



**CLEBSON PEREIRA GOUVEIA**

**PERFIL DO CONSUMIDOR DE LEITE DE CABRA NO ESTADO DE  
RÔNDOIA**

**JARU  
2024**

**CLEBSON PEREIRA GOUVEIA**

**PERFIL DO CONSUMIDOR DE LEITE DE CABRA NO ESTADO DE  
RÔNDOIA**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao curso de Bacharelado em Medicina Veterinária do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia – *Campus Jarú* para obtenção do título de bacharel em medicina veterinária

Orientador: Dra. Marilene dos Santos Maciel.

**JARU  
2024**

Ficha catalográfica elaborada pelo Sistema Gerador de Ficha Catalográfica do IFRO, com dados informados pelo(a) próprio(a) autor(a).

Gouveia, Clebson Pereira.

Perfil do consumidor de leite de cabra no estado de Rondônia / Clebson Pereira Gouveia, Jarú-RO, 2024.  
36 f.

Orientador(a): Dr Marilene dos Santos Maciel.

Coorientador(a): Mestre Jorge Pedro Rodrigues Soares.

Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Agronomia) – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia - IFRO, Jarú-RO, 2024.

1. Qualidade. 2. Consumidor. 3. Perfil. I. Maciel, Marilene dos Santos (orient.). II. Soares, Jorge Pedro Rodrigues (coorient.). III. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia - IFRO. IV. Título.

**Bibliotecário(a) Responsável:** Sarah Freire Bezerra, CRB-11/1097 (Campus Jarú)

## AGRADECIMENTOS

*O caminho ainda não é tão doce como eu queria, mas, nem de longe, é tão amargo como no começo. Finalizar uma graduação sempre foi um sonho, mas confesso que inúmeras vezes, cheguei a duvidar da minha capacidade. Não foi fácil e nunca será, são muitas as adversidades em meio ao caminho, mas hoje sou maduro o suficiente para compreender que sem elas eu não saberia dar o devido valor as minhas conquistas.*

*Apesar de carregar meu nome, este presente trabalho foi escrito por muitas mãos, que me sustentaram para que hoje eu pudesse alcançar e realizar meu tão grande sonho. Dedico este trabalho ao senhor, meu Deus, que soprou fôlego de vida em mim, por ter me proporcionado sabedoria e por não ter me permitido desistir, por mais que pensei várias vezes, mais o senhor sempre me guiou, me sustentou e me deu muita coragem para chegar até aqui.*

*Dedico este trabalho a todos aqueles que se orgulharam em me chamar de universitário ou de acadêmico. Mas agora sim, vocês podem encher os olhos de orgulho e me chamar de Médico Veterinário. Esse espaço que hoje ocupo é graças a muitas lutas, choros, renúncias e esperanças. Foi, e sempre será o meu maior exemplo de fé, coragem, dedicação e muita resiliência.*

*Dedico este trabalho a minha mãe (**Cristina Maria Miranda**), que teve suas assas cortadas, mas mesmo assim, nunca cortou as minhas e nunca podou meus sonhos. Ao meu velho pai (**Odair Martins Gouveia**) por todo o seu esforço de segunda a segunda e de sol a sol, para que hoje eu pudesse chegar na sombra. Hoje eu vos digo parabéns meus velhos, vocês conseguiram. Eu venci meus pais, aqui vos deixo meus mais sinceros agradecimentos, obrigado por terem sido a rocha onde eu pude me sustentar.*

*Deixo também a minha imensa gratidão aos meus irmãos (**Marilia Gouveia e Cleiton Gouveia**) e meu sobrinho (**Arthur Gouveia**), que não mediram esforços para estar sempre meu lado, me concedendo apoio, me dando confiança e ajudando sempre que foi necessário. Vocês foram essenciais para que eu chegasse até aqui.*

*A vocês, que vivem meus sonhos como se fossem seus, porque o amor tem esse poder de transformar o “meu” em “nosso” e constituir-me nesse plural é a melhor das sensações.*

*Aos irmãos que eu ganhei no curso, vocês tornaram minha caminhada mais fácil. Obrigado por muitas vezes terem salvado minhas manhãs, e deixado meus dias mais leves e divertidos. Eu nunca irei me esquecer de vocês. Em especial: **Vanubia, Victor, Vanessa, Angélica, Leonardo, Hingridi e Wanderson.***

*Deixo também aqui meu mais imenso agradecimento aos professores, **Jeferson Carvalho** (colaborador do projeto), **Jomel** (professor responsável do projeto), **Jorge Rodrigues Soares** (coorientador do TCC) e **Marilene Marciel** (orientadora do TCC), obrigado por todo o apoio, dedicação, empenho e severidade com o trabalho.*

*A gratidão é o maior antídoto para a tristeza. Cada dia é uma nova oportunidade de sentirmos gratidão por tudo que conquistamos. Eu não teria conseguido sem vocês. Nós vencemos!!!!*

