminhada. A história de como progrediu e como buscou conhecimento ao longo da carreira irá nos ajudar a mostrar a importância da gestão de estoque em uma empresa, as tentativas de melhoria e seus acertos irão nos mostrar a dificuldade de manter um estoque funcional.

¹ Discente do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Pública EaD do Instituto Federal de Rondônia *Campus* Porto Velho Zona Norte. e-mail: Menekem.cristina@hotmail.com, veri012@hotmail.com.

² Docente do Curso Superior de Pedagogia da Universidade Estadual de Goiás. Especialista em Gestão Escolar (Campos Elíseos). e-mail: juliana.carmo@ueg.br

Será apresentada também a importância da gestão de estoque para o comerciante e o quanto isso implica em uma boa gestão. No mundo que vivemos hoje são poucos os comerciantes que conhecem ou praticam a gestão de estoque. Tendo em vista esta ausência trazemos um pouco de clareza e o quão preocupante é esta questão, que pode afetar a finança da empresa, qualidade de trabalho, o controle das mercadorias, desconfigurar custo dos produtos, controle de data de vencimento, a falta de mercadoria, a produtos ultrapassados, perda de produto, compras desnecessária e perda de estoque.

No objetivo geral do artigo é mostrar que a gestão de estoque é uma parte crucial para o comerciante. E poder ajudar com implantação da gestão de estoque, pois isso é algo que atinge todas as empresa seja ela pequena ou grande, ter uma boa gestão é essencial para uma empresa ter sucesso.

No objetivos específicos será delinear práticas concretas para atingir esse propósito. Incluem a implementação de sistemas automatizados para fornecer informações em tempo real sobre os níveis de estoque; criação de uma análise aprofundada das tendências de compra e comportamento do cliente para antecipar demandas futuras, a adaptação dos níveis de estoque conforme sazonalidade, demanda específica e prioridades identificadas. Além disso, o estabelecimento de níveis mínimo e máximo de estoque visa garantir uma eficiência operacional sustentável, enquanto auditorias periódicas e correções ágeis de possíveis discrepâncias preservam a integridade das informações de estoque. A negociação eficiente com fornecedores, a manutenção de comunicação aberta e o monitoramento constante.

Na justificativa desta pesquisa proposta sobre gestão de estoque é essencial para ampliar o conhecimento científico no campo da gestão comercial. A relevância dessa tema é indiscutível, uma vez que a gestão de estoque é essencial para o funcionamento eficaz de uma empresa, influenciando diretamente numa boa gestão. O estudo é de grande interesse pessoal, pois busca aprofundar a compreensão sobre os desafios enfrentados na administração de estoques, destacando a necessidade de estratégias específicas para otimizar recursos e minimizar custos.

A gestão de estoque para uma empresa é fundamental. No estudo, após a análise da situação atual da empresa, será apresentado aos proprietários sugestões de melhorias no monitoramento e gestão de estoque, tendo como principal objetivo abordar um processo de armazenamento que pode gerar mais lucro e reduzir prejuízos, sejam pequenas ou médias empresas.

Na problematização do presente artigo trata sobre a importância da gestão de estoque, não só para os pequenos mais também para os grandes comerciantes. Como as empresa devem lidar com tamanho desafios? A falta de aconselhamento para os pequenos comerciantes é um desafio para desenvolver uma gestão de estoque plausível? Conheceremos alguns tipos de armazenamentos que podem estar ajudando sua empresa, a gerenciar seu estoque de maneira mais eficaz dentro elas estão: Estoque de antecipação, Estoque de Segurança, Estoque de ciclo, Estoque de Contingência, Estoque inativo, Estoque consignado, *Dropshipping*. Assim podendo escolhe o que melhor se encaixa na sua empresa.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A gestão de estoque é um processo importante que garante que uma empresa tenha controle adequado sobre os produtos que possui e que esses produtos estejam disponíveis quando necessário. Além disso, envolve o controle de recursos como: tempo, dinheiro e mão de obra, insumos, produtos em desenvolvimento e mercadorias prontas no ambiente de armazenamento, etc. Além disso, pode incluir embalagens para os sorvetes, cones, coberturas, toppings, utensílios de servir, como colheres e taças, e possivelmente produtos complementares, como bebidas ou cones pré-preparados. Manter um estoque bem organizado e controlado é crucial para garantir a produção contínua, atender à demanda dos clientes e evitar desperdícios. Vamos ver como a sorveteria Skineve lidou como seu estoque do começo de sua abertura e como esta agora.

A gestão de estoques pode ajudar a reduzir custos, minimizar perdas, prever tendências de vendas e aumentar a satisfação do cliente. Para isso temos que lidar com diversos tipos de estoque, sendo eles o estoque inativo que ocorre quando um armazém contém produtos junto com baixa execução nas vendas, permanecem nas prateleiras e se tornam obsoletos.

