

**O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia – IFRO, Campus
Porto Velho Zona Norte.
Curso Superior de Tecnologia em Gestão
Comercial - EAD**

Gestão Comercial: A importância do planejamento estratégico na redução do desperdício utilizando os conceitos *Lean* na fabricação de calhas na micro e pequena empresa do setor da construção civil no Município de Itapuã do Oeste/RO

Porto Velho/RO

2023

DIDACIO JOSÉ DE OLIVEIRA JÚNIOR

GESTÃO COMERCIAL: a importância do planejamento estratégico na redução do desperdício utilizando os conceito Lean na fabricação de calhas na micro e pequena empresa do setor da construção civil no município de Itapuã do Oeste/RO

Artigo apresentado como requisito para conclusão do Curso de Graduação, Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial – EAD Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia.

Orientador (a): Prof.^a Ivonete da Silva Cardoso Vieira

ITAPUÃ DO OESTE / RO

2023

Ficha catalográfica elaborada pelo Sistema Gerador de Ficha Catalográfica do IFRO, com dados informados pelo(a) próprio(a) autor(a).

José de Oliveira Junior, Didacio.

Gestão Comercial: A importância do planejamento estratégico na redução do desperdício utilizando os conceitos Lean na fabricação de calhas na micro e pequena empresa do setor da construção civil no Município de Itapua do Oeste/RO / Didacio José de Oliveira Junior, Itapua do Oeste-RO, 2023.
14 f.

Orientador(a): Docente do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial do Instituto Federal de Rondônia Campus Porto Velho Zona Norte. Mestranda em Educação Profissional e Tecnológica (ProfEPT). Ivonete da Silva Cardoso Vieira.

Trabalho de Conclusão de Curso (Superior de Tecnologia em Gestão Comercial) – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia - IFRO, Itapua do Oeste-RO, 2023.

1. Planejamento. 2. Redução de desperdícios. 3. Produção enxuta. I. da Silva Cardoso Vieira, Ivonete (orient.). II. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia - IFRO. III. Título.

Bibliotecário(a) Responsável: Celia Reis Sales, CRB-CRB11/955 (Campus Porto Velho Zona Norte)

Gestão Comercial: A importância do planejamento estratégico na redução do desperdício utilizando os conceitos *Lean* na fabricação de calhas na micro e pequena empresa do setor da construção civil no Município de Itapuã do Oeste/RO

Didacio José de Oliveira Junior¹

Ivonete da Silva Cardoso Vieira²

RESUMO

Esta pesquisa tem como finalidade elencar a importância do planejamento comercial, para uma micro e pequena empresa, buscando evidenciar o que ele poderá colaborar e auxiliar na redução e eliminação dos desperdícios, decorrentes de seus processos produtivos, podendo assim contribuir com o crescimento da empresa, diante da necessidade das empresas do setor de construção civil na busca constante por novos conceitos e técnicas, mensurando com mais eficácia seus ganhos e perdas junto ao setor comercial. A partir do cenário atual e da grande possibilidade de desenvolvimento que a empresa do setor da construção civil apresenta, o principal objetivo deste trabalho é análise e alvitrar melhorias na utilização dos materiais na produção das calhas. Ao elaborar a meta de reduzir os desperdícios gerados no processo de construção com a utilização do conceito de produção enxuta. Os dados foram coletados e analisados, possibilitando a percepção da deficiência na redução de desperdício com embasamento a partir do uso de fontes bibliográficas, buscou-se elaborar junto aos gestores aplicação de uma entrevista semi estruturada com um questionário pré-formulado, onde foi possível realizar a análise dos resultados junto ao setor comercial, de maneira que buscou-se desenvolver metas para implantar o planejamento estratégico com uso do conceito *LEAN*, sabendo a importância e os reais benefícios como aplicabilidade de treinamento para os colaboradores com base na redução de desperdício, sugestões para os gestores da empresa.

Palavras-chave: planejamento; redução de desperdícios; produção enxuta.