## PERFIL DO CONSUMIDOR DE LEITE DE CABRA NO ESTADO DE RÔN DONIA

### RESUMO

A produção e o consumo do leite de cabra participam do desenvolvimento socioeconômico de muitas regiões, sendo de fundamental importância para um grupo significativo de pessoas. Existe na atualidade uma escassez de trabalhos que avaliem o perfil do consumidor de leite de cabra. Trabalhos com esta finalidade são essenciais para criar novas estratégias mercadológicas, principalmente referente a comercialização do produto. O presente trabalho teve como objetivo analisar o perfil do consumidor de leite de cabra e seus derivados no Estado de Rondônia, analisando especialmente a frequência e motivo do consumo destes produtos. A pesquisa foi realizada de forma *online*, por meio da disponibilização de questionários contendo perguntas abertas e fechadas. Participaram da pesquisa um total de 175 pessoas, das quais 62 % (108) eram do sexo feminino. Dos entrevistados, 42 % possuem a idade entre 18 a 24 anos, onde 42,2 % possui ou está cursando o ensino superior. Cerca de 60 % dos participantes possuem renda mensal equivalente ou superior a 3 salários mínimo. Dentre os entrevistados 68 % (118) nunca consumiram nenhum produto derivado do leite caprino. O leite cru refrigerado é o produto mais consumido, já o queijo e o iogurte (70 %) se destaca como os subprodutos que despertam maior curiosidade de consumo nos entrevistados. Os dados indicam um desconhecimento dos entrevistados, quanto as características físico-químicas e a qualidade nutricional do leite de cabra. Entre os motivos para consumo dos produtos estão curiosidade, fatores nutricionais e indicação médica. Entre os elementos sensoriais levados em consideração no momento da compra do leite caprino estão, odor, sabor e confiabilidade no produto. O consumo diário do leite caprino ainda é muito pequeno, sendo de suma importância desenvolver trabalhos que possa valorizar o leite de cabra e seus derivados assim como divulgar seus benefícios nutricionais para saúde humana.

**Palavras-chave:** Cabra, consumidor, perfil e qualidade.

## GOAT'S MILK CONSUMER PROFILE IN THE STATE OF RÔNDOÑIA

### ABSTRACT

The production and consumption of goat's milk plays a part in the socio-economic development of many regions and is of fundamental importance to millions of people. There is currently a lack of studies evaluating the profile of goat's milk consumers. Activities with this aim are essential for creating new marketing strategies, especially with regard to the commercialization of the product. The aim of this study was to analyze the profile of consumers of goat's milk and its by-products in the state of Rondônia, looking in particular at the frequency and reason for consuming these products. The survey was carried out online, using questionnaires containing open and closed questions. A total of 175 people took part in the survey, 62% (108) of whom were female. Of the individuals, 42% were aged between 18 and 24, and 42.2% have or are currently in higher education. Around 60% of the participants had a monthly income of 3 minimum wages or more. Of those interviewed, 68% (118) had never consumed any product derived from goat's milk. Refrigerated raw milk is the most consumed product, while cheese and yoghurt (70%) stand out as the by-products that respondents are most curious about consuming. The data indicates that people are unaware of the physical and chemical characteristics and nutritional quality of goat's milk. Among the reasons for consuming the products are curiosity, nutritional factors and medical indications. Among the sensory elements taken into consideration when buying goat's milk are smell, taste and product reliability. The daily consumption of goat's milk is still very low, and it is of the utmost importance to create work to demystify the taste of the product and publicize its nutritional benefits for human health.

**Key words:** Consumer, goat, profile and quality.

## LISTA DE GRÁFICOS

**Gráfico 1:** Consumo de subprodutos do leite de cabra..... 16

**Gráfico 2:** Avaliação do marketing e divulgação dos produtos oriundos do leite de cabra.....19

## LISTA DE TABELAS

<b>Tabela 1:</b> Gênero e idade dos entrevistados que participaram da pesquisa .....	9
<b>Tabela 2:</b> Renda familiar e local em que reside os indivíduos que participaram da pesquisa...	10
<b>Tabela 3:</b> Grau de escolaridade dos indivíduos que participaram da pesquisa. ....	11
<b>Tabela 4:</b> Avaliação do consumo do leite de cabra. ....	12
<b>Tabela 5:</b> Avaliação da frequência de consumo e compra do leite de cabra. ....	14
<b>Tabela 6:</b> Percepção em relação ao preço, disponibilidade no mercado e características nutricionais do leite de cabra. ....	16
<b>Tabela 7:</b> Parâmetros que influenciam na decisão de compra do leite de cabra. ....	18

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO .....</b>	<b>6</b>
<b>2.0 MATERIAS E MÉTODOS .....</b>	<b>7</b>
<b>3.0 RESULTADOS E DISCUSSÕES .....</b>	<b>8</b>
<b>3.1 Perfil socioeconômico.....</b>	<b>8</b>
<b>3.1.1 Sexo e idade.....</b>	<b>8</b>
<b>3.1.2 Renda mensal e local em que residem .....</b>	<b>9</b>
<b>3.1.3 Grau de escolaridade .....</b>	<b>10</b>
<b>3.2 Caracterização de consumo, frequência, local e disponibilidade de compra .....</b>	<b>11</b>
<b>3.2.1 Preço .....</b>	<b>14</b>
<b>3.3 Aceitabilidade dos produtos.....</b>	<b>15</b>
<b>3.3.1 Subprodutos.....</b>	<b>15</b>
<b>3.3.2 Parâmetros que influenciam na decisão de compra.....</b>	<b>16</b>
<b>3.3 Marketing e divulgação .....</b>	<b>19</b>
<b>4. CONCLUSÕES.....</b>	<b>20</b>
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>21</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>23</b>
<b>APÊNDICE .....</b>	<b>26</b>

## 1.0 INTRODUÇÃO

Com base nos dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, o Brasil possui um rebanho atual de 12.366.233 cabeças de caprinos, distribuídos em mais de 333.601 propriedades. A caprinocultura tem sido uma das atividades que vem ganhando destaque nos últimos anos, tendo crescido e se consolidado de forma gradativa em todo o Brasil. A Pesquisa da Pecuária Municipal (PPM) desenvolvida pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, apontam um acréscimo de 5,31 % do rebanho nacional. Na região Norte também não tem sido diferente, na atualidade a região abriga cerca de 4 % do rebanho nacional, possuindo aproximadamente 6.000 animais, um acréscimo de quase 2 % quando comparado com dados apresentados no ano anterior (IBGE, 2022).

A oferta global de leite de cabra também tem aumentado nas últimas décadas. Delfina (2023) afirma que na atualidade a produção de leite de cabra já representa cerca de 2,3% do total mundial. Dados do IDARON (2021) apontam um acréscimo deste segmento em mais de 50 %, entre o ano de 2000 a 2020, enquanto neste mesmo período a produção global de leite de todas as espécies avançou apenas 38%.

