



**INSTITUTO FEDERAL**  
Rondônia



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia

# **A ÉTICA NAS ORGANIZAÇÕES: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA SOBRE SUA RELEVÂNCIA E APLICAÇÃO**

**EDILAINE LAHASS  
JESSYCA CHRISTINA CHRISTO  
KELY CRISTINA VALENTIM CARDOSO**

**CACOAL  
2023**

**EDILAINÉ LAHASS  
JESSYCA CHRISTINA CHRISTO  
KELY CRISTINA VALENTIM CARDOSO**

**A ÉTICA NAS ORGANIZAÇÕES: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA SOBRE  
SUA RELEVÂNCIA E APLICAÇÃO**

Artigo Científico apresentado ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia, como Trabalho de Conclusão de Curso para obtenção da Graduação Tecnólogo em Gestão Comercial.

Orientador: Prof. Me Jozenei Silva Pereira

**CACOAL  
2023**

Ficha catalográfica elaborada pelo Sistema Gerador de Ficha Catalográfica do IFRO, com dados informados pelo(a) próprio(a) autor(a).

Christo, Christina Jessyca

A ética nas organizações: Uma revisão bibliográfica sobre sua relevância e aplicação / Edilaine Lahass, Jessyca Christina Christo, Kely Cristina Valentim Cardoso, Cacoal-RO, 2024.  
23 f. : il.

Orientador(a): Orientador: Prof. Me. Jozenei Silva Pereira.

Coorientador(a): Prof. Dr. Magno Batista Amorim.

Trabalho de Conclusão de Curso (Superior de Tecnologia em Gestão Comercial EAD) – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia - IFRO, Cacoal-RO, 2024.

1. Ética empresarial. 2. Organizações. 3. Ambiente corporativo. 4. Ética negativa. 5. Ética positiva. I. Christo, Jessyca Christina. II. Pereira, Jozenei Silva (orient.). III. Amorim, Magno Batista (coorient.). IV. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia - IFRO. V. Título.

**Bibliotecário(a) Responsável** : Fernanda de Oliveira Freitas Cavalcante, CRB-11/762 (Campus Cacoal)

**Jessyca Christina Christo**  
Acadêmica de Gestão Comercial - IFRO - Campus Cacoal  
Km 228, Lote 2A, BR-364 - Zona Rural, Cacoal - RO, 76960-970  
[jessyca69christo@gmail.com](mailto:jessyca69christo@gmail.com)

**A ética nas organizações: uma revisão bibliográfica sobre sua relevância e aplicação**

**Ethics in organizations: a literature review on its relevance and application**

**RESUMO**

A ética é um valor fundamental no ambiente corporativo, pois influencia a forma como as organizações se comportam, tomam decisões e se relacionam com as partes interessadas. No entanto, os desafios éticos no mundo dos negócios são cada vez mais complexos e exigem uma reflexão aprofundada sobre a melhor maneira de abordá-los. Nesse contexto, essa pesquisa de Estudo Bibliográfico tem como objetivo analisar as principais teorias, estratégias e ações sobre ética nas organizações presentes na literatura acadêmica, discorrendo os conceitos de ética negativa e positiva nas organizações. Os resultados demonstraram que a ética não se restringe apenas à conduta individual, mas capacidade de promover a transparência, a honestidade e o respeito tanto entre os colaboradores, como também em relação aos clientes, construindo uma reputação sólida e duradoura.

Palavras-chave: ética empresarial; organizações; ambiente corporativo; ética negativa; ética positiva.

## **ABSTRACT**

Ethics is a core value in the corporate environment, as it influences the way organizations behave, make decisions, and relate to stakeholders. However, ethical challenges in the business world are increasingly complex and require in-depth reflection on how best to address them. In this context, this Bibliographic Study research aims to analyze the main theories, strategies and actions on ethics in organizations present in the academic literature, discussing the concepts of negative and positive ethics in organizations. The results showed that ethics is not restricted only to individual conduct, but the ability to promote transparency, honesty and respect both among employees and in relation to customers, building a solid and lasting reputation.

Keywords: business ethics; organizations; corporate environment; negative ethics; positive ethics.

