

**Campus Porto Velho Zona Norte**  
**Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Pública EaD**

**ANA CLAUDIA LOPES PEREIRA**

**O IMPACTO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL NO RENDIMENTO DA  
ORGANIZAÇÃO**

**PORTO VELHO**  
**2025**

**ANA CLAUDIA LOPES PEREIRA**

## **O IMPACTO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL NO RENDIMENTO DA ORGANIZAÇÃO**

Artigo entregue como Trabalho de Conclusão de Curso ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia (IFRO), *Campus* Porto Velho Zona Norte, como requisito parcial para obtenção do grau de tecnólogo, junto ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão Pública EaD, sob a orientação do(a) professor(a) Tainá Trindade Pinheiro.

**PORTO VELHO**  
**2025**

Ficha catalográfica elaborada pelo Sistema Gerador de Ficha Catalográfica do IFRO,  
com dados informados pelo(a) próprio(a) autor(a).

Pereira, Ana Claudia Lopes.

O impacto da responsabilidade social no rendimento da  
organização / Ana Claudia Lopes Pereira, Porto Velho-RO, 2025.  
12 f. : il.

Orientador(a): Esp. Tainá Trindade Pinheiro.

Trabalho de Conclusão de Curso (Superior de Tecnologia em  
Gestão Pública EAD) – Instituto Federal de Educação, Ciência e  
Tecnologia de Rondônia - IFRO, Porto Velho-RO, 2025.

1. Responsabilidade social. 2. Rendimento organizacional. 3.  
Impacto. 4. Práticas empresariais. 5. Sustentabilidade. I. Pinheiro,  
Tainá Trindade (orient.). II. Instituto Federal de Educação, Ciência e  
Tecnologia de Rondônia - IFRO. III. Título.

**Bibliotecário(a) Responsável:** Marlene Fouz da Silva, CRB-11/946 (Campus Porto Velho Zona Norte)

## O IMPACTO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL NO RENDIMENTO DA ORGANIZAÇÃO

Ana Claudia Lopes Pereira<sup>1</sup> e Tainá Trindade Pinheiro<sup>2</sup>

**RESUMO:** A responsabilidade social empresarial (RSE) tem se tornado um componente crítico na estratégia corporativa moderna. Este trabalho tem como objetivo analisar o impacto da RSE no rendimento das organizações, considerando tanto os aspectos financeiros quanto os não financeiros. A pesquisa abrange uma revisão da literatura existente, estudos de caso e uma análise empírica baseada em dados de empresas que adotam práticas de responsabilidade social.

**PALAVRAS-CHAVE:** Responsabilidade social, rendimento organizacional, impacto, práticas empresariais, sustentabilidade.

**ABSTRACT:** Corporate social responsibility (CSR) has become a critical component of modern corporate strategy. This study aims to analyze the impact of CSR on organizational performance, considering both financial and non-financial aspects. The research includes a review of existing literature, case studies, and an empirical analysis based on data from companies that adopt social responsibility practices.

**KEYWORDS:** Social responsibility, organizational performance, impact, business practices, sustainability.

### 1 INTRODUÇÃO

A responsabilidade social empresarial refere-se às ações voluntárias que uma empresa toma para operar de maneira ética e sustentável. As práticas de RSE podem incluir iniciativas ambientais, sociais e de governança que vão além das exigências legais. Este trabalho examina como essas práticas influenciam o desempenho financeiro e a reputação das empresas, e como elas podem contribuir para um ambiente corporativo mais sustentável e ético.

#### Objetivos:

---

<sup>1</sup> Discente do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Pública do Campus Porto Velho Zona Norte do Instituto Federal de Rondônia (IFRO). Porto Velho - Rondônia, Brasil. E-mail: [anaclaudi547@gmail.com](mailto:anaclaudi547@gmail.com).

<sup>2</sup> Orientadora de Trabalho de Conclusão do Curso (TCC) Superior de Tecnologia em Gestão Pública do Campus Porto Velho Zona Norte do Instituto Federal de Rondônia (IFRO). Porto Velho - Rondônia, Brasil. E-mail: [orientacaotcc17.pvhzonanorte@ifro.edu.br](mailto:orientacaotcc17.pvhzonanorte@ifro.edu.br).