No Brasil, a produção de leite de cabra está distribuída em todo o País, com uma grande heterogeneidade nos sistemas de produção e no perfil dos produtores, sobretudo entre as diferentes regiões brasileiras (CARVALHO, 2019). Com destaque para as regiões Nordeste e Sudeste, com uma produção anual estimada em mais de 36 milhões de litros, na qual 60 % são oriundos da agricultura familiar (FELISBERTO et al, 2022).

A reestruturação da forma alimentar da população aliada ao alto valor dietético e ótima qualidade nutricional do leite de cabra, tem contribuído para que este produto ocupe maior espaço e reconhecimento no mercado, apresentando-se como uma ótima opção para quem busca uma alimentação saudável e rica em nutrientes. (BOFIM, 2006). Segundo Quadros (2008), a ingestão de um litro diário de leite chega a suprir cerca de 1/3 das necessidades diárias de uma pessoa adulta, devido apresentar proteínas, alta concentração de cálcio, vitaminas (Vitamina B12 e Vitamina D), além de alta concentrações de minerais.

Os benefícios para saúde humana são inúmeros, porém muitas pessoas não possuem conhecimento sobre estes valores. De acordo com Aragão (2022), o leite caprino é uma excelente fonte de cálcio com elevada absorção, proteínas de alto valor nutricional e hipoalérgico, com tamanho de glóbulos de gordura que facilita e melhora sua digestibilidade, sendo considerado mais “saudável” em função do menor teor de proteína alfa s1.

Neste cenário, a variedade de produtos disponíveis no mercado se torna interessante, uma vez que, o leite de cabra ainda é pouco consumido no país, tendo um maior consumo entre pessoas que apresentam intolerância ou alergia ao leite de vaca. (SCHMIDT, 2021).

No Brasil, a matéria prima oriunda da caprinocultura de leite e seus subprodutos encontram saída de mercado nas mais diversas formas, como: queijos, doces, sorvetes, iogurtes, leite pasteurizado UHT e UAT, leite em pó e leite *in natura*. (Martins et al, 2004). Vale a pena destacar que os queijos feitos com leite de cabra se enquadram mais em uma linhagem de produtos nobres, tipo “Gourmet”, com características sensoriais específicas, que os tornam muito apreciados. (BORGES, 2012).

Porém a comercialização do leite de cabra, ainda é considerada um gargalo, atendendo nichos de mercados específicos. Fatores como aceitação, qualidade do produto, poder de compra e preço em nível mercadológico, são condicionantes importantes levados em consideração no momento da comercialização e aquisição desses produtos. Entretanto outros fatores como a oferta constante, acondicionamento, apresentação, frequência de entrega, número de clientes e *marketing* adequado, também precisam ser levados em consideração. (SCHMIDT, 2021).

Sendo assim, torna-se imprescindível que o perfil do consumidor seja analisado e levado em consideração, sendo uma forma de auxiliar os produtores a buscarem novas alternativas e criarem estratégias de mercado. Porém, estudos que abrangem e comparam as diferenças no perfil do consumidor ainda são pouco desenvolvidos no Estado de Rondônia e no país.

Com base no exposto, o trabalho tem como objetivo identificar e analisar o perfil do consumidor de leite de cabra e seus derivados do estado de Rondônia, buscando compreender quais fatores que os levam a buscar e a consumir este produto, facilitando a construção de novas estratégias mercadológicas e de produção onde os consumidores e os produtores possam ser mutualmente favorecidos.

## **2.0 MATERIAS E MÉTODOS**

A coleta de dados foi realizada entre os dias 23 de março de 2023 à 20 de junho de 2024, sendo utilizado a amostragem do tipo não probabilístico por conveniência, onde os dados foram coletados conforme a facilidade de acesso aos entrevistados e à adesão voluntária do participante, sendo realizado um estudo transversal.

O presente trabalho de pesquisa foi elaborado e executado de acordo com os aspectos

éticos envolvendo seres humanos apresentados na Resolução n° 466 de 12 de dezembro de 2012 do Conselho Nacional da Saúde, que apresenta as diretrizes e normas regulamentadoras de pesquisas envolvendo seres humanos.

Durante a pesquisa de campo foram aplicados e respondidos 175 questionários, distribuídos em diferentes regiões, que contemplou 27 municípios dos 52 presentes no estado de Rondônia (Jaru, Governador Jorge Teixeira, Alvorada D' Oeste, Seringueiras, Urupá, Teixeirópolis, Cujubim, Alto Paraíso, Ouro Preto do Oeste, Ji-Paraná, Monte Negro, Nova União, Pimenta Bueno, São Felipe D' Oeste, Alto Alegre do Parecis, Porto Velho, Ariquemes, Cacaulândia, Cacoal, Rolim de Moura, Candeias do Jamari, Nova Mamoré, Colorado do Oeste, Corumbiaria, Jaci Paraná, Mirante da Serra, Cerejeiras).

Os dados foram obtidos através do preenchimento de questionários, disponibilizados e aplicados através de meios eletrônicos de comunicação virtual como (WhatsApp, Facebook, Instagram e E-mail). O instrumento de coleta de dados utilizado consistiu em um questionário estruturado elaborado com 21 questões sendo subdivididas em 4 seções: Termo de Consentimento Livre e Esclarecido-TCLE (1), perfil socioeconômico (6), caracterização de consumo (9), aceitabilidade do produto (5).

Os dados coletados foram tabulados no programa Microsoft Office Excel e avaliados por análise estatística descritiva, desenvolvida no Excel, onde os resultados obtidos foram expressos por meio de gráficos e tabelas.

### **3.0 RESULTADOS E DISCUSSÕES**

#### **3.1 Perfil socioeconômico**

##### **3.1.1 Sexo e idade**

Na Tabela 1, são apresentados os dados relacionados ao gênero e idade dos entrevistados. Das pessoas entrevistadas 62 % eram do sexo feminino, sendo considerado o elemento predominante da amostra e em contrapartida 38 % dos entrevistados eram do sexo masculino. Dos 32 % (56) que afirmaram já ter consumido o leite de cabra, 50 % (28) são do sexo feminino e 50 % (28) do sexo masculino. Nesse sentido, podemos observar um consumo de leite igualitário entre os sexos das pessoas entrevistadas.

