



**INSTITUTO FEDERAL**  
Rondônia



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia

**EDINHO SOARES PAIVA**

**INFORMÁTICA APLICADA À GESTÃO DE NEGÓCIOS**

**PORTO VELHO**

**2022**

**EDINHO SOARES PAIVA**

**INFORMÁTICA APLICADA À GESTÃO DE NEGÓCIOS**

Artigo apresentado ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia, como requisito para a obtenção do título de Tecnólogo em Gestão Comercial.

Nome do Orientador: Prof<sup>ª</sup>. Mayra Meneguelli

**PORTO VELHO**

# INFORMÁTICA APLICADA À GESTÃO DE NEGÓCIOS

Edinho Soares Paiva<sup>1</sup>Mayra Meneguelli<sup>2</sup>

## Resumo

A Informática Aplicada à Gestão de Negócios é uma tecnologia que oferece suporte a todos os processos dentro de uma empresa. Diante disso é necessário discorrer sobre a Informatização. Primeiramente é importante destacar o papel da informatização dentro de uma organização. De acordo com Dias & Carvalho (2019), Informatizar significa agregar qualidade, eficiência e rapidez nas operações diárias, melhorando a produtividade da empresa. Entre os benefícios que podem ser listados estão informações mais precisas e atualizadas sobre o empreendimento, por exemplo, fluxo de caixa, controle de estoque ou acompanhamento de contas a pagar e contas a receber; melhores condições para que os colaboradores trabalhem com maior rapidez e precisão; qualidade no atendimento prestado ao cliente. Desse modo, a Informatização tem contribuído de forma significativa para o processamento dos dados e transformação do ambiente corporativo, por exemplo, na elaboração de uma planilha com metas a serem alcançadas. Posteriormente é imprescindível citar as contribuições relevantes da informatização para o gerenciamento de um negócio. Através de equipamentos e softwares aplicados à gestão de negócios, a organização pode reunir dados e processar as informações que irão contribuir e apoiar nas tomadas de decisões. Além disso, todo processo será automatizado, aumentando a segurança no controle deles e otimizando o tempo de processamento dos dados. Por fim, é notório o sucesso que se vê em empresas que investem na informatização, pois estão melhor preparadas, equipadas e capacitadas para se manterem no mercado competitivo.

**Palavras-chave:** Informática, Gestão, Informatização.

## 1 INTRODUÇÃO

Em um mundo globalizado qualquer ambiente necessita de tecnologia para realização de gestão e controle em seus processos. A informatização do local pode oferecer um suporte melhor na sustentabilidade do negócio. Portanto, há que se levar em consideração a importância desse investimento. O empresário que investe em um negócio, tem o objetivo de obter retornos lucrativos, no entanto se não realizarem investimento em sistema de gerenciamento e controle, podem ficar sem um apoio com informações necessárias para as tomadas de decisões, ocorrendo em erros que podem prejudicar a administração de sua empresa.

---

<sup>1</sup> Discente do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial EaD do Instituto Federal de Rondônia *Campus* Porto Velho Zona Norte. e-mail: [edinho.paiva@estudante.ifro.edu.br](mailto:edinho.paiva@estudante.ifro.edu.br)

<sup>2</sup> Docente do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial do Instituto Federal de Rondônia *Campus* Porto Velho Zona Norte. Mestre em Ciências Ambientais (UNIR). E-mail: [orientadortcc2.cacoal@ifro.edu.br](mailto:orientadortcc2.cacoal@ifro.edu.br)

Nesse sentido, é importante destacar o papel da informática, seja na indústria, comércio ou nos serviços, ela vem sendo empregada dentro dos seguintes objetivos: melhoria da qualidade do produto ou serviços, controle de custos, necessidade de acompanhar a competição, maior quantidade e qualidade de informação e produtividade da força de trabalho. Mas os efeitos da informatização não se limitam às estratégias traçadas, indo além dos objetivos pretendidos pela empresa. (Rodrigues, Suzana Braga, 2018)

Além disso, segundo Albertin (1999), um novo ambiente empresarial competitivo, marcado por profundas mudanças, diretamente relacionadas com o surgimento de novas tecnologias, as empresas buscam evoluir, realizando significativos investimentos em tecnologia da informação (T.I), passando a ter seus produtos, serviços e processos apoiados pela tecnologia, utilizando-a como uma poderosa ferramenta empresarial que alteram suas bases de competitividade estratégicas e operacionais.

