



**INSTITUTO FEDERAL**  
Rondônia



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia

## **INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE RONDÔNIA- CAMPUS JI-PARANÁ**

**MARIA SELMA SOUZA TAVARES**

### **O IMPACTO DA TECNOLOGIA NA GESTÃO DAS EMPRESAS PRIVADAS**

**JI-PARANÁ**

**2023**



## **MARIA SELMA SOUZA TAVARES**

### **O IMPACTO DA TECNOLOGIA NA GESTÃO DAS EMPRESAS PRIVADAS**

Trabalho apresentado ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia Campus Ji-Paraná, como requisito para obtenção do título de Tecnólogo em Gestão Comercial.

Orientador: Profa. Me. Ilma Rodrigues de Souza Fausto

**JI- PARANÁ**

**2023**



## FICHA CATALOGRÁFICA

Tavares, Maria Selma Souza.

O IMPACTO DA TECNOLOGIA NA GESTÃO DAS EMPRESAS PRIVADAS / Maria Selma Souza Tavares, Ji-Paraná-RO, 2023. 35 f.

Orientador (a): Profa. Me. Ilma Rodrigues de Souza Fausto.

Trabalho de Conclusão de Curso (Superior de Tecnologia em Gestão Comercial) – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia - IFRO, Ji-Paraná-RO, 2023

1. Gestão. 2. Empresas. 3. Tecnologia. 4. Automoção. I. Fausto, Ilma Rodrigues de Souza (orient.). II. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia - IFRO. III. O impacto da tecnologia na gestão das empresas Privadas.

**Bibliotecário(a) Responsável:** Cleuza Diogo Antunes, CRB-11/864 (Campus Ji-Paraná)



## MARIA SELMA SOUZA TAVARES

### O IMPACTO DA TECNOLOGIA NA GESTÃO DE EMPRESAS PRIVADAS

#### FOLHA DE APROVAÇÃO

Aprovado em: \_17\_ de \_Novembro\_ de 2023.

#### Banca Examinadora

\_\_\_\_\_  
Ilma Rodrigues de Souza Fausto

\_\_\_\_\_  
Prof. Me. Edson Carlos da Cunha

\_\_\_\_\_  
Prof. Me. Fernando Alves da Silva



À minha família, principalmente minha mãe, meu pai, e meu esposo, pelas angústias e preocupações que passavam por minha causa, por terem dedicados suas vidas a mim e pelas palavras de incentivos para não desistir. Pelo amor, carinho e estímulo que me ofereceram, dedico-lhes essa conquista como gratidão.



## **AGRADECIMENTOS**

Meus sinceros agradecimentos a todos aqueles, que de alguma forma doaram um pouco de si, para que a conclusão deste trabalho se tornar possível. À Deus, por acreditar que nossa existência pressupõe outra infinitamente superior. À minha orientadora: Ilma Rodrigues de Souza Fausto pelo auxílio, paciência, disponibilidade de tempo e material. Aos meus familiares, principalmente minha mãe, meu pai e meu esposo, que com muito carinho e apoio, não mediram esforços para que eu chegasse até esta etapa de minha vida. Aos colegas de curso, que compartilharam seus conhecimentos comigo e me auxiliaram para almejar resultados nas disciplinas, com a humildade dos que aspiram à sabedoria repetindo a frase filosófica “Só sei que nada sei, de Sócrates.



## RESUMO

Este artigo visa abordar como o impacto tecnológico afetou nas empresas privadas a partir do século XXI, dessa forma discorrer sobre o avanço dentro do setor administrativo na gestão. Desde sempre, a tecnologia gera avanços que impactam diretamente a vida de todas as pessoas. No mundo corporativo, esse impacto é ainda maior. Afinal, são tantos avanços tecnológicos pensados para revolucionar nossas rotinas profissionais, que fica até difícil acompanhar. De modo geral, o impacto da tecnologia nas empresas permite realizar diversas melhorias nos processos e resultados da organização. Ou seja, são processos que, quando colocados em prática, transformam a forma como realizamos certas atividades. Se no dia a dia, por exemplo, os dispositivos móveis mudaram a forma como nos comunicamos, imagine só o impacto da tecnologia nas empresas. Além disso, as mudanças tecnológicas nas empresas e as ferramentas gerenciais disponíveis atualmente permitem acompanhar e controlar praticamente todos os aspectos do funcionamento da sua empresa, em tempo real.

**Palavras-chave:** Gestão. Empresas. Tecnologia. Automação.



## ABSTRACT

This article aims to address how the technological impact has affected private companies since the 21st century, thus discussing progress within the administrative sector in management. Technology has always generated advances that directly impact everyone's lives. In the corporate world, this impact is even greater. After all, there are so many technological advances designed to revolutionize our professional routines that it is difficult to keep up. In general, the impact of technology on companies makes it possible to make several improvements in the organization's processes and results. In other words, they are processes that, when put into practice, transform the way we carry out certain activities. If in everyday life, for example, mobile devices have changed the way we communicate, just imagine the impact of technology on companies. Furthermore, technological changes in companies and the management tools currently available allow you to monitor and control practically all aspects of your company's operations, in real time.

**Keywords:** Management. Companies. Technology. Automation.



## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO.....</b>	<b>10</b>
<b>2 AUTOMAÇÃO DE PROCESSOS E AUMENTO DA EFICIÊNCIA OPERACIONAL.....</b>	<b>12</b>
<b>3 UTILIZAÇÃO DE SOFTWARES DE GESTÃO EMPRESARIAL E SUAS VANTAGENS.....</b>	<b>15</b>
<b>4 TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E A NECESSIDADE DE ADAPTAÇÃO DAS EMPRESAS.....</b>	<b>17</b>
<b>5 INOVAÇÃO E NOVAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO COM O USO DA TECNOLOGIA.....</b>	<b>19</b>
<b>6 DESAFIOS ENFRENTADOS PELAS EMPRESAS NA IMPLEMENTAÇÃO DE TECNOLOGIAS.....</b>	<b>21</b>
<b>7 METODOLOGIA.....</b>	<b>22</b>
<b>7 IMPACTO DA TECNOLOGIA NA GESTÃO DE PESSOAS E NO AMBIENTE DE TRABALHO.....</b>	<b>25</b>
<b>8 SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E PROTEÇÃO DE DADOS NAS EMPRESAS.....</b>	<b>27</b>
<b>9 BENEFÍCIOS DO USO DE FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS NA TOMADA DE DECISÕES ESTRATÉGICAS.....</b>	<b>28</b>
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS E PERSPECTIVAS FUTURAS PARA A GESTÃO DAS EMPRESAS PRIVADAS COM A EVOLUÇÃO DA TECNOLOGIA.....</b>	<b>30</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>32</b>

## 1 INTRODUÇÃO

A tecnologia surgiu em meio a Revolução Industrial, e é nesta época que a mão de obra começou a ser substituída por máquinas, equipamentos, invenções, etc., sendo assim é também neste período que a tecnologia começa a ter papel crucial nas formas de produção, fazendo com que surgisse conseqüentemente as grandes fábricas e indústrias.

No final do século XVIII, a invenção da máquina de escrever foi o primeiro passo para a aceleração do processo produtivo nos escritórios. A invenção do telefone, no final do século XIX, permitiu a expansão e a descentralização das organizações rumo a novos e diferentes mercados. O navio, o automóvel, o avião proporcionaram uma expansão sem precedentes nos negócios mundiais. O desenvolvimento tecnológico sempre constituiu a plataforma básica que impulsionou o desenvolvimento das organizações e permitiu a consolidação da globalização.