**Tabela 1:** Gênero e idade dos entrevistados que participaram da pesquisa.

		Porcentagem	Nº de indivíduos
Sexo	Feminino	62 %	108
	Masculino	38 %	66
Idade (anos)	18 - 24	42,2 %	74
	25 - 34	27,4 %	48
	35 - 44	13 %	23
	45 - 54	6 %	10
	56 - 64	10,4 %	18
	Acima de 65	1 %	2

**Fonte:** O autor, 2024.

Dentre os entrevistados 42,2 % possuíam a idade entre 18 e 24 anos, 27,4 % idade entre 25 e 34 anos, 13 % dos entrevistados apresentavam a idade entre 35 e 44 anos, 6 % possuíam idade entre 45 e 54 anos, 10,4 % idade entre 55 a 64 anos e apenas 1 % apresentavam idade superior a 65 anos.

Entre os entrevistados que participaram da pesquisa e afirmaram ter consumido o leite de cabra anteriormente (56), 32,14 % (18) possuem a idade entre 18 e 24 anos, 28,57 % (16) idade entre 35 a 44 anos, 23,21 % 25 a 34 anos, as demais faixas etárias de idade somaram 16 %. Um estudo desenvolvido por Lima et.al (2015), apontaram que 80 % dos entrevistados apresentavam idade entre 30 e 40 anos, demonstrando consumidores com uma faixa etária de idade mais elevada. Porém, neste estudo a maioria dos entrevistados que consomem leite de cabra (32,14%), apresentaram idade entre 18 e 24 anos, assim como, podemos observar uma melhor distribuição de consumo nas diferentes faixas etárias de idades.

Porém deve-se considerar que o público com a faixa etária de idade variando de 18 a 24 anos de idade, são mais receptivos a novas experiências, além de possuírem acesso a redes sociais a meios de comunicação com mais facilidade. Sendo assim a população com essa faixa etária de idade são mais fáceis de serem atingidas pelos questionários online, o que também explicaria o maior número de respondente se encontrar nesta faixa etária.

### **3.1.2 Renda mensal e local em que residem**

Na Tabela 2, são apresentados os dados relacionados a renda familiar e local em que residem os entrevistados. Apurou-se que cerca de 9,7 % possuem uma renda mensal menor que 1 salário-mínimo, 29,11 % dos participantes possuem a renda mensal de 1 salário-mínimo,

35,42 % possuem uma renda mensal que varia de 2 a 3 salários-mínimos e 25,1 % possuem a renda mensal superior a 4 salários-mínimos.

**Tabela 2:** Renda familiar e local em que reside os indivíduos que participaram da pesquisa.

		N° de indivíduos	Porcentagem
Local	Zona Urbana	127	72,57 %
	Zona Rural	48	26,42
Renda familiar	< 1 salário mínimo	17	9,71 %
	> 1 salário mínimo	51	29,11 %
	> 2 a 3 salário	62	35,42 %
	> 4 salários mínimos	44	25,1 %
	Não respondeu	1	0,57 %

**Fonte:** O autor, 2024.

Mais de 60 % dos entrevistados apresentaram renda mensal considerável, sendo inseridos na classe C e D de acordo com Federação Getúlio Vargas (2011), apresentando poder de compra, demonstrando uma população com condições financeiras compatíveis para a aquisição do leite de cabra na região norte. Quando avaliado a renda mensal somente dos entrevistados que já consumiram o leite de cabra, 64,28 % possuem renda familiar superior a 2 salários mínimo.

Na região norte o leite de cabra e seus subprodutos apresentam um valor de aquisição mais elevado quando comparado com o leite de vaca. Sendo assim, uma população com renda mensal média é imprescindível para o bom escoamento do produto.

Quanto ao local em que residem (zona rural ou zona urbana), 72,57 % afirmaram que moram na zona urbana e em contraposição 26,42 % residem na zona rural. Em contrapartida, dentre os entrevistados que já consumiram o leite de cabra, 60,71 % residem na zona urbana e 39,29 % residem na zona rural.

### 3.1.3 Grau de escolaridade

Na Tabela 3 são apresentados os dados referentes ao grau de escolaridade dos entrevistados. Foi possível observar que 24,57% possui ensino médio completo, 10,85 % ensino

médio integrado ao curso técnico completo, 5,71 % ensino fundamental ou médio incompleto, 3,42 % ensino fundamental completo, 2,85 % pós-graduação, 2,85 % mestrado, 0,57 % doutorado e 47,42 % graduação.

**Tabela 3:** Grau de escolaridade dos entrevistados que participaram da pesquisa.

<b>Grau de escolaridade</b>	<b>N° de indivíduos</b>	<b>Porcentagem</b>
Fundamental e médio incompleto	10	5,71 %
Fundamental completo	6	3,42 %
Médio completo	43	24,57 %
Médio Técnico	19	10,85 %
Graduação	83	47,42 %
Pós-graduação/Mestrado/Doutorado	11	6,27 %
Não responderam	3	1,71

**Fonte:** O autor, 2024.

Dentre os entrevistados que já consumiram o leite de cabra, 44,64 % possuem graduação completa. De acordo Lima et al. (2015), consumidores com a renda familiar variando de média a alta e com grau de escolaridade mais elevado, possuem uma tendência maior de consumir o leite de cabra, por possuir maior conhecimento em relação aos benefícios nutricionais do produto, além de mais recursos financeiros disponíveis para aquisição da matéria prima e seus subprodutos.

### 3.2 Caracterização de consumo, frequência, local e disponibilidade de compra

Na Tabela 4, estão os dados relacionados ao consumo, frequência, local e disponibilidade de compra do leite de cabra.