A essência da gestão de estoque reside em assegurar um equilíbrio estratégico entre oferta e demanda, visando à minimização de custos, otimização de recursos e à promoção da satisfação do cliente. Neste artigo analisaremos a tecnologia, para analisar as demandas, teremos provisão eficaz e trabalhar em estreita colaboração com os fornecedores, é possível manter níveis de estoque adequados e evitar excessos e faltas. Com uma equipe bem treinada e auditorias regulares, as empresas podem garantir que os registros sejam precisos e usados de forma eficiente na gestão de estoques da empresa.

O estoque mínimo é a quantia mínima ideal de qualquer produto guardado para evitar escassez antes do reabastecimento. Por outro lado, o estoque máximo representa o número máximo de itens que podem ser mantidos em estoque durante um período específico para evitar que se tornem ociosos e obsoletos.

O estoque sazonal é ajustado de acordo com os picos de demanda de curto prazo para determinados produtos, aumentando o número de itens para atender à demanda do consumidor. Estratégias de estoque isolado são amplamente utilizadas em grandes indústrias, como alimentícia ou automobilística, para proteger as vendas em tempos difíceis, como aumento de preços ou greves de funcionários.

O estoque de segurança abrange todos os produtos adquiridos pelos clientes, incluindo matérias-primas

necessárias à fabricação, mantendo ativa a cadeia operacional.

O estoque contingencial reserva mercadorias para cobrir erros operacionais nas entregas da própria empresa ou dos fornecedores, evitando perdas de vendas.

O estoque em consignação é administrado por terceiros e as mercadorias permanecem propriedade da empresa, mas o espaço de armazenamento é fornecido por outra empresa.

O estoque rotativo cobre produtos de alta rotatividade que equilibram as quantidades dos produtos com a demanda do cliente ao longo do tempo. O inventário periódico atende às necessidades de reposição de estoque de empresas com filiais.

O estoque em trânsito inclui todas as mercadorias que estão em trânsito por uma transportadora.

O Dropshipping é caracterizado pela falta de estoque, e as mercadorias adquiridas pelos consumidores não são armazenadas e expedidas pela empresa vendedora, mas por uma empresa terceirizada.

Neste projeto, exploraremos a trajetória da Sorveteria e a importância da gestão de estoques. A empresa iniciou suas atividades de produção de sorvetes em 2008 e continuou a crescer ao longo do tempo. Enfrentar desafios e buscar continuamente adquirir novos conhecimentos. Ao examinar como uma empresa se desenvolve e como ela busca melhorias ao longo do seu tempo, teremos uma compreensão clara da relevância da gestão de estoques em suas operações. As tentativas de melhorar, juntamente com os sucessos ao longo do caminho, destacam as dificuldades de uma empresa gerenciar um estoque.

Mostraremos através de material algumas soluções comuns para gerenciamento de estoque: Aproveitar a tecnologia e implementar um sistema automatizado de gerenciamento de estoque. Essas ferramentas podem fornecer informações em tempo real sobre os níveis de estoque, facilitando o rastreamento e a tomada de decisões informadas. Analise os padrões de compra e o comportamento do cliente para prever a demanda futura. Isso ajuda a evitar excessos ou escassez de produtos, mantendo um equilíbrio saudável no estoque.

O estado da arte na gestão de estoque no contexto será explorado, analisando criticamente o que já foi publicado e identificando áreas que necessitam de estudos mais aprofundados e metodologias inovadoras. Esta pesquisa visa não apenas ampliar o entendimento teórico sobre o tema, mas também oferecer contribuições práticas para aprimorar a eficiência das práticas.

3 METODOLOGIA

A pesquisa sobre a gestão de estoque na Sorveteria Skineve adota uma abordagem metodológica mista, combinando elementos da pesquisa quantitativa e qualitativa. Essa estratégia permitirá uma análise abrangente, incorporando dados numéricos e insights subjetivos relacionados à gestão de estoque na referida sorveteria através de uma intervenção prática.

Quanto à caráter da pesquisa, ela se enquadra predominantemente na categoria aplicada. Embora haja a exploração teórica e a busca por compreensão conceitual, a ênfase está na aplicação prática dos resultados para aprimorar a eficiência operacional da Sorveteria Skineve. localizada em Cujubim-RO, a sorveteria skineve se originou como uma renda extra para a família, hoje em dia sendo a renda principal, tendo até 7 funcionários. Um dos seus desafios é a gestão de estoque, por não ter um direcionamento, era gerenciado em um pequeno caderno que quando um produto acabava ou estava quase no final era anotado para ser pedido mais sempre na mesma quantidade conforme se ia repetindo o pedido anterior. Com o método que apresentamos temos o controle de vencimento, os insumos mais saídos e mais parados, quando aumenta o pedido de certo produto e quando baixa a quantidade. Isso possibilita uma gestão mais eficiente e estratégica do estoque, evitando desperdícios e garantindo a disponibilidade adequada de produtos.