Atualmente, as empresas podem contar com inúmeras tecnologias que facilitam a administração e seu bom desempenho junto ao mercado. Equipamentos a baixo custo, aplicativos robustos, Internet, Intranet e tantos outros recursos são disponibilizados para o aumento da produtividade e redução de custos, acessíveis até para as pequenas empresas. As condições básicas para a obtenção de sucesso no uso de recursos de Tecnologia da Informação - TI, bem como no uso de Sistemas de Informação - SI, dependem que os recursos (humanos, hardware, software, dados e rede) sejam definidos e planejados. (Dias & Carvalho, 2019)

Por fim, a elaboração deste projeto, pretende-se expor sobre o que é a Informática Aplicada à Gestão de Negócios, buscando analisar uma empresa do ramo do varejo, mais especificamente um mini-mercado, localizado na cidade de Porto Velho, Rondônia a fim de identificar através de análise in loco e documental, falhas e problemas na falta de controle sistemático, buscando verificar oportunidades, de modo a sugerir propostas de melhorias e conscientizar o empresário a investir em equipamentos e em um sistema ERP para o controle dos processos e estoque do local, auxiliando nas tomadas de decisões, a fim de garantir uma gestão eficiente da empresa.

## **2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA OU REVISÃO DA LITERATURA**

A tecnologia permite um trabalho mais eficaz, bem como a utilização correta dos recursos, o que leva a uma redução de custos. Essa diminuição dos gastos também ocorre devido à minimização de erros, proporcionadas por softwares que apontam exatamente as

informações necessárias no controle e gestão e apontam ao percentual melhor para tomadas de decisões.

A empresa em que se busca realizar a análise atualmente está em processo de mudança de gerência, investimento em novos produtos, equipamentos, expansão de atividade, como por exemplo, distribuidora de bebidas, e também investindo em melhorias na estrutura do local.

## **INFORMATIZAÇÃO**

Na atualidade, a “informática” se transforma em “tecnologia da informação” (TI), integrando os seus emergentes e modernos recursos. A TI pode ser conceituada como o conjunto dos recursos tecnológicos e computacionais para guarda de dados, geração e uso da informação e de conhecimentos. (Resende, 2002)

O termo Informatização está relacionado diretamente com a T.I. A evolução tecnológica tem levado a sociedade a ficar cada vez mais dependente das várias ferramentas que surgem no mercado, como por exemplo, a internet, os smartphones, as redes sociais. Cada vez mais pode-se observar os equipamentos ou eletrodomésticos sendo conectados, deixando as tarefas mais simples e prática. Sem perceber, realizamos nossas atividades do dia a dia em dispositivos. O mundo está cada vez mais informatizado, estamos conectados em apenas alguns cliques por frações de segundos, podemos guardar nossas informações diretamente nas nuvens e acessar de qualquer lugar.

Atualmente o mercado tecnológico tem disponibilizado diversas opções de equipamentos e sistemas para a sociedade, com isso as empresas estão se vendo obrigadas a acompanhar este avanço para se manterem competitivas, e oferecerem de forma ágil seus produtos e serviços com qualidade aos seus clientes

Com o mundo cada vez mais conectado, e o aparecimento de tecnologias de integração de dados em tempo real, as organizações buscam informatizar cada vez mais seu ambiente de trabalho.