**Tabela 4:** Avaliação do consumo, frequência, local e disponibilidade de compra do leite de cabra.

	<b>Resposta</b>	<b>N° de indivíduos</b>	<b>Porcentagem</b>
Aos que consomem	Adepto	56	32 %
	Não consume	119	68 %
Aos que ainda não consumiram (consumiria ou não)	Sim	96	80,67 %
	Não	22	18,48 %
	Não respondeu	1	0,84 %
Frequência de consumo	Consomem as vezes	31	55,35 %
	Consomem quase sempre	8	14,28 %
	Consomem sempre	4	7,14 %
	Não responderam	13	23,21 %
Local de compra	Diretamente com o produtor	29	16,57 %
	Supermercados	26	14,85 %
	Não responderam ou nunca compraram	120	68,57 %

Disponibilidade	Baixa disponibilidade	151	86,28 %
	Média a alta disponibilidade	23	13,14 %

**Fonte:** O autor, 2024.

Referente ao consumo apenas 32% (n= 56/175) dos entrevistados afirmaram já ter consumido o leite de cabra e 68 % (n= 119/175) afirmaram nunca ter ingerido leite de cabra. O baixo índice de consumo do leite de cabra dos entrevistados pode ser explicado pela baixa produção da atividade no estado de Rondônia e como a maioria dos produtos vem de outras regiões, chegam aos supermercados com um valor muito elevado o que dificulta o acesso de grande parte da população.

Os valores apresentados divergem dos relatados por Schmidt et al. (2010) em seu trabalho desenvolvido na cidade de Parnamirim, Pernambuco, que demonstrou que 67,5 % dos entrevistados possuem o hábito de consumo do leite de cabra e se divergem dos resultados encontrados por Martins (2007) na cidade de Sobral, Ceará onde 11,8 % dos entrevistados consomem o leite de cabra. O trabalho apresentado por Lima et al. (2015), realizado na cidade de São Paulo, São Paulo, também apresentaram resultados, onde apenas 1,98 % dos entrevistados já haviam consumido o leite de cabra anteriormente. Com base nos resultados supracitados, evidencia-se que a variável regional é um fator importante e que influência no conhecimento e consumo desses produtos. Deste modo, observa-se que na região Nordeste há maior conhecimento desses produtos e conseqüentemente maior consumo do leite de cabra.

Quando questionados se consumiriam ou não o leite de cabra, 80,67 % (n= 96/119) dos entrevistados disseram que consumiriam sem problemas e apenas 18,48 % (n= 22/119) afirmaram que não consumiriam o leite de cabra. Apesar do baixo consumo de leite de cabra pelos entrevistados, a maioria demonstra interesse em consumir o produto. Essas informações são importantes e devem ser levadas em consideração pela cadeia de produção da caprinocultura leiteira.

Os resultados levam a conclusão de que a maioria das pessoas não teriam problemas em consumir este produto. Fatores como a falta de hábito de consumo, baixa disponibilidade, elevado valor de aquisição, falta de marketing e divulgação, interferem diretamente no consumo. Existe um mercado com grande potencial para o leite de cabra e seus subprodutos, sendo imprescindível que os produtores conquistem estes espaços, sendo o aumento e a regularidade da oferta uma boa estratégia.

Em relação a frequência de consumo do leite de cabra (Tabela 4), 55,35 % (n= 31/56) dos entrevistados responderam que costumam consumir as vezes, 14,28 % (n= 8/56) afirmaram

que consomem quase sempre e 7,14 % (n= 4/56) consomem com muita frequência. Em contrapartida, 23,21 % (n= 13/56) dos entrevistados não responderam a pergunta.

Um dado importante a ser observado é que dos 32% (n= 56/175) entrevistados que afirmaram consumir o leite de cabra, mantém este consumo seja com média ou muita frequência, um fator importante de ser observado e levado em consideração pelos produtores. Porém, a cadeia produtiva no estado de Rondônia enfrenta a falta de matéria-prima, estrutura e industrialização. No estado, a produção de leite caprino ainda é muito baixa, devido ao pouco número de animais. O fato de grande parte dos consumidores, não obter um hábito de consumo frequente, deve-se à disponibilização de forma instável desses produtos no comércio durante o ano. Sendo necessário trazer estratégias mercadológicas para que este produto possa se aproximar cada vez mais do cardápio e da dieta dos consumidores. (CELIA et al.,2017).

Referente ao local onde que adquirem o leite, 16,57% das pessoas entrevistadas responderam que realizam a compra diretamente com o produtor, 14,85% compram no supermercado e 68,57 % não responderam ou nunca compraram o leite de cabra anteriormente. Dados apresentados por Célia; Schmidt (2017), verificaram que hiper e supermercados eram os locais preferidos para aquisição de derivados de leite de cabra.

A aquisição de produtos diretamente do produtor deve-se, provavelmente ao estado de Rondônia ainda não possuir uma indústria que trabalha especificamente com o recebimento e processamento deste produto. A maior parte dos derivados oriundos do leite de cabra são importados de outros estados, o que faz com estes cheguem até os supermercados com um preço muito elevado, sendo então, mais economicamente viável para os consumidores realizarem a aquisição direto com o produtor.

Outro fator importante observado neste estudo, foi a disponibilidade do produto na região, classificando-o de acordo com a concepção dos entrevistados como de fácil ou de difícil acesso. Como resposta, 86,28 % afirmaram que há baixa disponibilidade do produto na região e 13,14 responderam ser de fácil acesso.