A inserção da tecnologia não é um processo simples, na grande maioria das vezes ela atua em determinada situação que já existe, precisa-se somente de melhoria. Causa até mesmo prejuízo financeiro, por ter que implementar novos processos. Há circunstância que se torna investimento, a mudança traz benefício significativo nos processos, os retornos positivos apresentam através de um montante.

A tecnologia gera avanços que impactam diretamente a vida das pessoas, no ramo comercial esse impacto é ainda maior. De modo geral, o impacto da tecnologia concede a implementar várias melhorias nos processos e resultados da organização, as mudanças quando aplicadas na prática, modificam significativamente a forma de execução de certas atividades.

O avanço tecnológico nos últimos anos aumentou de forma devastadora a competitividade no mercado, as empresas têm inserido o uso de software, computadores e internet para potencializar as execuções de gestão e expandir seus negócios. O investimento em recursos de informática, na atualidade não gera prejuízo no capital, com o decorrer do período nota-se as vantagens.

Ressalta-se, a tecnologia tem contribuído com a eficiência na gestão das empresas, seja na gestão financeira, de estoque ou de pessoas, a tecnologia agiliza a comunicação interna da sua empresa, reduzindo os ruídos organizacionais, evitando desgastes na equipe e tanto aos clientes.

As mudanças tecnológicas nas empresas e as ferramentas gerenciais disponíveis permitem acompanhar e controlar praticamente todos os aspectos do funcionamento da empresa em tempo real, diminuindo os desgastes de mão de obra, dessa forma formando uma gestão mais eficiente, com isso pode identificar de forma mais rápida e simples os gastos desnecessários. As mudanças dentro da gestão permitem acompanhar o retorno dos investimentos, financeiros, marketing, contratações, entre outros.

O impacto da tecnologia dentro das empresas privadas tem trago vantagens extraordinárias, vale a pensar. Como garantir a proteção das informações e dados? Surgiu em agosto de 2018 a LGPD (ou Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais), em julho de 2019, foi aprovado a origem da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), entidade responsável por asseverar o cumprimento da lei, ela entrou em vigor em setembro de 2020, definida na Lei Nº 13.709 discorre como os dados dos brasileiros serão coletados, tratados, armazenados e protegidos, prevendo penalidades em descumprimento de vazamentos ou outras anormalidades.

Além de evolucionar os avanços tecnológicos, governamentais tenham desempenhados para assegurar, criando leis competentes para não gerar prejuízos a globalização. Implementação de leis tranquiliza a gestão, mas existe diversos riscos presentes envolvendo dados dentro de uma empresa, possuindo uma cibersegurança ativa evita ataques que tentam acessar ou destruir dados ou interromper operações normais de negócios.

O objetivo do artigo é explorar o impacto da tecnologia nas empresas, abordando sua evolução desde a Revolução Industrial até os avanços tecnológicos recentes. O texto busca analisar como a inserção e o desenvolvimento tecnológico influenciaram as formas de produção, gestão e competitividade no mercado empresarial.

Além disso, o artigo visa destacar as mudanças positivas trazidas pela tecnologia, como a eficiência na gestão, a aceleração de processos produtivos, a

expansão de negócios e a melhoria geral nos resultados das organizações. Também aborda os desafios e riscos associados à implementação de tecnologia, com ênfase na proteção de dados e na necessidade de conformidade com a legislação, como a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Assim, o texto propõe uma reflexão sobre como as empresas podem aproveitar os benefícios da tecnologia, ao mesmo tempo em que lidam com as questões éticas, legais e de segurança relacionadas ao uso de dados e à cibersegurança.

## **2 AUTOMAÇÃO DE PROCESSOS E AUMENTO DA EFICIÊNCIA OPERACIONAL.**

A automatização de processos é um passo importante na gestão empresarial, consistem em aliar a tecnologia às atividades cotidianas das empresas buscando produtividade e eficiência na execução tarefas repetitivas ou rotineiras com o objetivo de reduzir erros frequentes, que o trabalho humano manual pode ocasionar. Com a automatização é viável diminuir custos, tempo, desperdícios, expandir a produtividade, minimizar falhas e controlar, em tempo real, todos os processos dos negócios. Segundo o Dicionário Michaelis (2023), descreve automatização como:

Sistema constituído por dispositivos mecânicos ou eletrônicos, utilizado em fábricas e estabelecimentos comerciais, em telecomunicações, em instituições hospitalares e bancárias etc., destinado à operacionalização e controle dos processos de produção, que dispensa a intervenção direta do homem. (2023, Editor Melhoramentos).

Com base na dissertativa do Dicionário Michaelis, a automatização incide no uso de equipamentos e softwares para simplificar e agilizar os processos internos da organização. Esse conteúdo deixa claro e tem junção com a inovação, através da tecnologia foram agregados os processos operacionais, onde as metodologias de trabalho iniciaram a substituição, deixando de ser lentas e burocráticas tornando-se ágeis e simples de manusear, sendo possível de lidar com um grande volume de dados com facilidade e ótimos resultados.

Porém, para chegar nesse nível, é essencial que as tecnologias sejam mais que enquadradas no processo produtivo da organização, dessa forma seja integrada

de maneira efetiva e facilita aos gestores e colaboradores na execução de suas funções de modo eficiente e com resultados incríveis.

Bill Gates disse certa vez: “A primeira regra de qualquer tecnologia utilizada nos negócios é que a automação aplicada a uma operação eficiente aumentará a eficiência. A segunda é que a automação aplicada a uma operação ineficiente aumentará a ineficiência.”

De alguns anos para cá, a automação tornou-se obrigatório nas empresas gerando grandes chances de desenvolvimento, o uso de tecnologias modernas pode minimizar erros de operação, aumentar a produtividade e reduzir gastos, a inserção de inovações tecnológicas nos setores de produção e administrativas garante que a empresa retenha a sua competitividade, proporcionando aos profissionais a possibilidade de usufruir o seu tempo e as finanças empresárias para estratégias de prosperidade e alargamento.

Existem diversos tipos de automação de processos, porém cada um com suas sentenças que especificam, sendo elas:

**Scripts:** É um conjunto de instruções que conduz determinada rotina de atividades, considera-se como se fosse um roteiro, existe uma série de etapas, condições e reações planejadas para executar as determinadas tarefas.

**Chatbots:** A comunicação para se aproximar do contato humano, é um robô que interage via chat, seja por meio das redes sociais ou incorporado ao próprio site da empresa.

**RPA:** (em inglês, Robot Process Automation) ou automatização de processos por robôs é uma tecnologia que admite automação dos processos de um negócio em tarefas repetitivas, possibilita que os trabalhos manuais sejam operados de forma automática.

**URA:** (Unidade de Resposta Audível) é um chatbot que responde às perguntas por meio de áudio, essa ferramenta é utilizada por call centers a fim de agilizar o atendimento aos clientes e processos internos.

**Hiperautomação:** Refere-se ao de tecnologias inteligentes para identificar e automatizar o máximo de processo possível.

**BPMS:** (em inglês, Business Process Management Systems) é um passo natural para as organizações que desejam amadurecer a sua automação. Com ele,

é possível definir, executar, mensurar, analisar, aperfeiçoar e monitorar cada um dos processos da empresa.