## **INFORMATIZAÇÃO DAS EMPRESAS**

O termo informatização pode ser associado ao conceito de empresa digital e que significa a maximização do uso da TI por uma empresa para a realização de seus negócios. Laudon e Laudon (2001, p. 6) definem a empresa digital como aquela onde "praticamente todos os processos de negócio e relacionamentos com parceiros, clientes e funcionários são

viabilizados por meios digitais e recursos chaves corporativos são gerenciados também por meios digitais". Tu (2001) define o uso organizacional da tecnologia de informação (T.I) como "a extensão com que uma organização utiliza sistemas de informação para promover a integração e oferecer suporte à decisão e ao seu planejamento estratégico". (Vidal, 2009)

Na atualidade o mundo vive na era da informação, exigindo das organizações uma gestão estratégica eficiente, a qual pode ser facilitada pela utilização de recursos inteligentes oferecidos pela tecnologia de informação e sistemas de informação. A T.I oferece recursos tecnológicos e computacionais para a geração de informações, e os sistemas de informação estão cada vez mais sofisticados, propondo mudanças nos processos, estrutura e estratégia de negócios. As transformações decorrentes do desenvolvimento tecnológico nas áreas de informação e comunicação afetaram significativamente a sociedade. Para acompanhar essas transformações, tanto as pessoas quanto às organizações têm procurado formas mais rápidas para se inserir nesse modelo atual de mercado. Esse modelo é chamado 'Era da informação', a qual é necessário ter em mente a tecnologia de informação e os sistemas de informação como grandes precursores e responsáveis pelo valor adicional às tomadas de decisões (Bazzotti & Garcia, 2000).

Os sistemas de informação têm por objetivo gerar informações para a tomada de decisões, os dados são coletados, processados e transformados em informação. STAIR (1998, p. 11), afirma que: "... sistemas de informação é uma série de elementos ou componentes inter-relacionados que coletam (entrada), manipulam e armazenam (processo), disseminam (saída) os dados e informações e fornecem um mecanismo de feedback (Bazzotti & Garcia, 2000).

## **INVESTIMENTO EM SOLUÇÕES DE INFORMÁTICA**

As organizações têm utilizado amplamente as tecnologias de informação e comunicação para interligar suas várias áreas, fornecedores e clientes, processar um número muito grande de transações e atender a uma quantidade de clientes de forma rápida, segura e, muitas vezes, personalizada, conforme argumentado por Albertin (1999).

A gestão empresarial precisa cada dia mais do apoio de sistemas, pois estes dão segurança, agilidade e versatilidade para a empresa no momento em que se processam as decisões. De forma estruturada, os sistemas de informação dão condições para que as empresas reajam às mutações do mercado e se sintam alicerçadas por um processo decisório forte o suficiente para garantir a resolução dos problemas. A necessidade do Sistema de

Informação (SI) nas empresas surgiu devido ao grande e crescente volume de informações que a organização possui. Com o Sistema de Informação estruturado a apresentação das informações necessárias e também já propiciando uma visão das decisões, a empresa garante um grande diferencial em relação aos concorrentes, e os gestores podem tomar decisões mais rápidas e de fontes seguras. (Bazzotti & Garcia, 2000)

Para Machado (2013) a evolução da informática, de modo análogo à evolução dos sistemas de planejamento, tem sido feita em resposta aos desafios colocados diante dos executivos pela própria evolução da sociedade.

A automatização dos trabalhos repetitivos e rotineiros comuns aos negócios da empresa agiliza e facilita a realização dos trabalhos. Além de oferecer uma gama maior de informações. Como exemplo, pode-se citar a transação das rotinas da folha de pagamento, a computadorização, além de produzir os cheques para pagamento dos colaboradores, pode fornecer relatórios exigidos pelos órgãos federais e estaduais. São também exemplos de SPT, a emissão de notas fiscais e o controle de estoque. (Bazzotti & Garcia, 2000)

A exigência do mercado competitivo, dinâmico e principalmente globalizado motiva as empresas a operarem com um sistema de informação eficiente, garantindo níveis mais elevados de produtividade e eficácia. Segundo BATISTA (2004, p. 39), "... o objetivo de usar os sistemas de informação é a criação de um ambiente empresarial em que as informações sejam confiáveis e possam fluir na estrutura organizacional". Na era da informação, o diferencial das empresas e dos profissionais está diretamente ligado à valorização da informação e do conhecimento, proporcionando soluções e satisfação no desenvolvimento das atividades.(Bazzotti & Garcia, 2000)