A disponibilidade do produto é variável de acordo com a região, trabalho desenvolvido por Stris et al. (2010) no estado de Pernambuco e por Martins (2007) no estado Ceará, ambas da região nordeste, demonstraram que mais 90 % dos entrevistados consideram a disponibilidade do produto de fácil acesso. Os dados apresentados por Celia; Schmidt (2017) no Rio Grande do Sul e por Magalhães (2016) em Minas Gerais, onde a cadeia produtiva da caprinocultura de leite ainda é pouco explorada, cerca de 83 % dos entrevistados consideram a disponibilidade dos produtos na região baixa. Nesse sentido, apesar da cadeia produtiva não ser

muito explorada, existe uma demanda de mercado, que leva a uma comercialização dos produtos na região sul e sudeste. Isso pode estar associado também a facilidade de distribuição desses produtos para as regiões supracitadas, que facilita o atendimento da demanda de mercado. Em contrapartida, na região a distribuição e comercialização é mais limitada, principalmente em função da logística, o que inviabiliza a disponibilidade dos produtos. Concomitante a isso, a caprinocultura na região Norte por não ter uma cadeia de produção estruturada, os animais criados geralmente são de dupla aptidão (produção de leite e carne), o que interfere diretamente nos índices de produção do leite.

### 3.2.1 Preço

Na Tabela 05, são apresentadas as informações em relação ao preço, disponibilidade no mercado e o conhecimento sobre as características nutricionais do leite de cabra.

**Tabela 5** – Percepção em relação ao preço, disponibilidade no mercado e características nutricionais do leite de cabra.

	<b>Resposta</b>	<b>N° de indivíduos</b>	<b>Porcentagem</b>
Preço	Custo alto	74	42,28 %
	Custo acessível	22	12,57 %
	Não responderam	78	44,57 %
Disponibilidade no mercado	Importante	153	87 %
	Irrelevante	22	12,52 %
Características nutricionais	Possui conhecimento mais amplo	12	6,85 %
	Não possui conhecimento	69	39,71 %
	Possui pouco conhecimento	92	52,44 %
	Não respondeu	2	1 %

**Fonte:** O autor, 2024.

Avaliou-se qual a percepção dos entrevistados em relação a concepção do preço pago pelo produto, 42,28 % responderam que acham o preço pago pelo produto muito caro, 12,57 % disseram acha o valor acessível e 44,57 % dos participantes não opinaram, certamente porque nunca realizaram a aquisição do produto, por isso não possuem conhecimento referente aos valores de mercado dos mesmos.

É possível observar uma diferença muito expressiva na concepção dos entrevistados referente ao custo do produto, de acordo com a região. Dados apresentados por Stris et al. (2010) e por Martins (2007) em pesquisas desenvolvidas na região Nordeste, onde a produção do leite cabra é mais expressiva e a oferta e disponibilidade do produto é alta, demonstraram que apenas

15 % dos entrevistados não consideram o preço pago no produto acessível. Quando comparado com os dados das pesquisas desenvolvidas na região sul e sudeste, onde a atividade ainda é pouco explorada (CELIA; SCHMIDT, 2017, Rio Grande do Sul e por Magalhães 2016 em Minas Gerais), os resultados se distanciam, onde cerca de 80 % dos entrevistados consideram o custo do produto muito alto.

É notório que o alto valor pago no produto está intimamente ligado com a origem e a disponibilidade. Como a produção no estado Rondônia ainda é pouco explorada, grande parte dos produtos são oriundos da importação de outros estados o que explica o elevado valor agregado em cima do produto e o alto custo pago pelos consumidores.

Quanto a importância da disponibilidade do leite de cabra nos comércios da região, 87% consideram a disponibilidade do produto um fator muito importante e 12,52% avaliam este fator como pouco importante ou irrelevante. Os dados coletados apontam a necessidade de trabalhar políticas e atividade para aumentar a disponibilidade do leite de cabra e seus derivados na região. A maior disponibilidade dos produtos nos comércios da região, colabora para com que os preços de aquisição se tornem mais acessíveis e as pessoas passem a ter um maior conhecimento do produto, o que conseqüentemente acarreta o aumento do consumo na região.

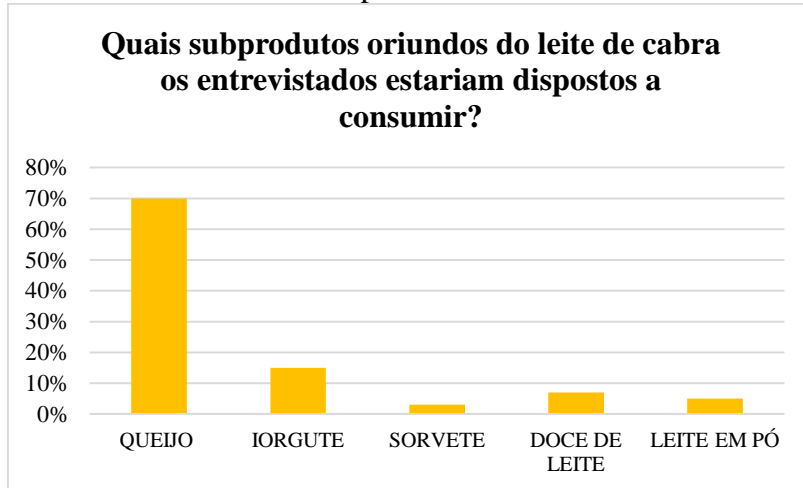
Em relação as características químicas e nutricionais do leite de cabra, 39,71% dos entrevistados disseram não ter conhecimento, 52,44% afirmaram ter pouco conhecimento e apenas 6,85% das pessoas questionadas, disseram ter um conhecimento mais amplo sobre as características físico-químicas desta matéria prima e de sua importância para saúde humana.

Grande parte dos entrevistados disseram ter pouco ou não obter conhecimento inerente as características nutricionais do leite de cabra, um ponto essencial para ser trabalhado pelos produtores. Torna-se necessário acrescentar atividades voltadas para este assunto, podendo ser um ótimo ponto de partida para buscar uma maior aceitação do produto no mercado.