ABSTRACT

¹ Discente do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial EaD do Instituto Federal de Rondônia Campus Porto Velho Zona Norte. e-mail didaciojosed@gmail.com

² Docente do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial do Instituto Federal de Rondônia Campus Porto Velho Zona Norte. Mestranda em Educação Profissional e Tecnológica (ProfEPT). e-mail: ivonetecardoso02@gmail.com

This research aims to list the importance of commercial planning, for a micro and small company, seeking to evidence what it can collaborate and assist in the reduction and elimination of waste, arising from its production processes, thus contributing to the growth of the company, given the need of companies in the construction sector in the constant search for new concepts and techniques, more effectively measuring your gains and losses with the commercial sector. From the current scenario and the great possibility of development that the company of the civil construction sector presents, the main objective of this work is to analyze and aim for improvements in the use of materials in the production of gutters. By elaborating the goal of reducing the waste generated in the construction process with the use of the concept of *Lean* production. Data were collected and analyzed, enabling the perception of the deficiency in the reduction of waste based on the use of bibliographic sources, it was sought to work with the managers application of a semi-structured interview with a pre-formulated questionnaire, where it was possible to perform the analysis of the results with the commercial sector, so that it was sought to develop goals to implement the strategic planning using the *LEAN* concept, knowing the importance and real benefits such as applicability of training for employees based on reducing waste, suggestions for company managers.

Key words: planning; waste reduction; *Lean* production.

1. INTRODUÇÃO

Esta pesquisa elenca a importância do planejamento comercial para uma empresa, abordando práticas e técnicas para reduzir os desperdícios, buscando a melhoria da produtividade, elaborando planos estratégicos junto ao administrativo do setor privado, a partir da análise dos objetivos e as metas elaboradas pela empresa para redução de desperdício com o apoio da prática Just in Time.

“No pensamento enxuto, a produção deve ser amparada pela prática Just in Time, que determina que deverá ser produzido somente o que for necessário, no momento necessário e na quantidade requerida. Isso tudo com o objetivo de evitar tais desperdícios que normalmente geram altos custos de armazenagem para a organização.” (FARIA 2016, p13).

Desenvolveu-se uma interação com as diferentes atividades da empresa de modo palpáveis, com um planejamento de curto prazo e uma abordagem do acervo documental, verificou-se os dados históricos da empresa na área de atuação e buscou-se implementar os avanços tecnológicos na empresa, com o intuito de evitar o desperdício fez-se necessário a qualificação da mão de obra para a melhoria do processo no âmbito do estabelecimento comercial na área da construção civil do município de Itapuã do Oeste, Rondônia.

Buscando proporcionar as informações enquanto a natureza comercial e de obras, aferindo a sua importância, qualificando dados e quantificando a partir do levantamento realizado, diante dos fatos elencados no processo desenvolvimento comercial democrático e sua atual contextualização do município para realizar a descrição.

A questão norteadora que guiará esta pesquisa é: qual o planejamento estratégico utilizado para reduzir o desperdício na produção das calhas na micro e pequena empresa do Setor da construção civil no município de Itapuã do Oeste/RO?

Segundo Faria (2016 apud Dennis 2008) “o aconselhamento para se desenvolver a redução e conter o desperdício, e necessário elaborar métodos estratégicos de deslocamento de matéria prima tal quanto a distâncias percorridas na produção quanto a quantidade no deslocamento dos produtos durante o processo de produção.”

O objetivo desta pesquisa é proporcionar conhecimento sobre a compreensão da importância do conceito *Lean*, para a diminuição do desperdício de matéria prima, elencar as perspectivas a partir da verificação do enfoque cultural no âmbito comercial, divulgar o

conhecimento sobre o tema é indagações científicas, promover o envolvimento e interação dos diferentes setores comerciais, em uma gestão democrática e participativa, recomendando um modelo de plano de incentivo para os gestores na área do comércio e para a divulgação dos dados obtidos para o público geral .