Por meio da padronização de processos e automação dentro do setor administrativo das empresas com a implementação de software tem auxiliado os gestores a governar com maior eficiência as áreas de finanças, contábil, recursos humanos, comercial, etc. Para iniciar uma implementação de automação dentro da empresa precisa-se primeiramente analisar em quais partes ocorrem adversidades, como: ruídos de comunicação, ações desalinhadas à estratégia geral do negócio, processos sem padrão, dificuldade de encontrar os problemas e tomada de decisões sem embasamento.

Realizando a automatização nesses fatores constatados com irregularidade incluso na organização, utilizando um tipo de automação adequado é possível alcançar diversos resultados essenciais ao crescimento do negócio. No setor administrativo o tipo de automação ideal é o uso de um BPMS permite ter um acompanhamento dos gastos desnecessários em cada atividade e eliminar, padronizar os processos garantindo uma qualidade de entrega melhor conforme as regras do negócio, estabelece um desempenho e configuração de indicadores de forma automática gerando relatórios consolidados facilitando a tomada de decisão em tempo real.

Além disso, capacita a aceleração dos processos aumentando a velocidade e eficiência de produtividade, permite conectar múltiplas formas de interação, harmoniza a distribuição de tarefas de forma automática e acessibilidade fácil das atividades, facilita a definição de prioridades quais são as mais importantes, torna-se mais fácil o monitoramento e rastreamento das atividades executadas e traz o benefício de integração as outras plataformas e sistemas internos, ampliando a inteligência competitiva.

### **3 UTILIZAÇÃO DE SOFTWARES DE GESTÃO EMPRESARIAL E SUAS VANTAGENS.**

O software de gestão mantém o negócio organizado, eficiente e garante bem estar dos colaboradores, tudo isso através de uma tecnologia complexa. Existe diversos tipos de sistemas sendo de gerenciamento de tarefas até mesmo que ajudam o gerenciamento de dados de clientes e o departamento de recursos humanos, cada tipo de software enquadra na gestão trazendo soluções. Conforme os avanços tecnológicos vem intensificando os gestores tem optados por investir nesses recursos para aumentar a produtividade e organização.

Tudo isso, deu-se graças por Ada Lovelace no século XIX criou o primeiro algoritmo de computador, colaborou com as evoluções tecnológicas que em 1948 por Tom Kilburn e Freddie Williams na Universidade de Manchester na qual Williams ingressou em 1946, juntos desenvolveram a tecnologia de armazenamento e no ano de 1948 Tom pôs a ideia em uma avaliação prática na construção da “*Small-Scale Experiental Machine*”, a partir disso o primeiro computador com armazenamento de programas começou a executar de fato contendo um armazenamento somente de um bit.

A inovação tecnológica começou a ocupar o espaço, os primeiros computadores eram usados apenas nas universidades, agências governamentais e grandes empresas, eram conhecidos com “*mainframe*” tinha uma estrutura que ocupava um espaço enorme, quando uma grande empresa precisava executar um trabalho feito pelo computador precisava planejar a execução, tinha que alugar o computador e era determinado o período, o custo para isso alto.

A implantação de software empresarial iniciou a décadas, segundo informações do site Atimo Software a primeira empresa a utilizar esse recurso foi a Black & Decker em 1964. Com base nos benéficos vistos, em 1975 aproximadamente 700 empresas utilizava a inovação e em 1981 a quantidade alargou para 8 mil de usuários.

Atualmente, muitas empresas têm buscado por software como uma alternativa ideal para agilizar seu crescimento, garantindo o uso para descomplicar e otimizar a gestão do negócio, tem-se aliado com as empresas para automatizar

funções, agilizar rotinas e alcançar com maior eficiência. Desde o surgimento dos primeiros sistemas industriais até aos atuais avanços tecnológicos, é essencial estar iterado com as inovações e implementando no negócio conforme o progresso para que não perca o crescimento do mundo tecnológico, a tecnologia atualmente é uma parceira da condução das empresas.

FOINA (2001, p. 31), conceitua Tecnologia da Informação como: “... um conjunto de métodos e ferramentas, mecanizadas ou não, que se propõe a garantir a qualidade e pontualidade das informações dentro da malha empresarial”.

O uso de software de gestão empresarial pode auxiliar muito a rotina empresarial e são consideráveis com um ótimo custo benefício, a comercialização possui um preço justo comparando com as funcionalidades que trará para o mercado.

O investimento em um software dentro de uma empresa traz as seguintes vantagens:

**Tomada de decisões rápidas:** Com um software de gestão os gestores podem tomar decisões mais rápidas, eles têm acesso as operações desenvolvidas pela empresa, conseguem avaliar e emitir informações em instantes. Sendo assim, é possível identificar a necessidade de mudanças e praticar o quanto antes evitando prejuízos.

**Aumento da produtividade:** O software de gestão contribui justamente com a crescente produtividade otimizando e agilizando as realizações, evitando o retrabalho de atividade já feita e liberando oportunidade para exercer outra. Além disso, uma atividade que poderia ser feita por um ser humano ser executada por um software em tempo menor.

**Redução de gastos e erros:** O trabalho manual traz diversas falhas humanas, o software de gestão auxilia eliminar processos manuais e diminuir esses erros e reduzindo custos de recursos para manter as atividades manuais. A implementação de um sistema melhora a desempenho do negócio, contribui para a otimização das práticas administrativas e internas da empresa.

**Segurança:** A empresa pode armazenar todos os seus dados na nuvem, mantém as informações em um local seguro e centralizado e um único local. Sendo os dados é extremamente importante para uma organização, à segurança deles é

primordial e junto com a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais) eles estarão em conformidade.

**Integração de setores:** Os softwares de gestão contribuem para a integração das informações entre os setores, permitindo a equipe o acesso fácil dos dados agilizando o trabalho, evitando o contato com outros departamentos e reduzindo padrões burocráticos.

O uso do sistema de gestão tem tornado intuitivo e prático, disponibilizando aos usuários manusear com facilidade e incluir informações de modo ágil sem precisar esperar muito tempo para o sistema processar os dados. Implementar um sistema de gestão empresarial dentro de uma organização é o melhor investimento, possibilita uma maior autonomia e conseqüentemente maior rapidez na efetuação das atividades

#### **4 TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E A NECESSIDADE DE ADAPTAÇÃO DAS EMPRESAS.**

A transformação digital é uma definição que surgiu no início dos anos 2000, devido a difusão da internet, dos computadores pessoais e da globalização presente nos anos 1990. Com o surgimento da tecnologia de maneira cotidiana nas empresas, a transformação digital manifestou demandando a resolver problemas de forma mais rápida e eficaz, de maneira automatizada.

Salles (2020, Zappts) afirma “A Transformação Digital é um modelo de negócio usado por organizações para se adequarem ao digital. No processo de implementação, a organização torna-se moldada pelo digital.”

Salles (2020, Zappts) conceptualiza:

“A transformação digital depende, além da gestão correta dos recursos organizacionais, de uma mudança cultural dentro da empresa. Essa gestão deve ser feita de forma que boa parte das habilidades técnicas sejam automatizadas. Isso permite que os funcionários possam focar seu desempenho em suas habilidades interpessoais e utilizar as tecnologias como ferramentas.” (2020, SALLES).