- Investigar o impacto das práticas de RSE no desempenho financeiro das empresas.
- Analisar a relação entre RSE e reputação corporativa.
- Explorar como a RSE influencia a atração e retenção de talentos.
- Avaliar a sustentabilidade a longo prazo de empresas que adotam RSE

### **Definição e Evolução da RSE:**

Definição: A RSE é definida como a responsabilidade das empresas por seus impactos na sociedade. Segundo a Comissão Europeia, isso inclui a integração voluntária, por parte das empresas, de preocupações sociais e ambientais em suas operações e na interação com seus stakeholders.

Evolução Histórica: A RSE começou a ganhar destaque no século XX, com movimentos sociais pressionando por práticas mais éticas. Nos anos 1960 e 1970, a conscientização ambiental e os direitos humanos tornaram-se centrais. Nos anos 1990 e 2000, a globalização e os escândalos corporativos (como o caso Enron) reforçaram a necessidade de práticas de RSE.

### **1.2 TEORIAS RELACIONADAS À RSE**

- Teoria dos Stakeholders: Propõe que as empresas devem considerar os interesses de todos os stakeholders (clientes, funcionários, fornecedores, comunidade, etc.) em suas decisões.
- Teoria Institucional: Sugere que as práticas de RSE são adotadas para alcançar legitimidade e conformidade com normas sociais e expectativas culturais.
- Teoria da Legitimidade: Foca na necessidade das empresas de operar de maneira congruente com as expectativas e valores da sociedade para manter sua legitimidade e suporte contínuo.

### **Benefícios da RSE:**

- **Melhoria na Reputação:** Estudos mostram que a RSE pode melhorar a imagem da empresa e aumentar a lealdade do cliente. Um relatório da Nielsen (2015) indicou que 66% dos consumidores estão dispostos a pagar mais por produtos e serviços de empresas comprometidas com impactos sociais e ambientais positivos.
- **Atração e Retenção de Talentos:** Funcionários preferem trabalhar para empresas que demonstram responsabilidade social. A pesquisa da Cone Communications (2016) mostrou que 75% dos millenials estariam dispostos a receber menos salário para trabalhar em uma empresa responsável.

### **Impacto Financeiro da RSE:**

- **Desempenho Financeiro:** Estudos, como o de Orlitzky et al. (2003), demonstram uma correlação positiva entre RSE e desempenho financeiro, sugerindo que empresas socialmente responsáveis tendem a ter melhores retornos financeiros.
- **Redução de Riscos:** Práticas de RSE podem mitigar riscos, como os relacionados a desastres ambientais, aumentando a resiliência e estabilidade da empresa.

## **2 METODOLOGIA**

### **Tipo de Pesquisa:**

- **Descritiva:** Para descrever as práticas de RSE adotadas pelas empresas.
- **Explicativa:** Para explicar a relação entre RSE e desempenho organizacional.
- **Métodos Qualitativos e Quantitativos:** Entrevistas com gestores e análise estatística de dados financeiros e de sustentabilidade.

### **Coleta de Dados:**

- Dados Secundários: Relatórios anuais de sustentabilidade, balanços patrimoniais, artigos acadêmicos e estudos de mercado.
- Dados Primários: Entrevistas com gestores de empresas conhecidas por suas práticas de RSE, como Natura, Unilever e Ben & Jerry's.

### **Análise de Dados:**

- Análise Qualitativa: Codificação e categorização das entrevistas para identificar temas e padrões.
- Análise Quantitativa: Uso de técnicas estatísticas (regressão linear, análise de correlação) para correlacionar práticas de RSE com indicadores de desempenho (ROI, ROE, valor de mercado).

### **Estudo de Caso**

Analisar empresas reconhecidas por suas práticas de responsabilidade social, como Natura, Unilever e Ben & Jerry's:

#### **1. Natura:**

- Estratégia de RSE: Foco em sustentabilidade ambiental e desenvolvimento social. Projetos como a utilização de ingredientes sustentáveis da Amazônia.
- Impacto: Melhoria na imagem da marca e crescimento nas vendas. O índice de sustentabilidade da empresa está correlacionado com um aumento no valor de mercado.

#### **2. Unilever:**

- Estratégia de RSE: Iniciativas como o Plano de Vida Sustentável da Unilever,

que busca reduzir o impacto ambiental e aumentar o impacto social positivo.