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1 A Importância do Planejamento Estratégico

Na sociedade em que vivemos nos questionamos sobre alguns assuntos importantes, é principalmente sobre questões relacionadas desperdícios, dentre elas estão impactos diretamente relacionados ao orçamento da obra, à espera de uma nova entrega de matéria prima dentre as quais destacamos a importância da reciclagem no contexto do desperdício, e no manuseio da matéria prima e os materiais utilizados na fabricação das calhas se considerado suas peculiaridades como descrito por Dennis (2008).

“Existe também um componente menor relacionado ao transporte por trabalhadores de peças dentro de uma área específica de um processo. Desperdícios de transporte, atra- so e movimento estão intimamente ligados. O transporte é muda necessário – é evidente que materiais precisam ser movidos dentro da fábrica – mas isso deve ser minimizado”. DENNIS, (2008, p.39).

Com a utilização da melhoria continuada será possível percorre um longo percurso colocando a em pratica para conseguir buscar a diminuição do desperdício, é assim a produção das calhas diminuir os desperdícios e reduzir as atividades e esse movimento poderá acontecer otimizando o desempenho da equipe e do gestor responsável e assim ter um bom gerenciamento aplicado a construção. (ISATTO, 2000 Et al, 1992)

A melhoria contínua deve ser sempre praticada, pois sempre haverá melhorias a serem realizadas para otimizar o processo, que não agregam valor ao produto. Através do trabalho em equipe e de um bom gerenciamento é possível que este princípio seja bem aplicado na construção. De acordo com (FARIA, 2016)

Para tentar compreendermos os desafios cotidianos dos gestores nas áreas comerciais no âmbito da construção civil a necessidade de mais pesquisas, para que possibilite a melhora no processo de gerir os desperdícios no âmbito dos estabelecimentos no município, devido a importância o gestor terá que ter um bom embasamento para desempenhar sua competência,

adquirindo capacidade administrativa e condições institucionais compatibilizado com a prática de uma verdadeira gestão comercial.

O planejamento estratégico é compreendido como uma ação da empresa para prever os desafios que a empresa irá enfrentar, definindo decisões para o direcionamento de seus negócios no mercado em que atua GRAFEN E MORAIS (2019)

A importância do planejamento estratégico, refere-se a sua utilização e aplicabilidades nas micro e pequenas empresas, e possuem a função de um instrumento administrativo que engloba a ideia de que não deve visar somente sua aplicabilidade no âmbito da obtenção direta do lucro, mas também nos desafios de sustentabilidade e na redução do desperdício, preocupando-se com os reflexos que suas decisões tem na empregabilidade para prevenir os desafios de maneira geral.

Desde ações planejadas voltadas para a busca a prospecção de novos clientes, vendas, transportes que elencam os caminhos que os gestores e os colaboradores enfrentam no dia - dia para que assim possam alcançar a sustentabilidade e a redução de desperdício, que estão diretamente interligadas ao processo de planejar e analisar de maneira que as decisões possam ser gerenciadas em âmbito direcional que poderão se manter e se aperfeiçoar ao longo do tempo. (GRAFEN, MORAIS, 2019)

Ao buscar desenvolver a análise interventiva de maneira mais ampla a metodologia deve-se ter embasamento teórico e a utilização da prática, participação e formulação para uma pesquisa participativa inovadora e transformadora. Como descrito por Tripp e David. (2005).

É importante que se reconheça a pesquisa-ação como um dos inúmeros tipos de investigação-ação, que é um termo genérico para qualquer processo que siga um ciclo no qual se aprimora a prática pela oscilação sistemática entre agir no campo da prática e investigar a respeito dela. (Tripp e David, 2005, p.445).

O sistema de manufatura e simultaneamente maximiza a produtividade também conhecida como produção enxuta, a abordagem é baseada no sistema Toyota de produção, e que ainda é utilizada por grandes empresas incluindo a Caterpillar e a Nike, é baseada em vários princípios específicos como Kaizen, ou melhoria contínua.