### **3.3 Aceitabilidade dos produtos**

#### **3.3.1 Subprodutos**

Os entrevistados foram consultados referente a qual subproduto do leite de cabra, caso fosse ofertado nos comércios, estariam dispostos a consumir (Gráfico 1). Os subprodutos de maior destaque foram o queijo sendo listado por 70 % dos entrevistados e o iogurte apontado por 15 % dos participantes. Os demais subprodutos, doce de leite, leite em pó e sorvete, somaram juntos 15 %.

**Gráfico1:** Consumo de subprodutos do leite de cabra.

Fonte: O autor, 2024.

Dados da pesquisa desenvolvida por Lima (2023), também demonstraram que o queijo (65%) é um dos subprodutos oriundos do leite de cabra que mais desperta o interesse de consumo, sendo então, uma ótima alternativa para produtores que buscam ofertar e produzir um produto de alta demanda mercadológica e com uma boa perspectiva de escoamento de mercado.

### 3.3.2 Parâmetros que influenciam na decisão de compra

Os entrevistados também foram questionados sobre parâmetros que influenciam na decisão de compra do leite de cabra e de seus derivados (Tabela 6). Como respostas obtidas 64,57 % disseram que o preço é um fator importante no momento de decisão de compra dos produtos, e 35,42 % consideraram que o preço não influencia na tomada de decisão de compra.

**Tabela 6:** Parâmetros que influenciam na decisão de compra do leite de cabra.

<b>PARÂMETROS QUE INFLUÊNCIAM NA DECISÃO DE COMPRA</b>		
<b>Parâmetros</b>	<b>Influência</b>	<b>Não influência</b>
Preço	64,57 %	35,57 %
Qualidade	65,42 %	23,99 %
Sabor	74,85 %	24,57 %
Odor	80 %	20 %
Confiabilidade	76 %	23,42 %

Disponibilidade	76 %	24 %
Benefício a saúde	72,57 %	26,28 %
Necessidade alérgica	70,85 %	28,57
Segurança quanto a origem	88,57 %	9,14 %

**Fonte:** O autor, 2024

De acordo com Barros (2023), um dos grandes problemas citados pelos consumidores na atualidade é em relação ao valor de aquisição do produto, principalmente nos supermercados. Observa-se uma grande preocupação dos consumidores quanto ao valor pago pelo produto final. Fatores como baixa disponibilidade, falta de incentivos políticos, falta de indústrias voltadas para o beneficiamento da matéria prima e baixa produção, podem ser os principais carrilhões deste elevado valor. Os dados apontam a necessidade de trabalhar a logística de preço e buscar meios para fazer com estes produtos se adeque a um valor que seja mais acessível para os consumidores.

Em relação a qualidade do leite, 65,42 % dos entrevistados afirmaram que acha um fator muito importante, já 23,99% não consideram um fator importante no momento da compra. Com base nos resultados coletados, podemos observar que existe uma preocupação dos consumidores quanto a qualidade dos produtos disponíveis para o consumo.

Em relação a importância do parâmetro sabor do produto na decisão de compra (Tabela 6), 74,85% relataram que considera um fator importante e 24,57% não levam em consideração este parâmetro. Já em relação ao odor do produto, 80% responderam que leva em consideração e em contrapartida, 20% afirmaram que não considera um fator relevante.

Na atualidade é muito notório uma maior conscientização da população referente a busca por produtos que possuam melhor qualidade nutricional e de origem de produção confiável, o que os tornam mais criteriosos no momento da compra. Assim fatores como odor, sabor e características físicas, passam a ser cada vez mais analisados pelos consumidores, podendo ser fatores determinantes no momento da compra do produto. (MARTIN, 2013).

Quanto a confiabilidade do produto, os consumidores demonstraram a tendência de buscar produtos que transmitem maior confiança quanto a sua qualidade e origem (Tabela 6). Quando avaliado a importância do parâmetro confiabilidade do produto na tomada de decisão de compra de leite de cabra e seus derivados, 76% dos entrevistados afirmaram levar este fator em consideração no momento da aquisição e os outros 23,42% relataram não levar este princípio em consideração no momento da compra.

A disponibilidade do produto também é um fator que pode influenciar no momento da compra, uma vez que a dificuldade de encontrar determinado produto disponível no mercado,

acaba não despertando o interesse de aquisição, a não ser que seja casos de extrema necessidade. Referente a este parâmetro, 76% disseram considerar a disponibilidade do produto no momento da tomada de decisão de compra e os outros 24% responderam não considerar como algo que possa influenciar em sua tomada de decisão de compra (Tabela 6). Trabalhar em propostas de potencialização da produção de leite de cabra no estado de Rondônia, seria uma ótima alternativa para conseguir suprir em parte a escassez do produto nos comércios da região, assim buscar aumentar a oferta e ao mesmo tempo estimular cada vez mais a busca pelo consumo desta matéria prima. (MARTIN,2017).

No que diz respeito aos benefícios a saúde, 72,57% relataram que consideram um fator importante no momento da aquisição e os outros 26,28% responderam que não consideram algo importante no momento da compra (Tabela 6). Porém, quando questionados se possuíam conhecimento quanto aos benefícios ofertados pelo consumo do leite de cabra, mais de 90 % dos participantes afirmaram possuir pouco ou não ter conhecimento algum.

O leite de cabra apresenta inúmeros benefícios para saúde humana, porém muitas pessoas não possuem conhecimento sobre estes valores. De acordo com Aragão (2022), o leite caprino é uma excelente fonte de cálcio com elevada absorção, proteínas de alto valor nutricional e hipoalérgico, com tamanho de glóbulos de gordura que facilita e melhora sua digestibilidade. O que reforça a necessidade de trabalhar a divulgação dos valores nutricionais e dietéticos deste produto, assim como, os seus benefícios a saúde humana.