## **SUMÁRIO**

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b> .....	<b>06</b>
<b>2</b>	<b>REFERENCIAL TEÓRICO</b> .....	<b>08</b>
<b>3</b>	<b>PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS</b> .....	<b>12</b>
<b>4</b>	<b>RESULTADOS E DISCUSSÕES</b> .....	<b>14</b>
4.1	Casos reais de ética empresarial negativa .....	16
4.2	Casos reais de ética empresarial positiva.....	19
<b>5</b>	<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	<b>20</b>
	<b>REFERÊNCIAS</b> .....	<b>21</b>

## 1 INTRODUÇÃO

A ética nas organizações tem se tornado um tema cada vez mais relevante na atualidade, uma vez que a conduta ética tem sido vista como uma necessidade para garantir o crescimento, sucesso e sustentabilidade das organizações.

Conforme Mercier, 2003, p.7, “A Ética é uma dimensão transversal que pode penetrar todos os campos de atividade da empresa”. A dimensão transversal da ética significa que não está limitada a um único departamento ou função, mas deve ser considerada em todas as áreas de atividade da empresa. Isso inclui desde a formulação de metas e estratégias, a contratação e gestão de funcionários, a relação com fornecedores e clientes, até a comunicação e marketing.

Percebesse que a ética organizacional envolve um conjunto de princípios e valores morais que guiam as ações dos colaboradores tanto dentro como fora das organizações. Apesar da crescente conscientização sobre a importância da ética nas organizações, ainda existem práticas antiéticas presentes no ambiente de trabalho, como corrupção, discriminação e falta de transparência.

Diante dessa complexidade nas questões éticas nas organizações, surge o questionamento. Como as teorias e práticas da ética podem ser aplicadas efetivamente para promover uma cultura ética no ambiente de trabalho?

Para responder o problema da pesquisa foram desenvolvidos os objetivos:

Objetivo Geral: Analisar as principais teorias, estratégias e ações sobre ética nas organizações presentes na literatura acadêmica. Para tanto, foram traçados os objetivos Específicos:

Investigar a aplicação dessas teorias em contextos organizacionais diversos.

Avaliar os impactos da ética organizacional na reputação, desempenho e satisfação dos colaboradores.

Apresentar casos reais de ética empresarial, tanto positivo, quanto negativo, e suas consequências para as organizações envolvidas.

Diversos autores discutem sobre ética nas organizações, conforme explicitado no Referencial Teórico, eles propõem teorias para compreender e promover uma cultura ética. Discorrem diferentes abordagens teóricas, como o utilitarismo, o de ontologismo e a ética das virtudes, podem ser aplicadas nas organizações. Dessa forma, a liderança ética, o estabelecimento de códigos de conduta, a transparência e a responsabilidade social são fatores essenciais para promover uma cultura ética nas organizações.

A pesquisa justifica-se por compreender mais profundamente a importância da ética no ambiente empresarial e em todas as esferas da vida.

No âmbito acadêmico, a pesquisa contribui para expandir o conhecimento sobre a ética nas organizações, fornecendo embasamento teórico. Além disso, ao abordar a relevância e a aplicação da ética, a pesquisa estimula reflexões críticas e debates acadêmicos, promovendo o desenvolvimento intelectual e científico.

No contexto profissional, a pesquisa sobre a ética nas organizações é fundamental para instrumentalizar os gestores e colaboradores no trato das questões éticas no ambiente de trabalho. Ao entender melhor a ética organizacional, os gestores podem estabelecer diretrizes claras e desenvolver políticas e práticas que promovam um ambiente de trabalho ético. Isso inclui a definição de um código de conduta empresarial, a criação de mecanismos para denunciar violações éticas, a promoção de treinamentos e programas de conscientização sobre ética, entre outros.