Para garantir eficácia, sucesso e qualidade no negócio, faz-se necessário realizar uma boa informatização. Informatizar significa agregar qualidade, eficiência e rapidez nas operações diárias, melhorando a produtividade da empresa e não apenas investir em máquinas e equipamentos. Entre os benefícios que podem ser listados estão informações mais precisas e atualizadas sobre o empreendimento, por exemplo, fluxo de caixa, controle de estoque ou acompanhamento de contas a pagar e contas a receber; melhores condições para que os colaboradores trabalhem com maior rapidez e precisão; qualidade no atendimento prestado ao cliente. No entanto, para obter sucesso na informatização da empresa é preciso conhecer, planejar e definir as necessidades reais do negócio, dando atenção para os hardwares, softwares e as suas aplicabilidades na empresa, minimizando assim as dificuldades inerentes ao processo (Dias & Carvalho, 2019).

Sendo assim, é praticamente impossível uma empresa que queira se manter em um mercado altamente competitivo, sem a utilização desses recursos. Esse fato abre caminho para que os gestores busquem o uso dessas tecnologias para suas empresas. A evolução desses sistemas se dá devido as necessidades dessas organizações.

Portanto é imprescindível para uma organização, investir nessas aplicações voltadas para o controle e gerenciamento dessas informações, no qual o resultado trará inúmeras contribuições para um bom gerenciamento dos negócios.

### **3 METODOLOGIA**

Para Martins (2004) a metodologia qualitativa tem como pressupostos uma compreensão de metodologia como o conhecimento crítico dos caminhos do processo científico, que indaga e questiona acerca de seus limites e possibilidades; e o reconhecimento de que todo conhecimento sociológico tem, como fundamento, um compromisso com valores. A pesquisa qualitativa é definida como aquela que privilegia a análise de microprocessos, através do estudo das ações sociais individuais e grupais, realizando um exame intensivo dos dados, e caracterizada pela heterodoxia no momento da análise. Enfatiza-se a necessidade do exercício da intuição e da imaginação pelo sociólogo, num tipo de trabalho artesanal, visto não só como condição para o aprofundamento da análise, mas também - o que é muito importante - para a liberdade do intelectual. Discutem-se as principais críticas feitas à pesquisa qualitativa, em especial as acusações de falta de representatividade e de possibilidades de generalização; de subjetividade, decorrente da proximidade entre pesquisador e pesquisados; e o caráter descritivo e narrativo de seus resultados. Em conclusão, o texto propõe que hoje o mais importante é produzir um conhecimento que, além de útil, seja explicitamente orientado por um projeto ético visando a solidariedade, a harmonia e a criatividade.

Neste contexto, o presente estudo se utilizou de uma abordagem qualitativa, do tipo estudo de caso de caráter exploratório e descritivo, buscando apoio em bibliografias, no qual 22 trabalhos (artigos, revistas e blogs) ajudou a compor este artigo, o filtro utilizado para realização de pesquisas foi palavras chaves, como por exemplo, informatização, informática aplicada em gestão de negócios, período do ano de 2010 até 2022 e idioma em português. O estudo realizado em uma empresa de pequeno porte do setor terciário, comércio varejista de mercadorias em geral com predominância de produtos alimentícios (minimercado), açougue e distribuidora de bebidas, localizada no município de Porto Velho, no Estado de Rondônia, a

pesquisa qualitativa melhor se enquadrou na compreensão do caso escolhido para intervenção. O desenvolvimento deste projeto seguiu as seguintes fases por meio de um estudo único:

- a) Elaboração do diagnóstico;
- b) Identificação de problemas;
- c) Solução de Problemas;
- d) Processamento de informações;
- e) Implementação do relatório de pesquisa.

Assim, para a coleta dos dados foi realizada entrevista com o proprietário, registros por meio de anotações, análise de equipamentos disponibilizados pela empresa e observação *in loco*.

A coleta de dados foi feita no mês de novembro de 2022. Foi realizada uma reunião com o proprietário para verificação das atividades *in loco*. Nessa reunião foi realizado o contato inicial e final, houve apresentação e discussão dos problemas relatados pela empresária, o levantamento dos dados, anotações da estrutura da empresa, entrevista, levantamento de dados financeiros, administrativos, dados de fornecedores, materiais, produtos, preços, bem como o antigo sistema utilizado para registro e controle das atividades da empresa. Por fim, foi efetuado uma análise *in loco* da empresa, na qual foi possível averiguar o modo de trabalho dos funcionários, com e sem a presença do proprietário.