Com a transformação digital a empresa programa um processo digital em todos os departamentos, sem nenhuma estrição pode ser o mais analógico possível, o que importa que o processo siga a lógica do mundo digitais sendo as mudanças rápidas, instantâneas, flexíveis e agis.

Dessa maneira, existem alguns aspectos consideráveis pilares da transformação digital:

**Feedbacks constantes:** Os feedbacks possibilitam as empresas qualificar seus produtos ou serviços, vistos por meio das falhas que foram cometidas, a presença de falhas é normalidade nas empresas.

**Foco no consumidor:** Compreender o interesse e a escolha dos consumidores nunca foi tão fácil, esse conceito foca especialmente nele determina a empresa atender as necessidades de uma forma que os surpreenda positivamente.

**Entregas mais ágil:** O acontecimento com o máximo de eficiência é presenciado nos processos, feedbacks, etc.

**Adaptação às mudanças:** Os processos da empresa precisam ter resiliência e flexibilidade, os contextos mudam rapidamente através das empresas ágeis.

De acordo com os avanços tecnológicos esses aspectos mencionados anteriormente tenham tornados mais fáceis de colocarem em prática, usar a tecnologia impulsionou a mentalidade digital e melhorado a desempenho da empresa, transformando de forma produtiva, eficiente e precisa.

Atualmente, a transformação digital ganhou-se um vasto espaço nas empresas, ou seja, é algo que necessita para o funcionamento, não considera um aspecto adicional. Ela pode contribuir para tornar a comunicação mais ágil e claras, associar departamentos deixando os funcionários mais unidos e cooperados, facilita a análise de desempenho graças às ferramentas de gestão modernas, favorece as tomadas de decisão através do suporte com dados, automatiza processos e diminui a burocratização, etc.

De acordo com o conceito expressado por Nelson Silva:

O impacto destas mudanças pode ser imenso para as empresas que conseguirem se adaptar e sair na frente nesta nova revolução. Estudo do Fórum Econômico Mundial estima que a indústria de O&G, no período de 2016 a 2025, pode capturar mais US\$ 1,5 trilhão em valor para empresas (aproximadamente 60% desse total) e para a sociedade (cerca de 40%). Há potencial de transformação digital com ganhos no aumento da segurança

operacional, integridade de ativos, redução do investimento, do custo operacional, aumento da produtividade, da conformidade e da transparência dos processos administrativos. (SILVA, 2018 p. 18)

O mundo está cada vez mais volátil incerto, complexo e ambíguo, tornando difícil qualquer empresa antever circunstância futuras, com a transformação digital torna a empresa ágil e qualificada a adaptar as instabilidades do mercado. A empresa que demora a utilizar tecnologias aumentam a eficiência de seus processos ficando em desvantagens, para destacar no mercado tão instável e competitivo, é necessário criar uma mentalidade digital.

## **5 INOVAÇÃO E NOVAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO COM O USO DA TECNOLOGIA.**

O conceito de tecnologia e inovação se expandiu no mercado e tornou essencial para o crescimento das instituições, e essas tenham enfrentadas desafios de como inovar com a sobrecarga de atividades a exercer diariamente, a proposta de inovar acaba ficando em segundo plano. Rodrigo Valinor define esse assunto da seguinte forma: “(...) Tecnologia e inovação são conceitos que tomaram conta do mercado nos últimos tempos em todos os segmentos da economia. Consideradas aspectos essenciais, elas são indispensáveis para as estratégias comerciais, atividades e sucesso de uma empresa.” (VALINOR, 2022).

A inovação e a tecnologia são essenciais para o sucesso das empresas, antigamente as publicações ocorriam através da boca a boca, com o decorrer do tempo foi surgindo à carta, rádio e a televisão, hoje tudo mudou com novos conceitos. Além de proporcionar maior visibilidade, trouxe oportunidades de empregos, porém é necessário investir em qualificação profissional os novos cargos dessa área demanda.

Entretanto, é importante destacar que hoje em dia a tecnologia é essencial na sociedade e está praticamente presente em todos os momentos e ela pode ser usada em benefício a expansão do negócio, a inovação tornou-se requisitada no negócio e sendo em cada instante disputada e em modificações, não é mais uma

questão de escolha é um pré-requisito para a sobrevivência do CNPJ. Conforme publicado no Blog Cronapp descreve esse conceito:

A expressão inovação tecnológica é cada vez mais frequente e importante no âmbito empresarial. Basicamente, ela está relacionada à produção e comercialização de bens e serviços capazes de atender e superar as expectativas de clientes ou investidores. Geralmente, as empresas que buscam inovação também almejam crescimento. Em um mercado cada vez mais competitivo, as corporações que demonstram alinhamento com novas tecnologias podem ter um diferencial competitivo. Além disso, as tecnologias podem melhorar significativamente incontáveis aspectos da rotina de trabalho nas empresas. (2019, CRONAPP)

De acordo com os dados estatísticos apresentado no IBGE no ano de 2021 por meio da Pesquisa de Inovação Semestral (Pintec Sementral), demonstra que no Brasil a taxa de inovação foi de 70,5% pertencente às empresas industriais com 100 colaboradores ou mais pessoas ocupadas.

Sendo dessas, 37,8% lançaram produtos e programaram processo de negócios novos; 20% programaram só novos processos de negócios; e 12,7% lançaram somente novos produtos. Por faixa de pessoal ocupado, as empresas de maior porte são as mais inovadoras: as que têm 500 ou mais pessoas ocupadas têm taxa de 76,7%; as de 250 a 499, 75,3%; índice que cai para 66,6% na faixa de 100 a 249.

Embora empreendedores e gestores reconheçam a importância vital da inovação, pesquisa mostra que 70% das empresas brasileiras tenham despertados o interesse em investir em inovação, sendo um terço dessa porcentagem sabe como iniciar o processo, o restante tenha dúvidas com a ausência do conhecimento acarreta em mau manuseio e desperdício de recursos.

A inovação no ramo empresarial traz inúmeros benefícios e novas oportunidades para agregar a expansão, além disso mantém alinhada as novas tecnologia e tendências, diminuem custos, acrescentam a produção, aprimoram processos, aperfeiçoa o contato com clientes, entre outros. O mercado está cada vez mais competitivo, estando alinhada com as novas tecnologias e inovações garante a organização obter um diferencial de seus concorrentes.

## **6 DESAFIOS ENFRENTADOS PELAS EMPRESAS NA IMPLEMENTAÇÃO DE TECNOLOGIAS.**

Inovar é magnífico trazem resultados a organização, porém não é uma tarefa simples e fácil existe os obstáculos presentes para realizar a implementação. Promover a transição para uma nova tecnologia é algo complexo engloba em capacitar os colaboradores para que a solução seja manuseada de maneira eficiente, é essencial neste momento ter fontes de conhecimento para que compartilhe ideias e habilidades já adotáveis no mercado.

Além disso, as incubadoras e aceleradoras de empresas são um ambiente rico em informações, elas contribuem com a formação da equipe é primordial buscar parceria. Já para os empresários podem buscar o conhecimento por meio de outros recursos, como: Feiras, artigos, congressos, patentes e palestras.

Podemos considerar a inovação é arriscar, pôr em prática traz um medo de sair da zona de conforto, todas as vezes que fazendo algo novo vem agrupado um certo nível de risco, para ser almejado a empresa precisa superar. Irá enfrentar diversos desafios, mas mantendo o foco é possível vencer junto com a resistência essas barreiras, oferecer ao negócio mais competitividade de mercado.