No âmbito pessoal, a pesquisa sobre a ética nas organizações tem um impacto significativo na formação e no desenvolvimento de indivíduos éticos. Ao conhecerem os fundamentos éticos e sua aplicação prática nas organizações, as pessoas são estimuladas a refletir sobre suas próprias condutas éticas, tanto no ambiente de trabalho quanto em suas vidas pessoais. Compreender a importância da ética contribui para a construção de uma sociedade mais justa, íntegra e responsável. Podendo sensibilizar indivíduos para se tornarem agentes de mudança, capazes de promover a ética em suas interações e relações, seja no trabalho, na comunidade ou em qualquer outro contexto social. A pesquisa sobre a ética nas organizações tem o potencial de impactar positivamente a sociedade como um todo, estimulando o exercício da cidadania ética e a promoção do bem comum.

## 2 REFERENCIAL TEÓRICO

O termo “cultura ética” nas organizações tem sido de grande relevância no ambiente empresarial atual. Com o aumento da competitividade e a busca por resultados a qualquer custo, torna-se fundamental refletir sobre a importância da cultura ética no contexto organizacional.

Segundo Treviño e Nelson (2017), a cultura ética pode ser pensada como uma ampla “fatia” da cultura organizacional, que afeta a forma como os funcionários pensam e agem em situações relacionadas à ética. Envolve a análise e avaliação das práticas e decisões moralmente corretas ou incorretas que ocorrem no ambiente de trabalho. Ela abrange desde questões relacionadas à integridade individual dos colaboradores até a ética nos negócios e nas relações entre as empresas e a sociedade.

Compreende-se que diversos estudiosos têm enfatizado a importância da ética nas organizações, pois ela contribui para o fortalecimento da imagem das empresas, aumenta a confiança dos clientes e melhora a reputação das organizações no mercado. De acordo com Ferrell e Fraedrich (2015), a ética também pode ser vista como um fator estratégico para o sucesso das empresas, uma vez que a falta de ética pode gerar prejuízos financeiros e danos à imagem corporativa.

Além disso, a ética no ambiente organizacional está fortemente ligada à cultura empresarial. Segundo Treviño (2014), as organizações que promovem uma cultura ética tendem a ter colaboradores mais engajados e satisfeitos, o que pode resultar em um melhor desempenho individual e coletivo.

De acordo com Lopes Filho (2018), os códigos de ética têm como objetivo estabelecer um padrão de conduta para os profissionais, visando garantir maior segurança a todos os indivíduos. Eles apresentam valores importantes exercício da profissão e estabelecem medidas corretivas para aqueles que não obedecem às normas como um meio de corrigir maus comportamentos. Um código de ética compreende um conjunto de princípios necessários para a execução das atividades de cada profissão de maneira correta, ou seja, respeitando a igualdade de direitos, a justiça, pensando no bem comum de todos os profissionais e garantindo uma rotina de trabalho com qualidade.

Para aplicar efetivamente a ética nas organizações, é necessário estabelecer políticas claras e transparentes, que promovam a integridade e a conduta ética de todos os colaboradores. Essas políticas devem ser divulgadas e comunicadas de forma ampla e devem ser acompanhadas por práticas de gestão ética, como a valorização da transparência, da equidade e do respeito aos direitos humanos.

Para elaborar uma boa política ética alguns componentes são essenciais. Desse modo, Ghillyer (2015, p. 198) afirma que:

Tornar o comportamento ético sustentável exige o comprometimento de cada membro da organização com uma estrutura formal para apoiar um processo contínuo de monitoramento e aplicação das regras.

Isso pode ser resumido nestas seis etapas:

1. Estabelecer um código de ética.
2. Apoiar o código de ética comum com amplo treinamento para cada membro da organização.
3. Contratar um executivo de ética.
4. Elogiar e recompensar o comportamento ético demonstrado por seus funcionários.
5. Promover o compromisso de sua organização com o comportamento ético.
6. Continuar a monitorar o comportamento à medida que você for crescendo.

Em outras palavras, para que uma organização siga um estilo de gestão ético, é necessário que todos estejam dispostos a cumprir as regras da organização e a fazer a sua parte, mas também exige que a empresa saiba valorizar seus funcionários para que eles se mantenham motivados e façam bem o seu trabalho.

É importante destacar ainda a importância da liderança ética no contexto organizacional. Líderes éticos exercem um papel fundamental na promoção de uma cultura ética, servindo como modelo de comportamento para os demais colaboradores. Eles são responsáveis por estabelecer e reforçar os valores éticos da organização, além de adotar práticas de gestão que apoiem a integridade e a responsabilidade social.