#### **4 RESULTADOS E DISCUSSÕES OU ANÁLISE DOS DADOS**

A informatização é um importante meio pelo qual traz inúmeros benefícios para as organizações, seja no controle de processos, agilidade nos procedimentos rotineiros, análise inteligente de dados ou em redução de ocorrências de falhas humanas no processo decisório. Ferreira & Silveira (2020), traz um estudo voltado para supermercados, no qual buscou-se contribuir para a identificação das condições de implementação e dos impactos provocados pela informatização nos supermercados, referentes aos aspectos relacionados com os fornecedores e clientes, bem como no apoio às operações internas. O estudo identificou que as ferramentas consideradas mais importantes pelos gerentes entrevistados foram o Ponto de Vendas (PDV) e o sistema de transferência de Fundos (TEF). Identificou-se também que estes foram os projetos apontados como tendo o maior nível de implementação nos supermercados, e também como os mais difíceis para implementar. Finalmente, estes são considerados pelos entrevistados os projetos mais importantes e que causam maiores impactos. Deve-se destacar que essa avaliação foi feita em todos os portes de supermercado.

A empresa objeto deste estudo atua no ramo do varejo, podendo ser classificada como mini-mercado e trabalha com venda de mercadorias em geral e açougue, sendo o alimentício o seu produto predominante. Localiza-se na zona leste, situada na cidade de Porto Velho, Rondônia.

O fluxo de pessoas no local é grande, pois fica em uma rua principal e via de acesso entre zona e zona leste. Com relação à estrutura organizacional, a mesma é bastante simplificada, sendo o proprietário, responsável pela empresa, e dois funcionários. Os serviços desenvolvidos pelos funcionários são, principalmente, atendimento, recebimento das compras, manipulação de carnes e limpeza do local. O local é alugado e o espaço total é de 64m<sup>2</sup>. Há uma parte atrás na qual se situam uma despensa, tanque, armários e freezer. O horário de atendimento é de segunda-feira à sábado, a partir das 08h00min até às 21h00min e domingo das 08h00min até às 15h:00min. Destaca-se que este horário de atendimento é similar ao horário realizado pelo comércio local. Segundo relatos do proprietário, há dificuldade para estimar o custo real dos produtos vendidos, sendo prioritário estabelecer um sistema de custeio, não há um método ou cálculo utilizado para estabelecer preço dos produtos, sendo que o preço de venda de seus produtos é estabelecido sem parâmetros definidos. Portanto, uma das prioridades da empresa é levantar corretamente seus custos e estabelecer a margem de contribuição de cada produto vendido. Também não há um controle dos fornecedores, nem registro das contas a pagar. As despesas vão sendo pagas conforme surgem, sem planejamento prévio. O registro todo é feito via fluxo de caixa e não há nenhum sistema auxiliando no controle. Conforme se averiguou, a empresa se utiliza apenas do fluxo de caixa como ferramenta de gestão e de controle. O mesmo é obtido conforme as entradas e saídas de caixa no decorrer do expediente. Segundo o proprietário, o local possui 01(um) computador, 01(uma) impressora não fiscal e diversas maquinas de cartões, porém, problemas foram relatados pela falta de manutenção no equipamento (computador) que se encontra parado sem uso no local e a implantação de um sistema integrado de gestão empresarial (ERP).

Outros problemas foram relatados com relação aos fornecedores no que se refere à confiabilidade da entrega, como não há contrato, a entrega não é garantida. Neste sentido, a elaboração de um contrato poderia mitigar alguns riscos ou, pelo menos, ressarcir a empresa em caso de falha no fornecimento, a falta no controle de estoque, não sendo possível qual produto está com estoque baixo ou muito tempo sem venda, falta no controle de vencimento de mercadorias. Entende-se, também, que a elaboração de um planejamento estratégico para

direcionar os esforços da empresa é uma necessidade prioritária, haja vista que não foi identificado nenhum tipo de planejamento formal.