- Impacto: Aumento na fidelização de clientes e redução de custos operacionais devido a práticas sustentáveis.

### **3. Ben & Jerry's:**

- Estratégia de RSE: Enfoque em justiça social, ambiental e econômica. Iniciativas como o suporte a fazendas familiares e práticas de comércio justo.
- Impacto: Fortalecimento da lealdade do cliente e aumento nas vendas, demonstrando que os consumidores valorizam empresas com propósito social.

## **3 RESULTADOS E DISCUSSÕES OU ANÁLISE DOS DADOS**

1. Desempenho Financeiro: Empresas que adotam práticas robustas de RSE tendem a apresentar melhor desempenho financeiro a longo prazo, como demonstrado por estudos empíricos.
2. Reputação e Imagem: A RSE contribui significativamente para a construção de uma imagem positiva e para a fidelidade dos clientes, resultando em maior participação de mercado.
3. Atração e Retenção de Talentos: Funcionários são mais propensos a trabalhar e permanecer em empresas que são socialmente responsáveis, resultando em menores taxas de rotatividade.
4. Sustentabilidade a Longo Prazo: Práticas de RSE ajudam a garantir a sustentabilidade a longo prazo da empresa, mitigando riscos e criando oportunidades para inovação.

### **Discussão**

Discutir os resultados obtidos e compará-los com a literatura existente. Identificar possíveis limitações do estudo, como a dependência de dados autorrelatados e a variação nas definições e práticas de RSE entre diferentes

indústrias e regiões. Sugerir áreas para futuras pesquisas, como a investigação de setores específicos e o impacto da RSE em pequenas e médias empresas.

## Resultados da Pesquisa:

### O Impacto da Responsabilidade Social no Rendimento da Organização

A pesquisa foi aplicada a 14 respondentes com o objetivo de identificar as percepções sobre a relação entre responsabilidade social e o desempenho financeiro, além de aspectos relacionados à reputação e gestão de talentos.

Figura 1: Influência da Responsabilidade Social no Desempenho Financeiro

1- Na sua opinião, as práticas de responsabilidade social cumpridas pela sua organização influenciam diretamente o desempenho financeiro?

14 respostas



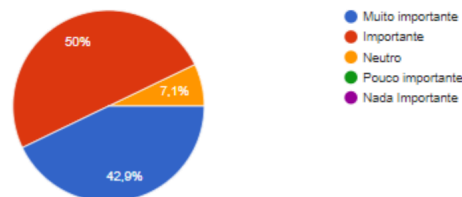
A primeira pergunta buscou avaliar se as práticas de responsabilidade social influenciam diretamente o desempenho financeiro da organização. O gráfico (Figura 1) mostra que 100% dos respondentes afirmaram que sim, evidenciando que há um consenso sobre o impacto positivo dessas práticas no desempenho econômico da empresa.

### Importância da Responsabilidade Social para a Reputação da Empresa

Figura 2: Importância da Responsabilidade Social para a Comissão da Empresa.

2- Qual a importância que você atribui à responsabilidade social para a comissão de sua empresa?

14 respostas



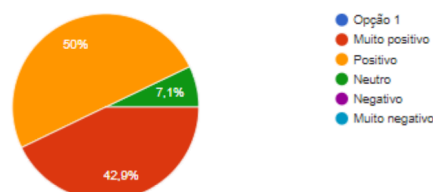
A segunda pergunta investigou a percepção sobre a importância da responsabilidade social para a comissão de sua empresa (Figura 2). Metade dos respondentes (50%) considera a responsabilidade social “importante”, enquanto 42,9% a veem como “muito importante”. Apenas 7,1% indicaram uma visão “neutra”, mostrando que a maioria reconhece a relevância da RSE na construção da reputação corporativa.

### Impacto da Responsabilidade Social na Atração e Retenção de Talentos

Figura 3: Impacto da Responsabilidade Social na Atração e Retenção de Talentos

3- Como você avalia o impacto da responsabilidade social na atração e retenção de talentos em sua organização?