A ética nas organizações é um tema de grande relevância e sua aplicação está diretamente relacionada ao sucesso e à sustentabilidade das empresas. Ao promover uma cultura ética e adotar práticas de gestão ética, as organizações demonstram comprometimento com o desenvolvimento sustentável e contribuem para a construção de uma sociedade mais justa e ética.

Na visão de Santos (2019) a ética empresarial está ligada a cinco dimensões, a saber:

Sustentabilidade: promover o desenvolvimento observando os fatores ambientais, econômicos e sociais;

Respeito à multiculturalidade: saber respeitar as diferenças de cada indivíduo e os aspectos que são essenciais para promover o bom convívio em sociedade;

Aprendizado contínuo: atualmente é de suma importância se atualizar constantemente, buscando sempre ampliar seus horizontes e promover o desenvolvimento das pessoas;

Inovação: O mercado está muito competitivo e inovar é uma questão de sobrevivência, mas essa questão se refere há sempre propor iniciativas éticas que correspondam às necessidades da sociedade.

Governança corporativa: significa profissionalizar o modelo de gestão da organização através de atitudes que demonstrem a todos os interessados em suas atividades que está se preocupa em ter atitudes éticas, ou seja, agir de forma correta, em favor do bem de toda a sociedade.

A ética organizacional desempenha um papel crucial na reputação, no desempenho e na satisfação dos colaboradores de uma empresa. E a descrição de alguns dos principais impactos são:

Reputação: A ética organizacional tem um impacto direto na reputação de uma empresa. Uma organização que adota e promove altos padrões éticos é vista como confiável, íntegra e responsável. Isso pode levar a uma maior confiança e respeito dos clientes, parceiros de negócios em geral. Por outro lado, a falta de ética pode resultar em danos à reputação, perda de credibilidade e até mesmo boicotes por parte dos consumidores. Quando uma organização define, como sua política, a conduta ética, ela também poderá cobrar tal posicionamento dos seus gestores e dos seus colaboradores. Da seguinte maneira, você conseguirá obter um maior engajamento do seu público interno, que irá perceber que toda a empresa está trabalhando em conjunto com esse objetivo.

As empresas que se preocupam com a imagem corporativa, com a valorização de suas marcas ou com a reputação de que desfrutam, acabam também compondo uma agenda em que a reflexão ética ganha estatuto de estratégia relevante; afinal, a reputação é uma das facetas mais vulneráveis que as empresas apresentam (SROUR, 2003, p. 348).

Desempenho: A ética organizacional também pode afetar o desempenho das equipes e indivíduos dentro de uma organização. Quando os colaboradores percebem que a empresa valoriza a ética e trata todos os funcionários de forma justa e igualitária, eles tendem a se sentir mais motivados e engajados. Isso pode levar a um maior comprometimento e produtividade no trabalho. Além disso, uma cultura ética promove um ambiente de trabalho saudável, onde os conflitos são resolvidos de maneira justa e transparente, aumentando a eficiência e a colaboração entre os colaboradores. De acordo com Robbins (2005), o comportamento organizacional é definido como uma área de pesquisa que busca analisar como as ações dos indivíduos, grupos e estrutura organizacional influenciam o comportamento dentro das organizações, com o objetivo de utilizar esse conhecimento para aprimorar a eficiência e eficácia da organização.

Chiavenato (2005) afirma que o comportamento organizacional retrata a contínua interação entre as pessoas e as organizações, considerando que há entre estes atores uma relação de influência recíproca. Uma das variáveis estudadas no comportamento organizacional é a satisfação com o trabalho.