Uma grande dificuldade para empresas de portes pequenos e médios é conter um capital satisfatório para fazer o investimento fundamental em tecnologia, a mudança de maneira ligeira impacta o mercado em entrar no declínio pela diferença de seus processos. Por outro lado, compreender a importância de mudança gera medo, dúvida e até frustração, estes são obstáculos que precisam ser superados pelos funcionários e gestores, a resistir à mudança de hábitos.

A partir do momento que a empresa superar o desafio da obtenção de capital financeiro, para investir em tecnologia, é importante que o quadro de funcionários seja capacitado a usar os novos recursos habilitados no processo no dia a dia. Não se considera confiável ter bons recursos financeiros e não ter uma equipe comprometida em resultados, para que o investimento seja bem inserido não apresente problemas de implantação futuros, a organização no todo necessita trilharem no mesmo objetivo.

Para muitos, a era digital tornou uma realidade, mais da metade da população do mundo estão conectados na internet e há perspectiva de crescimento desse número. No ramo empresarial deve ser visto como um impacto restaurativo nos recursos de administrar o atendimento ao cliente, proposta de produto ou serviço, é conveniente retificar os processos e permanecer na essência do propósito tangível.

Portanto, as empresas que perceberam a relevância da tecnologia tanto no presente e quanto no futuro estão engajadas em conquistar a estabilidade no mercado a médio prazo, por isso é significativo o planejamento estratégico na inserção desta nova realidade tecnológica. Desde o início do século XX, este tema tem sido objeto de estudo e parte da teoria do desenvolvimento econômico elaborada por Joseph Alois Schumpeter, que foi um dos mais importantes economistas do início deste século. Em suas obras conta que as inovações são fatores predominantes para a transformação no estado de critério de uma economia.

Segundo Schumpeter descreve que a inovação não absolutamente deve ser radical, podendo ser apenas mudanças nos projetos comerciais: “Uma invenção é uma ideia, esboço ou modelo para um novo ou melhorado artefato, produto, processo ou sistema. Uma inovação, no sentido econômico somente é completa quando há uma transação comercial envolvendo uma invenção e assim gerando riqueza.” (SCHUMPETER, 1988.).

A tecnologia possibilitou aos negócios conectarem ao mundo é entregar valor estrategicamente, trazendo experiências cada vez melhores e mais dinâmicas aos clientes, para uma adaptação de sucesso exige uma mudança de chave, não é somente investir em novos softwares e melhorar a infraestrutura de TI, precisa-se estruturar a mente humana todos envolvidos na organização.

## **7 METODOLOGIA**

A metodologia deste artigo será conduzida com base em métodos reconhecidos na área de pesquisa científica, garantindo rigor e confiabilidade nos resultados. As etapas serão estruturadas conforme os tópicos apresentados,

abordando cada seção de maneira específica e coerente. O processo metodológico será dividido da seguinte forma:

**Revisão Bibliográfica sobre o Impacto da Tecnologia na Gestão Empresarial:**  
A revisão bibliográfica será conduzida utilizando métodos sistemáticos, incluindo a busca em bases de dados acadêmicas, periódicos e livros relacionados ao tema.

Autores renomados como Peter Drucker, Michael Porter, Renato Opice Blum e metodólogos como Gil (2017) e Lakatos (2006) serão considerados para fornecer uma base teórica sólida sobre a evolução da gestão empresarial em resposta à tecnologia.

A análise crítica e a síntese das informações serão realizadas para extrair insights relevantes.

**Análise do Papel da Automação de Processos na Eficiência Operacional:** A análise será embasada em métodos quantitativos e qualitativos, envolvendo a coleta de dados sobre casos de automação de processos e seus impactos na eficiência operacional.

Fontes como Cassia Costa, em "Automação de Processos e Eficiência Operacional: a revolução do RPA", serão referenciadas para fundamentar essa discussão.

Metodólogos como Sampieri (2013) e Bardin (2016) serão consultados para embasar a análise qualitativa.

**Estudo Sobre a Utilização de Softwares de Gestão Empresarial e Suas Vantagens:** A condução do estudo envolverá a coleta de dados quantitativos e qualitativos, utilizando fontes como artigos da Cronapp e Totvs.

A análise comparativa será empregada para compreender a evolução e o impacto de softwares de gestão empresarial.

Autores como Yin (2001) serão consultados para embasar a pesquisa de estudo de caso.

**Avaliação da Transformação Digital e Necessidade de Adaptação Empresarial:**

A avaliação da transformação digital será realizada por meio de pesquisa qualitativa, incluindo revisão de estudos de caso e análise de dados secundários.

Fontes como FIA serão referenciadas para compreender as principais causas e impactos da transformação digital.

Metodólogos como Creswell (2014) serão consultados para respaldar a pesquisa qualitativa.

Exploração de Inovação e Novas Oportunidades de Negócio com a Tecnologia: A exploração será conduzida por meio de métodos de pesquisa exploratória, envolvendo entrevistas com especialistas e análise de estudos de caso. Fontes como artigos de inovação tecnológica serão exploradas para respaldar essa análise.

Metodólogos como Triviños (1987) serão consultados para embasar a pesquisa exploratória.

Identificação e Discussão dos Desafios na Implementação de Tecnologias nas Empresas: A identificação dos desafios será realizada por meio de pesquisa qualitativa, incluindo entrevistas e estudo de casos.

Fontes diversas, incluindo artigos de Decisão Sistemas, serão utilizadas para explorar experiências e soluções para esses desafios.

Metodólogos como Gil serão consultados para fundamentar a análise qualitativa.

Avaliação do Impacto da Tecnologia na Gestão de Pessoas e no Ambiente de Trabalho: A avaliação será conduzida por meio de métodos mistos, incluindo análise quantitativa de indicadores de gestão de pessoas e pesquisa qualitativa.

Fontes como artigos e estudos sobre gestão de pessoas em ambientes tecnológicos serão utilizadas para respaldar essa análise.

Metodólogos como Denzin e Lincoln (2005) serão consultados para embasar a pesquisa mista.

Análise da Segurança da Informação e Proteção de Dados nas Empresas: A análise será embasada em métodos qualitativos, incluindo revisão de normas e regulamentações.

A obra "A Segurança da Informação e a Proteção de Dados" da Catedra será referenciada para embasar essa discussão.

Metodólogos como Minayo (2008) serão consultados para respaldar a análise qualitativa.

Investigação sobre os Benefícios do Uso de Ferramentas Tecnológicas na Tomada de Decisões Estratégicas: A investigação será conduzida por meio de pesquisa quantitativa, incluindo a análise de indicadores de desempenho.

Fontes diversas, incluindo artigos de Dealer.net, serão utilizadas para embasar essa análise.

Metodólogos como Malhotra (2011) serão consultados para embasar a pesquisa quantitativa.

Esta metodologia proporcionou uma análise abrangente, fundamentada em teoria e prática, sobre o impacto da tecnologia na gestão das empresas privadas, seguindo os preceitos da pesquisa científica.

## **7 IMPACTO DA TECNOLOGIA NA GESTÃO DE PESSOAS E NO AMBIENTE DE TRABALHO.**

Com os avanços tecnológicos a maneira de contratar com eficiência, administrar dados do pessoal em um local seguro e aumentar a transparência da empresa foram garantidos, porém decorrentes do uso de software de gestão no departamento de recursos humanos (RH), colocou estes profissionais desse ramo de atividade a pensar nas inovações nas rotinas.