Segundo Farias o conceito *Lean* a princípio foi desenvolvido para ser aplicado no setor industrial. Porém, após algumas alterações houve uma melhor adaptação desta ferramenta para diversos setores. (FARIA, Luik, 2016 p.9).

A metodologia consistida no conceito *Lean* influenciara profundamente no desenvolvimento da manufatura no setor civil, com desenvolvimento de software e serviços, os benefícios incluirão tempo de entrega, reduzindo os custos operacionais.

No atual contexto da construção civil quando se consiste na utilização da filosofia *Lean* no Brasil tem sido pouco empregada e algo recente e pouco utilizada diante da dificuldade de aplicação, devido a problemas de estruturas diferentes daquelas a qual a filosofia foi desenvolvida e ainda o problema cultural em relação à construção civil do país (Brasil), por se tratar de resistência que à nas mudanças e suas aplicabilidades, mais pode ser desenvolvida pois a mesma tem em sua base a organização e a redução dos desperdícios. (FARIA, 2016).

Empresas de pequeno porte são ideais para a utilização deste conceito, pois além de possuir uma estrutura burocrática mais flexível, também tornam possível aplicar as ferramentas e obter respostas em menores espaços de tempo (FARIA, Luik, 2016 p.11)

A partir da assimilação de uma gestão coerente e flexível com a participação dos gestor e colaboradores e a aplicabilidade do conceito *Lean*, todos os interessados em desenvolver de maneira relevante a administração dos materiais ou insumos buscando evitar erros diante de todo o contexto comercial, tendo ciência da dinâmica que envolve na coordenação das atividades, e possível verificar o qual vasto e o campo da construção civil e as mudanças com as opções disponíveis tendo um plano bem elaborado possibilitando o crescimento dentro das diversas ações e dissolução dos problemas e adaptação cultura no município . Segundo. (Araújo 2020, p.16)

De maneira simplificada, vemos que a tomada de decisão é fundamental para considerar todos os elementos relevantes e evitar erros. A complexidade e a incerteza gradativamente dão lugar à compreensão mais aprofundada do problema e do custo-benefício das opções disponíveis. Vemos que na administração, a tomada de decisão é o processo cognitivo pelo qual se escolhe um plano de ação dentre vários outros.

Na busca por novas estratégias na maioria das vezes planos bem elaborados e diretrizes de ações no processo de produção trazem resultados, planejamento bem elaborado, planejado e executado na redução de desperdício eleva lucros e produtividade da empresa, sem deixar estoque parado assim será mais rentável.

Segundo Kotler e Armstrong (2015 p. 8) “a administração de marketing é responsável por elaborar as novas estratégias e definem administração de marketing.

Literalmente a falta de estoque também pode representar perda de dinheiro para o negócio, já que a produção pode ser insuficiente para atender a demanda de mercado, desse modo ter o estoque ideal em todos os momentos é fundamental, destacamos os métodos estratégicos e táticos para prevenir o ciclo de vida dos materiais.

A gestão da sustentabilidade, diante do prévio contexto apresentado, não envolveria, portanto, somente compreender os impactos de uma dimensão na outra, mas também a reflexão sobre as tensões geradas quando são, então, consideradas as diferentes escalas de tempo para cada uma acontecer. Conforme descrito por (Munck,2013p,523).

É possível se desenvolver com a adoção de estratégias com práticas sustentáveis no setor da construção civil, com métodos e técnicas empregados pelo gestor comercial e direcionada pela administração da empresa privada, gerindo de maneira adequada os recursos no âmbito da produção e do desenvolvimento de forma sustentável, com a aplicabilidade de novas práticas nos processos produtivos.

Ao avaliar o cenário atual da construção civil é possível observar a gestão sustentável na cadeia de produção sendo desenvolvidas de forma norteadora, ciente que a uma grande necessidade de pessoas qualificadas na gestão empresarial que contribuem de maneira ampla e significativa, assim ter métodos o desenvolvimento micro e pequenas com auxílio dos interessados em propostas produtiva e lucrativa.