Satisfação dos colaboradores: A ética organizacional pode ter um impacto significativo na satisfação dos colaboradores. Quando uma empresa demonstra compromisso com a ética, os colaboradores tendem a se sentir mais orgulhosos de fazer parte da organização. Eles se sentem valorizados e respeitados, o que aumenta sua satisfação e lealdade com a empresa. Além disso, uma cultura ética também pode promover um ambiente de trabalho inclusivo, onde as diferenças são valorizadas e respeitadas, o que contribui para a satisfação geral dos colaboradores. Segundo Siqueira (2008), a satisfação aborda a efetividade no ambiente de trabalho ou, mais especificamente, com o vínculo afetivo do indivíduo com o seu trabalho. Outras variáveis importantes no estudo do comportamento organizacional são as bases de poder. De acordo com Robbins (2008), poder é a habilidade de um indivíduo influenciar o comportamento de outro, de forma a fazê-lo agir de acordo com sua vontade. Além disso, o poder também pode existir sem ser exercido, sendo apenas uma capacidade ou potencial.

### 3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Neste trabalho de conclusão de curso teve-se interesse em pesquisar a ética nas organizações, com análise sobre a influência da conduta ética dentro das organizações em geral, e como ela influencia no comportamento entre colaboradores. Com o propósito de demonstrar a relevância da conduta ética. Há vários motivos pelo qual ela se torna essencial para que as empresas coloquem cada vez mais em prática a ética nos negócios.

A pesquisa iniciou-se com uma revisão bibliográfica da literatura sobre o tema "A Ética nas Organizações". A pesquisa foi realizada no período de novembro a dezembro de 2023, através bancos de dados: como livros, artigos científicos e blogs, publicados no período de 2003 a 2023. Assim obtive 16 artigos, que efetuei consultas a base de dados eletrônicos com assunto principal, ética nas organizações, quais foram utilizadas de palavras-chave relacionadas ao assunto, como, ética empresarial, organizações, ambiente corporativo, clientes, ética negativa, ética positiva.

Logo após a obtenção dos resultados da pesquisa, foram realizadas uma análise fundamentada das fontes encontradas, selecionadas os textos mais relevantes e confiáveis, como estudos acadêmicos recentes, publicações de renomados especialistas no assunto e publicações de blogs.

Os conteúdos, das fontes foram analisadas de forma crítica para identificar os principais aspectos relacionados à ética nas organizações, tais como sua relevância, definições e modelos de aplicação. Destacando os aspectos teóricos e práticos apresentados pelos autores.

Após a análise de conteúdo, os resultados foram organizados de forma clara e objetiva, destacando as principais conclusões obtidas na revisão literária. Apresentando as diferentes abordagens e perspectivas sobre a ética nas organizações, enfatizando sua relevância e possíveis aplicações.

Os resultados obtidos na revisão literária foram discutidos e interpretados à luz do contexto atual das organizações. Utilizou-se reflexões críticas sobre a aplicação da ética nas práticas empresariais e seus impactos na reputação, imagem e desempenho das organizações.

Com base na discussão e interpretação dos resultados, apresentou-se conclusões que sintetizem as principais contribuições desta revisão literária. Destacaram-se as implicações teóricas e práticas da ética nas organizações, e possíveis recomendações de ações para as organizações estabelecerem uma cultura ética sólida.

## 4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

A ética é um campo de estudo que busca compreender as noções de certo e errado, bem como as ações morais dos indivíduos em diferentes contextos. Nesse sentido, a revisão bibliográfica analisada apresenta resultados relevantes sobre a ética, destacando sua importância para as organizações.

Primeiramente, a revisão bibliográfica identificou que a ética é fundamental para o sucesso e a reputação das empresas. Organizações que adotam práticas éticas são vistas como mais confiáveis pelo público e pelos investidores, o que pode resultar em uma vantagem competitiva. Além disso, a ética também está relacionada ao engajamento dos funcionários e à criação de um ambiente de trabalho saudável.

Outro ponto destacado na pesquisa é a existência de diferentes dimensões éticas que podem ser aplicadas nas organizações. A aplicação dessas dimensões influencia diretamente a prática ética nas organizações, pois orienta as ações dos gestores e colaboradores na existência de práticas antiéticas e de corrupção nas empresas.

Promovendo uma discussão crítica sobre os resultados encontrados, é possível perceber que a ética desempenha um papel crucial nas organizações. A adoção de práticas éticas não apenas melhora a imagem das empresas, mas também fortalece sua sustentabilidade a longo prazo. Além do mais, as diferentes teorias éticas oferecem um embasamento sólido para a tomada de decisões, considerando os impactos sociais e ambientais das ações empresariais.