Os objetos da pesquisa são variados, envolvendo aspectos exploratórios, descritivos e explicativos. Inicialmente, busca-se explorar as práticas existentes de gestão de estoque na sorveteria, identificando padrões e desafios. A etapa descritiva tem como objetivo ajudar na elaboração de um panorama que facilita a prática. Enquanto a etapa explicativa busca identificar as causas dos problemas encontrados e propor soluções para eles.

Os procedimentos adotados incluem pesquisa bibliográfica para fundamentar teoricamente a abordagem da gestão de estoque, pesquisa documental para analisar registros internos da sorveteria, como históricos de vendas e relatórios de estoque, e estudo de campo para observação direta das operações de gestão de estoque na Skineve. Além disso, a pesquisa de levantamento será realizada por meio de entrevistas estruturadas com a equipe responsável pela gestão de estoque. Essa abordagem integrada proporcionará uma visão holística da gestão de estoque na Sorveteria Skineve e permitirá a identificação de oportunidades de melhoria.

4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Priorize projetos com base em fatores como sazonalidade, demanda e prioridade. Isso simplifica o gerenciamento e permite alocar recursos com mais eficiência. Determine os níveis de estoque mínimo e máximo para cada produto. Isto ajuda a evitar que os níveis sejam demasiado baixos ou demasiado elevados, garantindo eficiência e poupança. Realize auditorias regulares para garantir que os registros correspondam ao inventário real. Vamos analisar esta tabela que fornece uma visão geral de desafios comuns na gestão de estoque e algumas soluções sugeridas para enfrentar esses desafios

Quadro 1: Tabela com desafios x soluções

Desafios	Soluções Propostas
Falta de Controle e Rastreamento	<ul style="list-style-type: none">- Implementação de um sistema de gestão de estoque.- Uso de códigos de barras para rastrear produtos.- Realização de inventários regulares.
Excesso de Estoque	<ul style="list-style-type: none">- Análise de padrões de demanda para previsões.- Estabelecimento de níveis de estoque ideais.- Promoções para produtos em excesso.
Desatualização de Informações	<ul style="list-style-type: none">- Automação e informatização dos processos.- Integração de sistemas para atualização em tempo real.- Treinamento de equipe para manuseio de tecnologias.
Dificuldade na Identificação de Produtos	<ul style="list-style-type: none">- Uso de códigos de barras ou RFID.- Organização física do armazém para fácil acesso.- Implementação de etiquetas claras e visíveis.
Variações na Demanda	<ul style="list-style-type: none">- Análise histórica para prever períodos de pico.- Estratégias de marketing para impulsionar vendas.- Acordos com fornecedores para flexibilidade.
Problemas de Comunicação com Fornecedores	<ul style="list-style-type: none">- Uso de plataformas online para comunicação.- Contratos claros e acordos de entrega.- Monitoramento proativo de estoque nos fornecedores
Gestão Ineficaz de Produtos Obsoletos	<ul style="list-style-type: none">- Monitoramento constante do ciclo de vida do produto.- Promoções ou liquidações para produtos obsoletos.- Política clara de descarte e substituição.

Negocie prazos, entenda suas capacidades de produção e mantenha um relacionamento colaborativo para garantir o fluxo contínuo de mercadorias. Treine sua equipe sobre a importância da gestão de estoque e práticas ideais. Funcionários bem informados são fundamentais para evitar erros e manter o controle adequado. Monitore continuamente as tendências do mercado, as mudanças sazonais e os desenvolvimentos do setor. Isso ajuda a

adaptar sua estratégia de estoque às mudanças na demanda.

A gestão de estoque é importante para a saúde financeira de uma empresa, pois depende de uma gestão eficaz de recursos financeiros com processos mais produtivos e uma boa gestão de estoque. Sem este controle o fornecimento de entradas e até mesmo a venda de bens pode ser comprometida e resultando em enormes perdas. Este tipo de situação pode afastar os consumidores das empresas porque não conseguem encontrar o que querem.

A capacitação da equipe sobre a importância dessas práticas e a preparação adequada para implementá-las e segui-las garantem uma abordagem holística e eficaz na gestão de estoques descrevendo sobre varios estoques que existem:

Estoque de antecipação é usado para a empresa se manter abastecida em épocas de alta demanda, mas que só ocorrem em determinados períodos do ano, com isso, criar armazenamento de produtos.