De posse das informações acima, bem como da identificação das oportunidades e ameaças da empresa, foi possível sugerir algumas propostas de melhoria para o empresário, no intuito de auxiliar no planejamento estratégico e poder contribuir para a melhoria dos resultados da empresa. Assim, é plausível sugerir a implantação de um sistema integrado de gestão empresarial para o gerenciamento de custeio de mercadorias, estoque, despesas, fornecedores, vencimento de mercadorias e fluxo de caixa.

Tendo em vista o estabelecimento ser em uma via de muito fluxo, as oportunidades de melhorias para o estabelecimento seriam: colocar cartazes na frente do local com produtos em promoção, isso chamaria a atenção de quem passaria pela frente, dessa forma sendo mais bem explorados todo o pessoal que circula na área em torno do estabelecimento (estima-se mais de cinco mil pessoas por dia). Criar uma promoção, produto do dia. Com relação à disposição dos produtos, foi verificado que as prateleiras não apresentam nomes dos produtos. Foi verificado que no local há algumas mesas para os clientes consumirem algo no local, poderia ser disponibilizado uma televisão para assistirem enquanto consomem. Seria interessante também disponibilizar produtos sazonais, assim passando aos clientes que o local trabalha com produtos de certos períodos.

Como já comentado anteriormente, a empresa carece de normas internas e de planejamento estratégico. Assim, a elaboração de um planejamento estratégico, bem como de normatização interna, além de servir como referência, também pode ajudar a empresa a se reestabelecer em caso de mudança de local, pois o espaço no qual a empresa se situa atualmente é alugado. Não há controle de consumo, de fornecimento e nem histórico dos fornecedores, os quais se sugere elaborar o mais rápido possível através de registros em planilhas. A contabilidade financeira é totalmente feita manualmente. Portanto, não se evidenciou um sistema gerencial de controle de custos ou contábil, ficando tudo a cargo do empresário, não há um escritório de contabilidade para realizar o controle de folha de pagamento dos funcionários e nem impostos, ficando tudo a cargo do empresário, ou seja, não há geração de conhecimento suficiente para a tomada de decisão em âmbito tático ou estratégico, pois a empresária não possui informação gerencial, de modo consolidado, para efetuar um planejamento adequado ou estabelecer um método de custeio. A gestão atual atende às necessidades da empresa, entretanto não se têm muitas informações disponíveis para a tomada de decisões de longo prazo. Assim, um planejamento estratégico associado a um

método de custeio pode auxiliar no estabelecimento de metas, de preços competitivos e melhorar o desempenho da empresa.

## **5 CONCLUSÃO/CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Diante do exposto, conclui-se que a informatização é um progresso na gestão de negócios. A atual gestão entende a importância da informatização, contudo, não tem conhecimento ou contato para realização deste serviços, porém foi recomendado um técnico em informática que tem conhecimento e contatos para realização.

Foi de extrema importância passar ao empresário que o sucesso da informatização em qualquer ambiente depende de todos os envolvidos nesse processo. Nesse sentido, deve-se criar um ambiente propício para contornar qualquer barreira que surja. Além disso, há os grandes investimentos, não só em equipamentos, mas também a capacitação dos usuários desses novos sistemas e tecnologias. Alguns exemplos de ambientes informatizados foram mostrados a ele e através desses exemplos, notou-se que a informatização é um ponto crucial para qualquer setor ter sucesso nos negócios.

Portanto, o empresário que busca obter resultados de sucesso, deve estar acompanhando a tecnologia presente, para se manter em um mercado tão competitivo, e assim facilitando as tomadas de decisões.

## **REFERÊNCIAS**

ALBERTIN, Alberto Luiz. **O comércio eletrônico evolui e consolida-se no mercado brasileiro**. Revista de Administração de Empresas [online]. 2000, v. 40, n. 4 [Acessado 26 Setembro 2022], pp. 94-102. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/S0034-75902000000400009>>. Epub 23 Mar 2012. ISSN 2178-938X. <https://doi.org/10.1590/S0034-75902000000400009>.