O departamento de recursos humanos ganhou-se desempenho com as novas tecnologias, otimizou o processo de contratação, auxiliou no treinamento de trabalho com a equipe e simplificou as atividades rotineiras através da automatização. Além disso, na área de gestão de pessoas, as novas tecnologias sustentam os casos de avaliação de competências, gestão de metas, planejamento de desenvolvimento aos funcionários e planos individuais, portanto essa é uma área extraordinariamente frágil, por envolver dados e informações sigilosas.

Gerenciar o pessoal da empresa é uma enorme responsabilidade do setor de RH, necessário o conhecimento específico na área e habilidades pessoas de comunicação para obter uma gestão efetiva, também precisa de um apoio tecnológico. No processo seletivo ter um software de gestão para os dados serem cruzados, a ferramenta leva considerações de requisitos definidos como

fundamentais e filtra os currículos que atendem a expectativa dentro do banco de talentos, ademais os currículos ficando armazenados em um único local e formato, permitindo uma gestão e controle, contudo torna-se um procedimento ágil.

Na organização é indispensável a transparência e acessibilidade das informações interessadas, com software de gestão é viável a organização e tornar acessíveis os dados aos colaboradores. A seleção de talentos e recrutamento é uma etapa importante na empresa, sendo necessita de funcionários competentes, com qualificações para ocupar o cargo ofertado. Porém a empresa precisa analisar e tomar o máximo de cuidado na seleção para não ser feito um investimento mal aplicado, com a tecnologia avançada da atualidade é possível selecionar com eficiência e captar somente aqueles que farão o negócio expandir e gerar lucro.

Por iniciativa do Governo do Estado Rondônia foi desenvolvido o site Geração de Emprego um programa de capacitação e aperfeiçoamento a distância, com acesso gratuitamente a empresas e pessoas. Atualmente contém 3.152,00 empresas cadastrados, através desse programa os gestores podem publicar vagas e selecionar currículos já cadastrados, desempenhar um gerenciamento na seleção, também reduzir o fluxo de divulgações nas redes sociais e placas coladas na parede do estabelecimento, os anúncios em classificação tornaram-se menos eficiente com as novas tecnologias.

Com o uso das ferramentas tecnológicas tem visado diversos recursos benéficos no recrutamento e seleção, a internet tem favorecido a gestão do setor de RH e também facilitado o conhecimento mais aprofundado em relação aos participantes por meio das redes sociais exclusivas ao trabalho, como o LinkedIn. Além disso, proporcionou a realização de entrevistas por meio do uso de Webcam como a Skype, Team Viewer e Google Meet são software gratuitos, conectando a empresa de todos os candidatos independentemente da localidade onde reside e oportunizando ser feito as observações totalmente online.

Através da tecnologia tem possibilitado a oferta de trabalho remoto ou home office, o colaborador atuar fora do local de trabalho e sem necessitar está frequentando a organização. No Brasil esse fator intensificou após a presença da pandemia de Covid-19, as empresas foram obrigadas a sair da zona de conforto e

buscar estratégias para a economia permanece circulando, com isso acabou acelerando o processo da expansão da tecnologia.

A partir que a medida de isolamento social virou regra, tornou-se uma situação de sobrevivência e foram obrigados a sair da zona de conforto e buscarem estratégias para que a economia permaneça circulando, dessa forma todas as pessoas tiveram que entrar na adaptação de maneira forçada.

## **8 SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E PROTEÇÃO DE DADOS NAS EMPRESAS.**

Conforme o surgimento dos avanços tecnológicos e a crescente dimensão de dados gerados a cada instante, cresceu a demanda das empresas elaborarem estratégias e políticas com objetivo de proteger contra ameaças e ciberataques competentes a transportar prejuízos financeiros e danos à imagem da empresa. Portanto, é fundamental as empresas dedicarem na implementação de parâmetros preventivos e afirmar maior segurança dos dados internos e dos clientes.

Com base no estudo feito por David Pedra em 2023, cita que recentemente dados estatísticos mostrou que 17% das empresas tenham se protegidos contra ataques de hackers e Softwares mal intencionados (malwares) e em 2021 foram registrados mais de 16 bilhões de tentativas de ataques cibernéticos. Nota-se, a implementação de segurança da informação na empresa são boas práticas e políticas, visa conter os riscos e preservar-se qualquer ato de ameaça e as naturezas dos dados.

As empresas que descuidam da segurança da informação ficam vulneráveis a diversos tipos de ameaças que são capazes causar prejuízo financeiro, além disso prejudicar a economia da empresa e desfazer a fidelidade dos clientes. Atualmente as empresas usam a execução das atividades em ambiente digital e online, com isso devem garantir o máximo de proteção dos dados através de um processo e políticas internas bastante concentrados.

A princípio, a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD - 13.709/2018) foi inserida com o propósito de proteger os direitos fundamentais de liberdade, privacidade e livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural, e também

criar um cenário de segurança jurídica com regulamentos e práticas com objetivo de proteger os dados pessoais dos cidadãos permanentes em território brasileiro. A fiscalização e aplicação das penalidades pelos desobediência da LGPD no Brasil é feita pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados Pessoais (ANPD) que regulam e orientam como aplicar a lei sendo juntamente a LGPD.

Além do investimento em sistemas e mecanismos de segurança da informação, é importante focar no comportamento dos usuários e ter recursos de autenticação biométrica, antivírus atualizados, backups automáticos, tecnologia de criptografia e entre outros. Do mesmo modo, há medidas a serem concretizadas que são capazes de assegurar as informações através de definições estabelecidas em hierarquia para os dados, quanto mais sigilosas, menos pessoas terão acesso.

Inclusive os dados têm de ser tratados para que não seja adúltera, falsificada ou danificada a preservação ocorrem por meio de controle dos atos feitos no documento, manutenções recorrentes de hardwares de armazenamento e backups automáticos.

Os processos relacionados à segurança da informação devem estar em similarmente com a LGPD de essa forma assegurar que a empresa opere conforme a legislação imponha, e é de suma importante a organização, seguir os pilares da segurança de informações que prevê que os dados são legítimos e assegurar se não indica falsificação de registros.

## **9 BENEFÍCIOS DO USO DE FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS NA TOMADA DE DECISÕES ESTRATÉGICAS.**

As ferramentas tecnológicas são associações notáveis para decisões estratégicas, e ao usar ela a seu favor, é admissível para alcançar os melhores resultados, reduzir gastos e o dia a dia ser mais transparente. A tomada de decisões está presente no dia a dia de todo gestor, com as ferramentas tecnológicas tem apoiado no processo decisório, contribuído para os gestores decidirem de forma estratégica em todos os cenários e áreas da empresa com mais rapidez e assertividade por meio de dados concretos e sem considerar a apreensão.

A tomada de decisão deve ser considerável por meio da gestão de dados, note-se que o uso de dados se implica em melhorias nos diversos níveis e áreas da organização. Além disso contribuiu a compreender melhor o ambiente no qual a organização está adotada, com a utilização de sistema de gestão admite o acesso completo, protegido e reunido dos dados, além de emitir relatórios que podem promover a apreciação.