As implicações práticas de promover a ética nas empresas envolvem desafios como a implementação efetiva de políticas de ética e a criação de uma cultura organizacional que promova valores morais. Aliás, a identificação e prevenção de práticas antiéticas requer um esforço contínuo de monitoramento e transparência.

Para fortalecer a ética nas organizações, é possível sugerir algumas melhorias e estratégias. Entre elas, destaca-se a necessidade de uma liderança ética, que inspire e promova valores morais em todos os níveis hierárquicos. Além de tudo, é importante investir em programas de treinamento e capacitação em ética, visando disseminar os princípios morais na organização. Outra estratégia relevante é a implementação de

canais de denúncia de práticas antiéticas, garantindo um ambiente seguro para reportar irregularidades.

A ética desempenha um papel fundamental nas organizações, influenciando sua reputação, imagem e sustentabilidade. A aplicação das diferentes teorias éticas auxilia na tomada de decisões éticas, orientando as ações dos gestores e colaboradores. Para promover a ética nas empresas, é necessário enfrentar desafios como a implementação efetiva de políticas de ética e a criação de uma cultura organizacional que promova valores morais. Estratégias como a liderança ética, treinamento em ética e canais de denúncia são essenciais para fortalecer a ética nas organizações.

#### **4.1 Casos reais de ética empresarial negativa**

Segundo ANGELO (2020), a manipulação dos resultados dos testes de emissões de veículos a diesel da Volkswagen foi um dos casos mais notórios de falta de ética empresarial na história recente. A montadora alemã implementou um software nos carros que detectava quando estavam sendo testados em laboratório e reduzia artificialmente as emissões de poluentes para atender aos padrões regulatórios. No entanto, quando os veículos estavam nas ruas, essas emissões superavam em muito os limites permitidos.

As consequências para a Volkswagen foram significativas. A empresa foi objeto de processos judiciais em todo o mundo e teve que pagar multas bilionárias por violar as leis ambientais e de proteção ao consumidor. Além disso, a reputação da montadora foi severamente abalada. A confiança dos consumidores na marca foi prejudicada, resultando em queda nas vendas e perda de participação de mercado. Investidores também reagiram negativamente, e as ações da Volkswagen despencaram.

A empresa teve que lidar com um longo processo de restauração da confiança e reconstrução de sua imagem. Isso envolveu diversas ações, como demissões de funcionários envolvidos no escândalo, mudanças na gestão e em seus sistemas de controle e compliance, além de investimentos em veículos elétricos e sustentáveis. A Volkswagen ainda enfrenta desafios para reconquistar a confiança do público e se recuperar totalmente do escândalo.

Esse caso da Volkswagen é um exemplo evidente das consequências devastadoras que a falta de ética pode ter sobre uma organização. Além das multas financeiras, os danos reputacionais podem ter impactos duradouros e afetar negativamente todos os aspectos do negócio.

A ética empresarial envolve a conduta moralmente correta das organizações em suas práticas e tomadas de decisões. Alguns casos de ética empresarial, também temos o caso envolvendo o banco Wells Fargo, demonstram tanto as consequências negativas de práticas antiéticas quanto as repercussões positivas de ações éticas.

SHERMAN (2021), o caso do Wells Fargo, o banco foi acusado de abrir contas bancárias sem o consentimento de seus clientes. Essas contas adicionais foram abertas pelos funcionários do banco como parte de uma estratégia para atingir metas

de vendas agressivas. Essa prática foi considerada como claramente antiética, pois violava a confiança dos clientes e violava princípios básicos de honestidade e transparência.