14 respostas



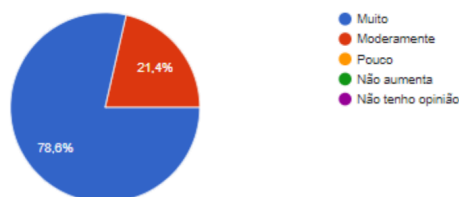
O gráfico da terceira pergunta (Figura 3) revela que a maioria dos respondentes avalia o impacto da responsabilidade social como «muito positivo» (50%) ou «positivo» (42,9%) para a atração e retenção de talentos. Apenas 7,1% têm uma opinião «neutra», o que sugere que as práticas de RSE são vistas como um diferencial importante no ambiente de trabalho.

### Impacto das Práticas de Responsabilidade Social na Lealdade dos Clientes

Figura 4: Impacto das Práticas de Responsabilidade Social na Lealdade dos Clientes

4- Em que medida você acredita que as práticas de responsabilidade social aumentam a lealdade dos clientes?

14 respostas



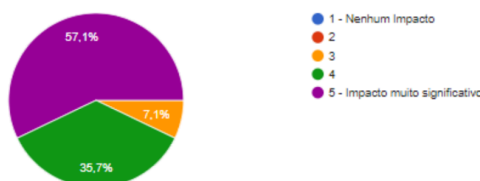
A quarta pergunta de a pesquisa subjacente avaliar até que ponto os participantes acreditam que as práticas de responsabilidade social aumentam a lealdade dos clientes. A maioria significativa (78,6%) indicou que acredita que essas práticas aumentam “muito” a lealdade dos clientes, enquanto 21,4% contribuem que aumentam “moderadamente” Não houve menções de que essas práticas não aumentam ou que têm pouco impacto na lealdade dos clientes (Figura 4).

### Avaliação do Impacto da Responsabilidade Social no Crescimento das Receitas

Figura 5: Avaliação do Impacto da Responsabilidade Social no Crescimento das Receitas

5- Em uma escala de 1 a 5, onde 1 é 'Nenhum impacto' e 5 é 'Impacto muito significativo', como você avalia o impacto da responsabilidade social no crescimento das receitas da organização?

14 respostas



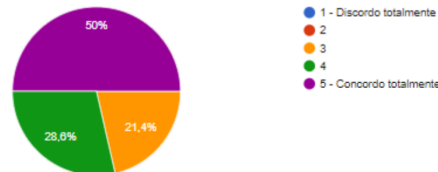
Na quinta pergunta, os entrevistados avaliaram em uma escala de 1 a 5 o impacto da responsabilidade social no crescimento das receitas da organização. A maioria (57,1%) atribuiu um impacto muito significativo (nota 5), seguido de 35,7% que atribuiu o impacto específico (nota 4). Apenas 7,1% atribuiu uma nota neutra (nota 3), e ninguém atualmente o impacto como mínimo ou inexistente (Figura 5).

### Redução de Custos Operacionais com Práticas Sustentáveis

Figura 6: Impacto das Práticas Sustentáveis na Redução de Custos Operacionais

6- Quanto à redução de custos operacionais devido a práticas sustentáveis, em uma escala de 1 a 5, quanto você concorda com essa afirmação?

14 respostas



A última pergunta quantitativa abordou a percepção sobre a redução de custos operacionais devido à adoção de práticas sustentáveis. Metade dos entrevistados (50%) concorda totalmente que práticas sustentáveis para a redução de custos, enquanto 28,6% concordam moderadamente. Outros 21,4% mantêm uma opinião mais neutra (Figura 6), mas não houve respostas que discordassem totalmente da afirmação.

#### 4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A responsabilidade social empresarial não é apenas uma obrigação ética, mas também uma estratégia inteligente de negócios que pode levar a um aumento significativo no rendimento da organização. Empresas que investem em RSE não só contribuem para um mundo melhor, mas também colhem benefícios tangíveis em termos de desempenho financeiro e reputação.

#### REFERÊNCIAS

CARVALHO, Lúcia Regina Faleiro; KROETZ, César Eduardo Stevens; CAVALHEIRO, Jader Branco; NEDEL, João Carlos Cavalheiro; FREY, Márcia Rosane; BERNARDI, Marco Aurélio; PEROTTONI, Marco Antônio; BEN, Fernando. **Demonstração da responsabilidade social**. Porto Alegre: Conselho Regional de Contabilidade do Rio Grande do Sul, 2009. Disponível em: [https://www.crcrs.org.br/arquivos/livros/livro\\_resposocial.pdf](https://www.crcrs.org.br/arquivos/livros/livro_resposocial.pdf). Acesso em: 18 jun. 2025.