Necessitará de ações para gerir ideias destinada exclusivamente à participação de microempresas e empresas de pequeno porte sustentabilidade, ao aderir o desenvolver-se no mercado com melhor ampliação e inovação no processo de obras e serviços, com previa da identificação do problema para caráter de redução de desperdício e aplicabilidade na cadeia inovadora de gestão comercial, tendo como pré-estabelecer a dinâmica entre visões, dificuldades e oportunidade compreendendo oportunidade diferenciada sendo possível elencar tratamentos diferenciados durante o processo de aplicabilidade. Segundo (Munck,2013p,523).

Espera-se com isso, criar condições para o confronto entre mentalidades de diferentes atores em diferentes perspectivas temporais, mas que almejam o mesmo objetivo: a sustentabilidade. Espera-se também, criar uma forma de superar concepções decisórias historicamente e eminentemente fundamentadas em critérios que legitimam o curto prazo e a priorização de ganhos financeiros em detrimento de ganhos ambientais e sociais.

3 METODOLOGIA

As metas elaboradas no atual trabalho acompanham a análise investigativa, foram realizados o levantamento de pesquisa no modo tático, sendo desenvolvido uma abordagem do problema com métodos e técnicas na busca de ampliar, padronizar a diminuição de desperdício na fabricação de calhas, no Município de Itapuã do Oeste.

Buscou-se desenvolver questionário junto com o setor de produção, para esclarecer o objetivo da pesquisa, de maneira concisa com a aplicação da estratégia de produção enxuta no modo prático, para a resolução de possíveis problemas enfrentados pela empresa, onde buscou-se praticar o controle de qualidade e supervisionar o material, produzido por intermédio dos funcionários e colaboradores, qualificando os dados com a práxis da gestão em um breve levantamento da perspectiva cultural do Município.

Foram utilizados para investigar questões da pesquisa relacionada ao engajamento, ou colaboração no contexto do trabalho do gestor comercial, pois é apontado como uma das características empresarial eficazes, sendo associado à qualidade do trabalho e ao próprio desenvolvimento da empresa, a eficácia com a promoção de equidade dos gestores comerciais.

Em semelhança ao formato de questionamento das dificuldades encontradas no ambiente de trabalho, o levantamento dos dados é apreciável, pois foram aproveitados para pesquisas documental e para elencar as informações, sem possuir a obrigação de aproveitamento de procedimentos.

A metodologia aplicada nesta pesquisa, consistirá em pesquisa de campo e procedimentos que foram abordados são: elaboração de questionário, serão confeccionados do modelo de plano de incentivo para os gestores na área do comércio, fichas com questões e uma revisão bibliográfica.

Em relação à forma de abordagem do problema, a pesquisa é qualitativa, pois serão utilizadas análise documental e entrevistas para a coletas de dados, sem que haja a necessidade de utilização de técnicas e métodos estatísticos. (FARIAS 2016, p.34)

4 RESULTADOS

A empresa abordada está atuando no município de Itapuã do Oeste, Rondônia, há cerca de 7 anos, com o objetivo de suprir o mercado da construção civil e os moradores do município, a presente empresa tem em seu quadro de colaboradores composto por 3 (três) funcionários e 1 (um) diarista que atuam no atendimento ao cliente e no estoque, da produção de calhas e rufos.

A grande maioria dos clientes são pessoas que tem o objetivo de adquirir calhas e rufos, voltados para área da construção civil, a entrevista foi realizada no dia 09 de dezembro de 2022 por meio de questionário preenchido presencial, após análise das respostas referentes à pesquisa, foram observados aspectos que ajudam a entender a maneira como os colaboradores se relacionam com os clientes e com a própria empresa.

Grande parte das questões utilizadas para elencar as estratégias foram analisadas, foi desenvolvida a partir da busca de investigação com métodos táticos de médio prazo.