Através das ferramentas tecnológicas automatizou-se as tarefas liberando tempo para aplicar-se em atividades associadas ao funcionamento do negócio, dessa forma facilita com a centralização dos dados permanecendo em um local e incluir informações relacionadas ao processo decisório.

Para o serviço do gestor seja mais estratégico e eficiente, importante a utilização de ferramentas que ajuda no planejamento e procurar a otimização para o seu negócio através de informações concretas a respeito da organização. Por meio dessa funcionalidade, é plausível a validação ou revisão estratégicas, a fim de conhecer o perfil do público-alvo e melhorar rotinas e processos da rotina de trabalho.

De acordo com Bartolomé (1999), o mundo está vivenciando a era da Informação, e o destino das empresas dependerá de suas habilidades para processar dados e transformá-los em informação em tempo hábil, com base nesse fato, as empresas viverão ou morrerão.

A tomada de decisões eficientes depende do uso da tecnologia, cabe aos líderes da empresa adotar as inovações em seus negócios, o investimento em softwares e sistemas torna mais fácil monitorar a equipe na execução das atividades e identificar gargalos ou quaisquer outras incoerências, fica mais simplificado a verificação em pontos a ser melhorado e gerar mais lucratividade. Além disso, a utilização de softwares pode fornecer estatísticas legítimas sobre o negócio e otimizando a transparência dos pontos altos e delicados das execuções.

O uso de sistemas permite o monitoramento dos colaboradores, dessa forma favorece com a tomada de decisão se mantém no quadro ou não, porém tudo isso se faz uma análise com o decorrer de um período para que assim decide de maneira técnica, deixando de lado o “achismo” e aplicando os conhecimentos ligado com feedbacks estáticos. Em geral, a base dessas ferramentas é a inteligência artificial,

garante a empresa ter acesso a perfil laboral do profissional, acompanhar a produtividade e tudo que ele executa.

Atualmente, as empresas buscam sistemas que tenha dashboards de funcionário, dessa forma consigam acompanhar desde o horário que iniciou as atividades, a aba que mais abriu, quanto tempo esteve logado, como anda a organização do departamento responsável e entre outras funcionalidades. Os dashboards são excelentes ferramentas de gestão para visualização de dados e pode atender a vários pontos hierárquicos da empresa.

Entretanto, a tomada de decisão antigamente partia-se do ser humano, de acordo com o avanço tecnológico essa capacidade reduziu as habilidades cognitivas e aumentou rapidamente a nova estratégica. Os recursos de telecomunicações permitiram o relacionamento com uma grande ligação de trabalho, viabilizando a alteração de informações com pessoas de qualquer lugar do mundo, sendo assim realizar a gestão da sua empresa independente de onde esteja tendo um equipamento com conexão à internet que possa acessar o programa ou software.

O desenvolvimento tecnológico ofertou um novo conceito de trabalho, cheio de novidades e também dificuldades para aqueles que não tem conhecimento, por meio de softwares atualmente conseguimos ter dados na palma da mão, porém não é algo tão simples conforme dito, para que tudo esteja organizado gerar os gargalos de implementação e logo após é possível o manuseio da ferramenta, trazendo as facilidades para tomar as decisões necessário conforme análise e acompanhamento.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS E PERSPECTIVAS FUTURAS PARA A GESTÃO DAS EMPRESAS PRIVADAS COM A EVOLUÇÃO DA TECNOLOGIA.**

Conclui-se, a evolução tecnológica vem ganhando um grande espaço dentro das empresas e tornando uma realidade em todos os setores e segmentos, os colaboradores ficam assustados e com medo de serem substituídos pelo robô, porém é uma pura realidade. Para manter empregados no mercado nos próximos anos, temos que desde agora buscar se especializar na área tecnológica, buscar

conhecimento por meio da leitura e não deixarmos de lado compreender como será o mercado com tanta tecnológica implementada.

A tecnologia veio para o nosso meio com propósitos incríveis e se expandiu rapidamente, no mercado de trabalho ela modificou o meio de produção contribuindo com a otimização do tempo, antes o que demorava 1 dia para fazer manualmente hoje executa com 2 horas. Além disso propôs eficiência no setor de gestão das empresas, a realização de acompanhamento de atividades dos colaboradores notamos diversas vantagens com o uso de sistemas e a redução de papéis arquivados, agora pode ser feito arquivamento em softwares apropriados.

Todos nós temos que acordar para a nova realidade e tomar cuidado para não sermos substituídos, o mercado de trabalho hoje busca profissionais com visão no futuro e preparados para combater os desafios da nova era digital. Dos anos de 2000 a 2023 presenciamos tantas mudanças na gestão das empresas privadas, quanto se tornou mais eficientes e como tem aumentado o número de novas empresas abertas, porém teve perda no 1º semestre de 2023, atualmente os empreendedores devem primeiramente compreender os avanços tecnológicos e adequar no seu negocio para que obtenham sucesso.

Observo atualmente como o mercado tem ganhado ferramentas para ter uma excelência em gestão, proporcionar um auxílio aos gerentes e gestores a promoverem treinamento e acompanhamento a sua equipe, mesmo com tudo em mãos tem dificuldade em executar pelo simples comportamento dos seus colaboradores, por não ter capacidades obtidas de berço, como: vontade, comprometimento, compromisso, dedicação, desempenho, etc.

De acordo com está análise vimos não dependentes somente da empresa e da tecnológica, os resultados vêm com o trabalho feito em conjuntos, não adianta a empresa ter o melhor sistema ou software, vender o melhor produto ou serviço, se a equipe não contribuiu com a mão de obra para usar dos recursos entregas a eles.

As empresas que venham abraçando a automação, inteligência artificial e outras inovações tecnológicas, estão garantindo a sua colocação no mercado do futuro, criando a oportunidade de otimizar processos, aumentar a eficiência e produtividade. A inserção da tecnologia nos processos passou a ser um ponto crucial para a manutenção e funcionamento do negócio, nem todas empresas

tiveram tempo necessário para se adaptar à inovação, estão perdendo tempo para se adequar a nova tendência.

É importante os negócios realizarem a alteração a tecnologia de forma ágil, estejam atentas as evoluções para não se tornarem obsoletas, acompanhar as tendências e adequar-se de acordo com a necessidade. Prevejo, as empresas do futuro sendo aquelas que estão um passo à frente do seu tempo, e lógico, da concorrência. São negócios que investem sem medo na tecnologia, apostam na automatização de processos e soluções inteligentes, tornando mais ágeis, conectadas e competentes.

Ademais, a tecnologia contribui significativamente no aumento da eficiência dos processos e reduz os custos em função do aumento da inteligência na tomada de decisão, daqui para frente as empresas devem estruturar para responder os novos cenários e demandas do novo mercado, iniciar os investimentos em tecnologia desde de agora para que não sejam impactados.

## REFERÊNCIAS

ARRUDA, Brenda. **Entenda o que é software de gestão e os benefícios que ele proporciona!** Logique, 2021. Disponível em: <<https://www.logiquesistemas.com.br/blog/entenda-o-que-e-software-de-gestao-e-os-beneficios-que-ele-proporciona/>>. Acesso em: 14 de set. 2023.

Atimo Software. **A história do ERP: evolução da gestão empresarial.** Atimo Software, 2022. Disponível em: <<https://www.atimosoftware.com.br/blog/a-historia-do-erp-evolucao-da-gestao-empresarial/>>. Acesso em: 06 de set. de 2023.