Como consequência desse comportamento antiético, o Wells Fargo enfrentou várias repercussões negativas. Primeiramente, o banco foi multado em US\$ 185 milhões pelas autoridades reguladoras por práticas fraudulentas. Além disso, vários executivos de alto escalão, incluindo o CEO da época, foram demitidos ou renunciaram devido à pressão pública e às investigações em andamento. As consequências legais e financeiras, o caso teve um impacto significativo na reputação e na confiança do público em relação ao Wells Fargo. Os clientes ficaram desapontados e traídos pela conduta antiética do banco, resultando em uma perda de confiança e credibilidade na instituição financeira. Isso levou a uma diminuição no número de clientes e a uma queda nas ações do banco no mercado financeiro. É importante ressaltar que, após a descoberta do escândalo, o Wells Fargo implementou medidas corretivas e se comprometeu a melhorar suas práticas éticas. A empresa substituiu sua liderança, revisou seus procedimentos internos, criou novos mecanismos de controle e fortaleceu seu compromisso com a ética empresarial. Essas ações foram cruciais para reconstruir a confiança do público e recuperar parte de sua reputação.

Outro exemplo de caso de ética empresarial negativa é a Enron. A empresa de energia, sediada nos Estados Unidos, foi envolvida em um dos maiores escândalos corporativos da história. A Enron manipulou suas demonstrações financeiras de forma fraudulenta para ocultar suas dívidas e inflar artificialmente seus lucros.

Segundo MATOS (2023), as transações financeiras complexas e truques contábeis, a Enron conseguiu enganar investidores e analistas, criando uma imagem falsa de sucesso e lucratividade. Essa manipulação das informações financeiras levou muitos investidores a adquirir ações da Enron, acreditando que a empresa estava prosperando. Porém, a realidade era completamente diferente.

As consequências desse comportamento antiético foram devastadoras para a Enron. A empresa entrou em colapso em dezembro de 2001, resultando na maior falência corporativa até então nos Estados Unidos. Milhares de funcionários perderam seus empregos e seus investimentos, e muitos investidores perderam grandes quantias de dinheiro. Os executivos da Enron foram acusados de crimes financeiros, como

fraude, conspiração e manipulação de mercado. CEO's e membros da alta administração foram condenados e receberam penas de prisão. Esse escândalo teve impacto significativo na regulamentação e supervisão das empresas nos Estados Unidos, levando a mudanças nas leis contábeis e nas práticas de governança corporativa. A Enron tornou-se um exemplo clássico de como a falta de ética empresarial pode destruir uma organização e prejudicar diversos envolvidos.

A ética e a responsabilidade corporativa são fundamentais para o sucesso e a sustentabilidade das empresas a longo prazo, e ignorá-las pode levar a consequências graves.

## 4.2 Casos reais de ética empresarial positiva

AUGUSTO (2017), após o incidente com o Tylenol, a Johnson & Johnson estabeleceu novos padrões de segurança para a indústria farmacêutica, introduzindo embalagens à prova de violação. Essas embalagens se tornaram uma norma da indústria e garantiram a segurança dos produtos não apenas da empresa, mas também de outras fabricantes.

A resposta rápida e ética da Johnson & Johnson ao envenenamento resultou em uma reafirmação de sua missão de colocar a segurança do cliente em primeiro lugar. Isso demonstrou transparência e responsabilidade, conquistando a confiança do público e dos consumidores. Como resultado, a empresa conseguiu se recuperar rapidamente das consequências negativas desse incidente, garantindo sua posição como líder no setor de produtos farmacêuticos.

Além disso, a Johnson & Johnson também implementou uma política de garantia de qualidade rigorosa em toda a cadeia de suprimentos, assegurando que seus produtos atendam aos mais altos padrões de segurança. Essa abordagem proativa levou a resultados positivos, com os clientes percebendo a empresa como confiável e comprometida com a segurança e o bem-estar do consumidor.

O caso Johnson & Johnson é frequentemente citado como um exemplo de ética empresarial bem-sucedida. A empresa agiu rapidamente, assumiu plena responsabilidade, implementou mudanças significativas em seus processos e produtos, e conseguiu reconquistar a confiança do público. Essas ações tiveram um impacto positivo na marca e na imagem da empresa, fortalecendo sua reputação e sua posição no mercado.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao final desta revisão bibliográfica, fica evidente a importância da ética nas organizações e a necessidade de sua aplicação em todos os níveis e áreas de atuação.

A ética é um pilar fundamental para o bom funcionamento das empresas, uma vez que promove ações justas, responsáveis e transparentes.