BAZZOTTI, C.; GARCIA, E. **A Importância do Sistema de Informação Gerencial na Gestão Empresarial Para Tomada de Decisões**. Ciências Sociais Aplicadas em Revista, [S. l.], v. 6, n. 11, 2000. Disponível em: <https://saber.unioeste.br/index.php/csaemrevista/article/view/368>. Acesso em: 27 set. 2022.

CAVALCANTE, Ricardo Bezerra et al. **Rede de atores e suas influências na informatização da Atenção Básica à Saúde no Brasil**. Interface - Comunicação, Saúde,

Educação [online]. 2019, v. 23 [Acessado 11 Novembro 2022] , e180364. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/Interface.180364>>. Epub 30 Maio 2019. ISSN 1807-5762. <https://doi.org/10.1590/Interface.180364>.

CAVALHEIRO, Luciano Donizete. **A influência da obrigatoriedade fiscal na informatização das pequenas empresas**. 2019. Tese de Doutorado.

CINTRA, Carlos César Souza e FEDEL, Ivone Rosana: **Desburocratização: Impactos na informatização e Celeridade do Serviço Público**. Revista de Direito Administrativo e Gestão Pública, Belém, nº 02 v.5, ano 2019, Dez 2019, p. 55 - 75.

CHIOZINI, Paulo Henrique Pereira; CARVALHO, Kamilla Alves. **Estudo sobre os efeitos da implantação de um sistema de gestão informatizado em uma propriedade rural em Rio Verde–GO**. Rio Verde: UNIRV–Universidade do Rio Verde, 2017.

DIAS, D.; CARVALHO, S. **Informatização empresarial: fatores, dificuldades e desafios**. Redalyc.org. 2019. Disponível em: <https://www.redalyc.org/journal/5606/560662196009/html/>. Acesso em: 18 out 2022

DOMINGOS, Camila Santana e tal: **A Aplicação do Processo de Enfermagem Informatizado: Revisão Integrativa**. Enfermaria Global , Viçosa, nº 48, ano 2017, Out 2017, p. 620 - 636. Disponível em: <https://revistas.um.es/eglobal/article/view/278061/217631>.

FERREIRA, Nilson Gessoni Sapata Aguilar e SILVEIRA, Marco Antonio Pinheiro da : **Impactos da Informatização na Gestão de Supermercados**. RAM. Revista de Administração Mackenzie [online]. 2007, v. 8, n. 1 [Acessado 11 Novembro 2022] , pp. 108-132. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/1678-69712007/administracao.v8n1p108-132>>. Epub 17 Ago 2020. ISSN 1678-6971. <https://doi.org/10.1590/1678-69712007/administracao.v8n1p108-132>.

FONSECA, Alberto e Resende, Larissa. **Boas práticas de transparência, informatização e comunicação social no licenciamento ambiental brasileiro: uma análise comparada dos websites dos órgãos licenciadores estaduais**. Engenharia Sanitaria e Ambiental [online]. 2016, v. 21, n. 2 [Acessado 11 Novembro 2022] , pp. 295-306. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/S1413-41522016146591>>. Epub 20 Jun 2016. ISSN 1809-4457. <https://doi.org/10.1590/S1413-41522016146591>.

LIMA, José Janailton de e tal, **Computerized nursing process: development of a mobile technology for use with neonates**. Revista Brasileira de Enfermagem [online]. 2018, v. 71, suppl 3 [Acessado 11 Novembro 2022], pp. 1273-1280. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/0034-7167-2017-0267>>. ISSN 1984-0446. <https://doi.org/10.1590/0034-7167-2017-0267>.

MACHADO, Rogério. **A Informática e planejamento empresarial: evolução e perspectivas**. Revista de Administração de Empresas [online]. 1982, v. 22, n. 3 [Acessado 19 Outubro 2022] , pp. 52-56. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/S0034-75901982000300005>>. Epub 28 Jun 2013. ISSN 2178-938X. <https://doi.org/10.1590/S0034-75901982000300005>.