Bardin, L. (2016). Análise de Conteúdo. Edições 70.

BARTOLOMÉ, F. **Comunicação Eficaz na Empresa: como melhorar o fluxo de informações para tomar decisões corretas.** Harvard Business Review Book, Editora Campus, 1999.

Blip. **Qual é o verdadeiro impacto da tecnologia nas empresas? Entenda!**. Blip, 2022. Disponível em: <<https://www.blip.ai/blog/tecnologia/impacto-da-tecnologia-nas-empresas/>>. Acesso em: 29 de ago. de 2023.

Catedra. **A Segurança da Informação e a Proteção de Dados**. Catedra, 2022. Disponível em: <<https://idcatedra.com.br/2022/01/a-seguranca-da-informacao-e-a-protecao-de-dados/>>. Acesso em: 25 de set. de 2023.

COSTA, Cassia. Automação de Processos e Eficiência Operacional: a revolução do RPA. Grão Inteligência. Disponível em: <<https://graointeligencia.com.br/automacao-de-processos-e-eficiencia-operacional-a-revolucao-do-rpa/>>. Acesso em: 05 de set. de 2023.

Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. SAGE Publications.

Cronapp. **Como a inovação tecnológica pode beneficiar os negócios?** Cronapp, 2019. Disponível em: <<https://blog.cronapp.io/como-a-inovacao-tecnologica-pode-beneficiar-os-negocios/>>. Acesso em: 18 de set. de 2023.

Dealer.net. Entenda a importância de uma boa gestão de dados para a tomada de decisão. Dealer.net. Disponível em: <<https://dealernet.com.br/blog/tomada-de-decisao/>>. Acesso em: 30 de set. de 2023.

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2005). The Sage Handbook of Qualitative Research. Sage Publications.

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). Strategies of Qualitative Inquiry. Sage Publications.

Decisão Sistemas. **Qual o impacto da tecnologia na gestão das empresas?** Decisão Sistemas. Disponível em: <<https://decisaosistemas.com.br/tecnologia-na-gestao-das-empresas/>>. Acesso em 29 de ago. de 2023.

Fia. **Transformação Digital: O que é, Principais Causas e Impactos**. FIA, 2021. Disponível em: <<https://fia.com.br/blog/transformacao-digital/>>. Acesso em: 14 de set. de 2023.

FOINA, Paulo Sérgio. **Tecnologia de Informação: planejamento e gestão**. São Paulo: Atlas, 2001.

Get Privacy. **LGPD: Proteção de dados e os principais riscos de segurança para empresas**. Get Privacy. Disponível em: <<https://getprivacy.com.br/lgpd-protecao-de-dados-principais-riscos-de-seguranca-para-empresas/>>. Acesso em: 04 de set. de 2023.

GOGONI, Ronaldo. **O que é LGPD? [Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais]**. Tecnoblog, 2019. Disponível em: <<https://tecnoblog.net/responde/o-que-e-lgpd-lei-geral-de-protecao-de-dados-pessoais/#:~:text=A%20LGPD%20foi%20sancionada%20em,garantir%20o%20cumprimento%20da%20lei.>>. Acesso em: 04 de set. de 2023.

Gil, A. C. (2017). Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. Atlas.

Lakatos, E. M., & Marconi, M. A. (2006). Metodologia Científica. Atlas.

LEAO, Wandick. **Como surgiu a tecnologia?** Administradores, 2014. Disponível em: <<https://administradores.com.br/artigos/como-surgiu-a-tecnologia>>. Acesso em 29 de ago. de 2023.

Malu. **Como surgiu o desenvolvimento de software e por quê?** UDS, 2022. Disponível em: <<https://uds.com.br/blog/como-surgiu-o-desenvolvimento-de-software-e-porque/>>. Acesso em: 06 de set. de 2023.

Malhotra, N. K. (2011). Pesquisa de Marketing: Uma Orientação Aplicada. Pearson Prentice Hall.

Minayo, M. C. S. (2008). O Desafio do Conhecimento: Pesquisa Qualitativa em Saúde. Hucitec.

Mjv Innovation. **O que é automação de processos e quais benefícios aos negócios?** Mjv Innovation, 2023. Disponível em: <<https://www.mjvinnovation.com/pt-br/blog/automacao-de-processos/>>. Acesso em: 05 de set. de 2023.

NERY, Carmen. **Mais de 70% das empresas industriais com 100 ou mais pessoas ocupadas inovaram em 2021.** Agência Notícias IBGE, 2023. Disponível em: <<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/35875-mais-de-70-das-empresas-industriais-com-100-ou-mais-pessoas-ocupadas-inovaram-em-2021>>. Acesso em 22 de set. de 2023.

NORD, Nancy Louis. **9 benefícios da automação no ITSM (Gestão de Serviços de TI).** HDI Brasil. Disponível em: <<https://www.hdibrasil.com.br/conteudo/9-beneficios-da-automacao-no-itsm-gestao-de-servicos-de-ti>>. Acesso em: 05 de set. de 2023.

PEDRA, David. **Segurança da informação: o que é e como criar uma política para proteção de dados.** Siteware, 2023. Disponível em: <<https://www.siteware.com.br/seguranca/seguranca-da-informacao/>>. Acesso em: 22 de set. de 2023.

SALLES, Roque. **Transformação Digital: O que é, como aplicar e os seus maiores desafios!** Zappts, 2020. Disponível em: <<https://www.zappts.com.br/transformacao-digital-o-que-e-como-aplicar-e-os-seus-maiores-desafios/>>. Acesso em: 14 de set. de 2023.

Sap. **A importância da cibersegurança.** Sap. Disponível em: <https://www.sap.com/brazil/products/financial-management/what-is-cybersecurity.html#:~:text=A%20ciberseguran%C3%A7a%20%C3%A9%20a%20pr>

%C3%A1tica,e%20dados%20de%20amea%C3%A7as%20cibern%C3%A9ticas..  
Acesso em: 04 de set. de 2023.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2013). Metodologia de Pesquisa. McGraw Hill.

SCHUMPETER, J.A. **A teoria do desenvolvimento econômico**. São Paulo: Nova Cultural, 1988.

Sydle. **Automatização de processos: como funciona? Quais os benefícios?**  
Sydle, 2023. Disponível em: <<https://www.sydle.com/br/blog/automatizacao-de-processos-5ef257889d8f5430788fcd45>>. Acesso em: 05 de set. de 2023.

Totvs. **Automação de processos: tipos, exemplos e como fazer**. Totvs, 2022. Disponível em: <[Totvs. \*\*Software de gestão: o que é, funções e benefícios\*\*. Totvs, 2023. Disponível em: <<https://www.totvs.com/blog/negocios/software-de-gestao/>>. Acesso em: 06 de set. de 2023.](https://www.totvs.com/blog/gestao-para-assinatura-de-documentos/automacao-de-processos/#:~:text=A%20automa%C3%A7%C3%A3o%20de%20processos%20%C3%A9%20o%20uso%20da%20tecnologia%20e,e%20a%20gera%C3%A7%C3%A3o%20de%20valor.></a>>. Acesso em: 05 de set. de 2023.</p></div><div data-bbox=)

Triviños, A. N. S. (1987). Introdução à Pesquisa em Ciências Sociais: A Pesquisa Qualitativa em Educação. Atlas.

Yin, R. K. (2001). Estudo de Caso: Planejamento e Métodos. Bookman.