... “pesquisa-ação é um termo que se aplica a projetos em que os práticos buscam efetuar transformações em suas próprias práticas...” Segundo (BROWN; DOWLING, 2001, p. 152 apud TRIPP, 2005, P.447)

Diante de sua processualidade colocadas em práticas nas quais nos inserimos ao desenvolver a pesquisa que implica na observação, elencou-se as seguintes questões: haverá mudança? Qual consequência se observara quando se trata da fabricação e desenvolvimento proposto a aplicabilidade das instruções entregues ao gestor e aos seus colaboradores?

No âmbito observou-se através dos relatos feitos pelos colaboradores da empresa faz-se necessário melhor manuseio da matéria prima construção civil, possível através da análise e uso da relação teoria e prática, assim como entre sujeito e objeto onde se desenvolve a finalidade, estão presente na naturalização da realidade social desta pesquisa que consisti na pesquisa de campo.

Desenvolveu-se um conjunto de técnicas que foram aplicadas com a elaboração do modelo de plano de incentivo para os gestores na área do comercio, com acompanhamento das ações e da aprimoração, buscando-se a transformação coletiva, com a aplicabilidade do modo de intervenção, na medida em que fez o recorta do cotidiano em suas tarefas, em sua funcionalidade de autocontrole e inventário de estoque quanto a redução do desperdício.

Diante das questões elencadas dentre a que se referiu a empresa, quais são os problemas e necessidade descoberto no dia a dia da produção e da intervenção, a proposta trata-se do processo autocontrole e especificação do estoque, O quanto diante dos motivos que estimulam positivamente na redução dos desperdícios da empresa?

A sugestão proposta segue a melhoria do controle desde o inventário pelos funcionários, o melhoramento do processo para diminuição dos desperdícios, o desenvolvimento do planejamento antes de sua execução no serviço. Nesse sentido para Tripp (2005), o planejamento de uma solução, sua implementação, seu monitoramento e a avaliação de sua eficácia.

Outra das sugestões previas trata-se do treinamento aplicados aos colaboradores de forma eficaz, quando se refere a relação dos colaboradores do setor da construção civil, como que eles poderiam contribuir para a redução dos desperdícios na utilização das calhas e rufos? ao sugerir a aplicabilidade existe proposta tática da estratégia de médio prazo, com otimização de estoque a ser apresentada a empresa para diminuir os desperdícios com auxílio dos colaboradores.

Em relação à capacitação dos colaboradores da empresa, a sugestão proposta foram as palestras para efetivo treinamentos junto a prática dos trabalhos, ao modo de padronizar e auxiliar seguindo as sugestões, com o treinamento há possibilidade de identificar a qualidade da matéria prima e o modo de armazenamento com menor desperdício, sendo assim aprimorado pelos colaboradores durante as suas atividades, com o acompanhamento do gestor e seu *feedback*, ao parecer do mesmo posterior ao treinamento.

Foram colados após treinamento ambiente específicos para destino do reciclo dos rufos e calhas, a indicação de adaptar recipientes de coleta seletiva com designação própria, seguindo a descrição teórica e o aconselhamento do gestor, os colaboradores realizaram manuseio periódico das calhas e rufos para que não percam sua qualidade, quando tratasse de período de tempo em que é feito manuseio e a posição de armazenamento desses materiais primas sugeriu-se intervalos regulares.

É necessário um período no manuseio na relação do impacto na diminuição do desperdício no planejamento estratégico com estabelecimento de margem de perdas e danos, com o planejamento e possível desde a realização de manuseio e inventario de matéria prima evitar o desperdício e com pessoal treinado simplifica a reciclagem tornando a empresa mais lucrativa no âmbito da construção civil.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo deste trabalho foi realizar um estudo sobre a importância do planejamento comercial para uma empresa a partir das práticas e técnicas, orientado a serviços a melhoria da produtividade, elaborando planos estratégicos com a utilização do conceito *Lean*, segundo alguns estudos, tem um grande potencial para ser referência no desenvolvimento de medidas para a redução de desperdícios no âmbito da construção civil em alguns anos.