COMMODARO, Gianfranco; SABATIELLO, Jacopo. **A empresa como fator de desenvolvimento do território: regulamentação legislativa da responsabilidade social corporativa e do terceiro setor: conceitos e legislação**. 2. ed. Belo Horizonte: Fundação AVSI, 2011. Disponível em: <https://www.avsibrasil.org.br/wp-content/uploads/2021/03/LIVRO-RESPONSABILIDADE-SOCIAL-E-TERCEIRO-SETOR.pdf>. Acesso em: 18 jun. 2025.

COSTA, Leandro Giovede. **Ética e responsabilidade social nas organizações**. Portal Brasil Escola, 2020. Disponível em: <https://monografias.brasilecola.uol.com.br/educacao/etica-responsabilidade-social-nas-organizacoes.htm>. Acesso em: 18 jun. 2025.

DE CARVALHO, Aíssandra Nazareth; MORATELLI, Rafael Fachini. A importância da responsabilidade social na gestão empresarial: um enfoque sustentável. **Anais do III SEMINÁRIO DE PESQUISA EM TURISMO DO MERCOSUL**, Caxias do Sul. RG, 2005. Disponível em: <https://fundacao.ucs.br/site/midia/arquivos/gt1-a-importancia.pdf>. Acesso em: 18 jun. 2025.

FADC. **Tudo o que você precisa saber sobre responsabilidade social**. São Paulo: Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança e do Adolescente, 2020. Disponível em: <https://fadc.org.br/noticias/tudo-o-que-voce-precisa-saber-sobre-responsabilidade-social>. Acesso em: 18 jun. 2025.

FADC. **Responsabilidade social: importante para empresas**. São Paulo: Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança e do Adolescente, 2020. Disponível em: <https://www.fadc.org.br/noticias/responsabilidade-social-importante-para-empresas>. Acesso em: 18 jun. 2025.

FINCH SOLUÇÕES. **Qual o impacto da responsabilidade social nas organizações**. São Paulo: Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança e do Adolescente, 2020. Disponível em: [https://finchsolucoes.com.br/pt\\_br/qual-o-impacto-da-responsabilidade-social-nas-organizacoes](https://finchsolucoes.com.br/pt_br/qual-o-impacto-da-responsabilidade-social-nas-organizacoes). Acesso em: 18 jun. 2025.

MATIAS, Guilherme Primo; FARAGO, Fabio Emanuel. Responsabilidade Social Corporativa e Desempenho Financeiro: Uma Revisão Sistemática da Literatura Internacional. **Future Studies Research Journal: Trends and Strategies**, [S. l.], v. 13, n. 1, p. 112–128, 2021. DOI: 10.24023/FutureJournal/2175-5825/2021.v13i1.359. Disponível em: <https://future.emnuvens.com.br/FSRJ/article/view/359>. Acesso em: 18 jun. 2025.

NOGUEIRA, Elisa Lancini; VIEIRA, Gisele de Souza Castro; HOLTZ, Luciana; COSTA, Mateus Clóvis de Souza. Responsabilidade social e desempenho financeiro: existe relação? **Anais do Encontro Internacional sobre Gestão Empresarial e Meio Ambiente - ENGEMA**. ISSN 2359-1048. São Paulo/SP, 2016. Disponível em: <https://engemausp.submissao.com.br/18/anais/arquivos/215.pdf>. Acesso em: 18 jun. 2025.

SEBRAE-SP. **Responsabilidade social empresarial (E-book)**. São Paulo: Editora



---

SEBRAE-SP, 2017. Disponível em:  
[https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Arquivos/ebook\\_responsabilidade-social-empresarial.pdf](https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Arquivos/ebook_responsabilidade-social-empresarial.pdf). Acesso em: 18 jun. 2025.

SILVA, Carlos Henrique Felício da; VAZ, Murilo do Nascimento; ALVES, Ivan. **A importância da responsabilidade social para as organizações**. Trabalho de Conclusão de Curso (Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial) – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Goiano, Campus Avançado Ipameri, Ipameri/MG, 2022. Disponível em:  
<https://repositorio.ifgoiano.edu.br/handle/prefix/2621>. Acesso em: 18 jun. 2025.