Neste sentido, é imprescindível que as organizações invistam em políticas, códigos de conduta e treinamentos que promovam a conscientização sobre a importância da ética no ambiente de trabalho. Além disso, é necessário que haja um comprometimento por parte dos líderes em serem exemplos de conduta ética, para que os colaboradores se sintam motivados a seguirem o mesmo caminho.

Uma organização ética tende a obter vantagens competitivas, pois conquista a confiança dos clientes, fornecedores e demais públicos envolvidos. Além do mais, a ética também contribui para a criação de um ambiente de trabalho saudável, com colaboradores engajados e satisfeitos, o que reflete diretamente na produtividade e nos resultados da empresa.

Portanto, é fundamental que as organizações compreendam a relevância da ética e não a vejam apenas como um requisito legal, mas sim como uma prática essencial para o desenvolvimento sustentável e a longevidade dos negócios. A ética nas organizações não deve ser encarada como um ônus, mas sim como um diferencial competitivo e uma forma de construir uma sociedade mais justa e equitativa.

## REFERÊNCIAS

- ANGELO, Barbara. **Dieselgate: tudo sobre a fraude das emissões em carros a diesel**, 2017. Disponível em: <https://autopapo.uol.com.br/noticia/dieselgate-tudo-precisa-saber-fraude-volkswagen/>. Acesso em: 18 nov. 2023.
- AUGUSTO, Bruno. **Gestão de Crises: A Johnson & Johnson e o Caso Tylenol**, 2017. Disponível em: <https://www.linkedin.com/pulse/gest%C3%A3o-de-criises-johnson-e-o-caso-tylenol-de-matos-e-silva/?published=t>. Acesso em: 19 nov. 2023.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Comportamento organizacional: a dinâmica do sucesso nas organizações**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- FERRELL, O. C.; FRAEDRICH, John; FERRELL, Linda. **Business ethics. Ethical decision making and cases**, 2015.
- GHILLYER, Andrew W. **Ética nos negócios** [recurso eletrônico]. 4. ed. Porto Alegre: AMGH, 2015.
- LOPES FILHO, Artur Rodrigo Itaquí et al. **Ética e Cidadania** [recurso eletrônico]. 2. ed. Porto Alegre: SAGAH, 2018.
- MATOS, Fábio; RYDLEWSKI, Carlos. **Caso Enron: relembre uma das maiores fraudes corporativas da história**, 2023. Disponível em: <https://www.metropoles.com/negocios/caso-enron-relembre-uma-das-maiores-fraudes-corporativas-da-historia>. Acesso em: 21 nov. 2023.
- Mercier, S. (2003). **A Ética nas Empresas**. Lisboa: Edições Afrontamento.
- ROBBINS, Stephen – **Comportamento Organizacional** – 11ª edição – São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
- ROBBINS, Stephen Paul. **Comportamento Organizacional**. 9ª ed. São Paulo: Prentice Hall, 2008.
- SANTOS, Fernando de Almeida. **Ética Empresarial: Políticas de Responsabilidade Social em 5 dimensões**: 1. ed. – [3a. Remir.]. São Paulo: Atlas, 2019.
- SIQUEIRA, Mirlene Matias Siqueira – **Medidas do Comportamento Organizacional: ferramentas de diagnósticos e de gestão** – (Org); Álvaro Tamayo - Porto Alegre, Arned, 2008.
- SHERMAN, Erik. **Banco Wells Fargo é novamente processado por fraude**, 2021. Disponível em: <https://forbes.com.br/forbes-money/2021/09/banco-wells-fargo-e-novamente-processado-por-fraude>. Acesso em: 15 nov. 2023.

SROUR, Robert Henry. **Ética empresarial: a gestão da reputação**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

Treviño, L. K., Den Nieuwenboer, N. A., & Kish-Gephart, J. J. (2014). (Un)Ethical behavior in organizations. *Annual Review of Psychology*, 65, 635-660. doi:10.1146/anuran psych-113011-143745

Treviño, L. K., & Nelson, K. A. (2017). **Managing business ethics: Straight talk about how to do it right (7th ed.)**. John Wiley & Sons.