MARTINS, Heloisa Helena T. de Souza. **Metodologia qualitativa de pesquisa. Educação e Pesquisa** [online]. 2004, v. 30, n. 2 [Acessado 21 Outubro 2022] , pp. 289-300. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/S1517-97022004000200007>>. Epub 01 Out 2004. ISSN 1678-4634. <https://doi.org/10.1590/S1517-97022004000200007>.

NUNES, Ronnie Carlos Tavares. **Um Modelo de Dados Voltado ao Treinamento de Formação Policial**. Araranguá, 2017. p. 1 - 80 TCC (Pós-Graduação em Tecnologias da Informação Aplicadas à Segurança Pública e Direitos Humanos) Universidade Federal de Santa Catarina.

PARANÁ, Edemilson. A finança digitalizada: **informatização a serviço da mundialização financeira**. Nova Economia [online]. 2018, v. 28, n. 01 [Acessado 11 Novembro 2022] , pp. 245-272. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/0103-6351/3362>>. ISSN 1980-5381. <https://doi.org/10.1590/0103-6351/3362>.

PEREIRA, Rafael Morais e tal. **A Informatização de Processos em Instituições Públicas**. O caso da Universidade Federal de Viçosa, Revista Navus: Revista de Gestão e Tecnologia, Vol. 6, Nº. 1, 2016, 17-29, Julho, 2015. Disponível em: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5316102>. Acesso em 11 Nov 2022.

**Qual foi a origem da informática.** Treinamento24, 2022. Disponível em: <https://treinamento24.com/library/lecture/read/740137-qual-foi-a-origem-da-informatica>.

Acesso em: 13 Out. 2022.

RODRIGUES, Suzana Braga. **A informática na organização e no trabalho.** Revista de Administração de Empresas [online]. 1988, v. 28, n. 3 [Acessado 13 Outubro 2022] , pp. 43-50. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/S0034-75901988000300006>>. Epub 19 Jun 2013. ISSN 2178-938X. <https://doi.org/10.1590/S0034-75901988000300006>.

REZENDE, Denis Alcides. "**Evolução da tecnologia da informação nos últimos 45 anos.** *Revista FAE Business* 4 (2002): 42-46. Disponível em: [https://www.researchgate.net/profile/Denis-](https://www.researchgate.net/profile/Denis-Rezende/publication/267218144_A_evolucao_da_tecnologia_da_informacao_nos_ultimos_45_anos/links/54b3f57c0cf28ebe92e446b7/A-evolucao-da-tecnologia-da-informacao-nos-ultimos-45-anos.pdf)

[Rezende/publication/267218144\\_A\\_evolucao\\_da\\_tecnologia\\_da\\_informacao\\_nos\\_ultimos\\_45\\_anos/links/54b3f57c0cf28ebe92e446b7/A-evolucao-da-tecnologia-da-informacao-nos-ultimos-45-anos.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Denis-Rezende/publication/267218144_A_evolucao_da_tecnologia_da_informacao_nos_ultimos_45_anos/links/54b3f57c0cf28ebe92e446b7/A-evolucao-da-tecnologia-da-informacao-nos-ultimos-45-anos.pdf)\_ Acesso em: 19 Out. 2022.

SANTOS, M.; FERNANDES, A. C.; LIMA, A. R. **Avaliação ergonômica de estações de trabalho informatizadas.** In: SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO DE SERGIPE, 10., 2018, São Cristóvão, SE. Anais [...]. São Cristóvão, SE, 2018. p. 359 - 373.

SEMINELO, Flávio Edson Dumbo : **Informatização da Empresa de Água e Saneamento do Lobito na Implementação do Sistema Integrado de Gestão - ERP SAP.** FESP/PPR Pública , Paraná, nº 1 v1, ano 2017, Fev 2017, p. 1 - 17.

VIDAL, Antonio Geraldo da Rocha, Zwicker, Ronaldo e Souza, César Alexandre. **De Um estudo da informatização em empresas industriais paulistas.** Revista de Administração Contemporânea [online]. 2005, v. 9, n. 2 [Acessado 20 Outubro 2022] , pp. 169-191. Disponível em: <<https://doi.org/10.1590/S1415-65552005000200009>>. Epub 27 Mar 2009. ISSN 1982-7849. <https://doi.org/10.1590/S1415-65552005000200009>.