Estoque de Segurança é caracterizado em manter níveis de estoque suficientes para evitar faltas de estoque diante da variabilidade da demanda e a incerteza do ressuprimento do produto quando necessário,na atualidade os preços estão instavel.

Estoque de ciclo trata-se de um tipo de organização de estoque onde os produtos ou até mesmo um único produto, são vendidos separadamente, em forma de “ciclos”.

Estoque de Contingência é uma ótima maneira de manter a produção ativa e garantir que as entregas sejam feitas para os clientes.

Estoque inativo são itens que estão obsoletos ou que não tiveram giro de estoque nos últimos períodos.

Estoque consignado tem objetivo de controlar o estoque que está em poder de terceiros.

Dropshipping uma técnica de gestão da cadeia logística na qual o revendedor não mantém os produtos em estoque, assim podendo escolhe o que melhor se encaixa na sua empresa.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Uma gestão de estoques é importante para a saúde financeira de uma empresa porque depende da gestão eficaz dos recursos financeiros, aliada a processos mais produtivos e uma boa gestão de estoques. Com a falta deste, controle, o fornecimento de insumos e até mesmo a venda de mercadorias podem ficar comprometidos, acarretando enormes prejuízos. Esta situação pode afastar os consumidores de uma empresa porque não conseguem encontrar o que desejam. Além disso, a empresa perde competitividade se os armazéns não forem geridos adequadamente.

A concretização desses objetivos do projeto não apenas fortalece a eficiência operacional, mas também desempenha um papel crucial na satisfação do cliente, contribuindo significativamente para o sucesso financeiro e operacional da empresa. A relação interpessoal no ambiente de trabalho é importante sempre manter uma comunicação agradável com seus fornecedores. Para assim, motivar um alinhamento eficaz na comunicação interna, principalmente dentro do almoxarifado.

Tendo em vista este trabalho poderemos estar melhorando varias áreas como: Estoque de Antecipação, Estoque de Segurança, Estoque de Ciclo, Estoque de Contingência, Estoque Inativo, Estoque Consignado, *Dropshipping*. Esta pesquisa explica como podera ajudar pequenos empresarios que estão começando agora empreender, a como lidar com seu estoque tendo ja uma ciência dos possiveis desafios que pode o ocorrer ao longo desta caminhada.

REFERÊNCIAS

- CARVALHO, José Mexia Crespo de. **Logística**. 3ª ed. Lisboa: Edições Silabo, 2002.
- FAGUNDES, Thales Pereira. **Planejamento de obra: estudo de caso, edificação residencial de multipavimentos em Brasília**. 2013. 85 f. TCC (Graduação) - Curso de Engenharia Civil, Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas - FATECs, UniCEUB, Brasília, 2013.
- Gestão de Estoque: o guia completo e atualizado. EQUIPE TOTVS | 13 OUTUBRO, 2023. Disponível em: <https://www.totvs.com/blog/negocios/gestao-de-estoque>. Acesso em : 26 jul 2023.
- O que é gestão de estoque, como fazer e qual a sua importância?. Bruna Guehm |13set 2023. Disponível em: <https://blog.adiantesa.com/gestao-de-estoque/>. Acesso em :08 out 2023.
- LIMMER, Carl V. Planejamento, orçamentação e controle de projetos e obras. Rio de Janeiro, LTC, 2010.
- Planilhas de estoque: 10 modelos com download grátis . Pedro Henrique Escobar | 06 mai 23. Disponível em: <https://blog.egestor.com.br/planilhas-de-estoque-10-modelos-com-download-gratis/>. Acesso em:26 jul 2023.
- Tudo que você precisa para fazer uma gestão de estoque eficiente. Estefânia Martins | 16 set 2021. Disponível em: <https://blog-pt.checklistfacil.com/gestao-de-estoque> . Acesso em :26 jul 2023.
- 10 melhores softwares de controle de estoque grátis de 2023 . Clara Gomes | 30 set 2022. Disponível em: <https://hpg.com.br/10-melhores-softwares-de-controle-de-estoque-gratis>. Acesso em :26 jul 2023.
- SAMPAIO, V.; TAVARES, C. V. C. C. Marketing digital: O poder da influência das redes sociais na decisão de compra do consumidor universitário da cidade de Juazeiro do Norte-CE. **Revista Científica Semana Acadêmica, Fortaleza**, v. 1, n. 104, p. 1-26, 2017.
- ROCHA, MARCOS DONIZETE APARECIDO; TREVISAN, NANJI MAZIERO. **Marketing nas Mídias Sociais Sociais (Coleção Marketing em Tempos Modernos)**. Saraiva Educação SA, 2020.
- TORRES, Claudio. **A Bíblia do Marketing Digital–2ª edição: Tudo o que você queria saber sobre marketing e publicidade na internet e não tinha a quem perguntar**. Novatec Editora, 2018.