Esta pesquisa foi desenvolvida para ajudar a empresa na área de construção civil diagnóstico que foi possível através de estudos sobre a aplicabilidade do conceito *Lean* de maneira orientada a serviços, as características que podem ser consideradas relevantes trata-se da redução de desperdícios no âmbito da construção civil diante dessas aplicações.

O primeiro passo do trabalho foi elencar a metodologia de manufatura utilizada no setor civil, com a utilização a implementação de marketing com uso de software e serviços, pois há diversos benefícios incluirão identificar a assimilação de uma gestão coerente e flexível e contou com a participação dos gestores e colaboradores,

O trabalho buscou também referências e embasamento teórico do conceito *Lean* no âmbito da construção civil visando as mudanças com as opções disponíveis, com a aplicação de questionário e visitas e plano bem elaborado que irão possibilitar o crescimento dentro das diversas ações e dissolução dos problemas. Identificou-se que o termo conceito *Lean* e empregado de forma ampla na literatura acadêmica e na literatura não acadêmica.

A conclusão que o trabalho chegou é a utilização do conceito *Lean* na diminuição do desperdício e possível a sua adoção, mais do que isso, se baseia a partir do planejamento tático para a concepção de novas aplicações, pode destacar um ganho real em médio prazo, pois o reuso de matéria prima e a sua organização de modo constituídos mesmo em ambientes com pouco controle mais aberto a mudanças, a partir de pensamento administrativo com abordagem de médio prazo e com o intuito de facilitar tais tarefas é muito proveitoso.

Sugere-se para organização aprofundar-se mais referente ao assunto pautado neste trabalho, para que as empresas adotem uma postura mais pró ativa na redução do desperdício.

REFERÊNCIAS

- ARAÚJO, CARLOS HENRIQUE. **Comportamento em relação ao gênero. Orientador: Ivan Alves.** -- Ipameri. 2020. p23. (Tese) Curso Superior De Tecnologia E Gestão Comercial, Instituto Federal Goiano Campus Avançado, Ipameri. 2020.
- CORREA, H. L.; GIANESI, I. G. N. **Just-in-time, MRP II e OPT - Um Enfoque Estratégico.** São Paulo: Atlas, 1993.
- DENNIS, Pascal. **Produção Lean simplificada.**2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.
- FARIA, Luik. **Proposta de redução de desperdícios utilizando o conceito Lean em uma construtora de pequeno porte.** 2016. 78 páginas. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Engenharia de Produção) – Universidade Tecnológica Federal do Paraná.
- GRAFEN, Cleiton; MORAIS, Roberto. **A Importância Do Planejamento Comercial** Revista de Administração de Empresas Eletrônica - RAEE, ed. n. 11 (2019), p. (88-99), dezembro, 2019.
- KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing. tradução Sabrina Cairo; revisão técnica.** Dilson Gabriel dos Santos e Francisco Alvarez. – 15. ed. – São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.
- MUNCK, L. Gestão da Sustentabilidade em Contexto Organizacional: Integrando Sensemaking, Narrativas e Processo Decisório Estratégico, p. 521-538 - out./dez. - 2015 <https://doi.org/10.1590/1984-9230753>
- ISATTO, E.L et al 2000; KOSKELA, 1992. **Lean Construction: diretrizes e ferramentas para o controle de perdas na Construção Civil.** Porto Alegre, SEBRAE/RS, 2000.
- SOUSA, Almir Ferreira de; NETO, Adelino de Bortoli (Orgs.). **Manual prático de gestão para pequenas e médias empresas.** Barueri: Manole, 2018.
- THIOLLENT, M. (1987). **Notas Para o Debate Sobre Pesquisa-Ação. In C. R. Brandão (Org.), Repensando a Pesquisa Participante,** 3ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1987, pp. 82-103.
- TRIPP, David. **Pesquisa-ação: uma introdução metodológica.** (2005) Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ep/v31n3/a09v31n3.pdf> Educação e Pesquisa, São Paulo, v. 31, n. 3, p.443-466, dez. 2022