Em relação a importância sobre a necessidade alérgica na decisão de compra do leite de cabra e seus derivados, 70,85% relataram que considera muito importante e em contraposição 28,57% não consideram importante (Tabela 6). Por apresentar uma pequena fração de aS-1 caseína, que é a enzima responsável por desencadear alergias alimentares, assim como, ter um percentual menor de lactose (cerca de 12 %) quando comparado com o leite de outros animais, o leite de cabra pode ser uma alternativa de produto a ser aderido na dieta de pessoas que possuem intolerância a lactose ou que possuem algum tipo de alergia. (AZAMBUJA RIBEIRO, 2001). Este fator explica por que grande parte dos entrevistados consideram importante o parâmetro necessidade alérgica, no momento da compra do produto.

A segurança da qualidade do produto é considerada por muitos como importante, porém, muitas vezes ignorada pelos consumidores no momento da compra, com isso fatores como selo de inspeção, data de validade e outros acabam não sendo revisados pelo consumidor no momento da compra. Dos entrevistados 88,57% disseram que consideram a segurança da qualidade do produto e levam em consideração no momento da compra e 9,14% dos

participantes afirmaram não considerar importante e por isso não levam em consideração no momento da aquisição.

Com base nos resultados apresentados na Tabela 6, os fatores que são mais levados em consideração pelos consumidores são, o odor, a confiabilidade, disponibilidade e segurança da qualidade e da origem dos produtos.

### 3.3 Marketing e divulgação

Quando questionados sobre a necessidade de maior divulgação e marketing dos produtos oriundos da caprinocultura, 93,71 % afirmaram ser necessário uma maior divulgação e 5,14 % dos indivíduos disseram não considerar necessário (Tabela 7). Os dados obtidos corroboram com os encontrados por Magalhães et al. (2016), onde os entrevistados propuseram que o leite de cabra fosse mais divulgado, em relação a suas propriedades e benefícios à saúde humana.

**Gráfico 2:** Avaliação do marketing e divulgação dos produtos oriundos do leite de cabra.



**Fonte:** O autor, 2024.

De acordo com os entrevistados, a oferta não é satisfatória ou é muito restrita, apresentando pouca variedade em grande maioria das regiões. Através deste estudo, de forma geral foi possível observar que o marketing voltado ao leite de cabra e seus derivados não é satisfatório. Sendo também, pouco divulgado a respeito dos seus valores nutricionais, digestibilidade entre outros. Portanto torna-se essencial desenvolver e trabalhar em cima de atividades agressivas de divulgação, demonstrando as qualidades e os benefícios de agregar este produto na dieta dos seres humanos.

#### 4.0 CONCLUSÕES

O sistema de produção de leite de cabra e seus subprodutos, demonstram um potencial de crescimento considerável com base nos dados aqui apresentados. Todavia, para que isso ocorra é primordial a organização da cadeia produtiva do estado para atender a demanda de mercado. Neste sentido, compete aos órgãos públicos dos setores agropecuários implantar políticas públicas que visem a assistência qualificada das pequenas propriedades, visando o manejo para maximização e tecnificação do sistema produtivo.

Quanto a avaliação do perfil do consumidor, revelou elementos essenciais, como a concepção do público em relação ao valor agregado sobre o produto, a necessidade de melhoria referente a disponibilidade do produto na região, falta de divulgação e marketing principalmente referente aos benefícios nutricionais, sendo assim, uma importante ferramenta para produtores que pretendem se adentrar ou impulsionar neste segmento. Sendo importante salientar que, grande parte dos entrevistados não possuem um conhecimento abrangente quanto a concepção do valor dietético e nutricional do leite de cabra. Nesse sentido, é essencial desenvolver e trabalhar em cima de atividades de divulgação, demonstrando as qualidades e os benefícios de agregar este produto na dieta dos seres humanos.

Devido grande parte da população ainda não ter tido a oportunidade de consumir este produto, reforça a importância de aumentar a oferta nos comércios locais, impactando também de forma direta no preço pago pelo consumidor final, que é um dos grandes impasses relatados pelos consumidores. Ressaltando que o aumento da demanda do produto e de seus derivados nos mercados, conseqüentemente também acarreta o aumento do número de consumidores.

Espera-se que essa pesquisa venha contribuir com pesquisadores e estudantes de graduação que busquem informações acerca do leite de cabra e seus derivados, na qual pode ser ampliado e estendido a outras regiões.

## REFERÊNCIAS

ARAGÃO, SIRLENE RODRIGUES MACIEL et al. **Aspectos nutricionais e sensoriais do leite de cabra e seus derivados.** In: **CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE ALIMENTOS: O AVANÇO DA CIÊNCIA NO BRASIL-VOLUME 2.** Editora Científica Digital, 2022. p. 47-62.

BARROS, ILAIANE BARBOSA MATIAS et al. **Análise do consumidor de produtos e subprodutos caprinos e ovinos na cidade de Parnamirim-PE.** *Brazilian Journal of Development*, v. 9, n. 05, p. 15649-15670, 2023.

BORGES, IRAM. **Comparação nutricional do leite de cabra e o leite de vaca.** Escola de Veterinária da Universidade Federal de Minas Gerais, 2012. Disponível em: [https://2019.vet.ufmg.br/noticias/exibir/1018/leite\\_de\\_vaca\\_x\\_leite\\_de\\_cabra](https://2019.vet.ufmg.br/noticias/exibir/1018/leite_de_vaca_x_leite_de_cabra). Acesso em: 13 de setembro de 2024, às 12:00.

BOMFIM, MARCO AURÉLIO DELMONDES. **"O uso do leite de cabras como alimento funcional."** In: **CONGRESSO NORDESTINO DE PRODUÇÃO ANIMAL, 4.; SIMPÓSIO NORDESTINO DE ALIMENTAÇÃO DE RUMINANTES, 10.; SIMPÓSIO DE PRODUÇÃO ANIMAL DO VALE DO SÃO FRANCISCO, 1., 2006,** Petrolina. Anais... Petrolina: Sociedade Nordestina de Produção Animal; Embrapa Semi-Árido, 2006. 20 F. 1 CD-ROM., 2006.

CARVALHO, RODRIGUES GLAUCO et al. **Caprinocultura de leite no Brasil: perfil, estrutura de produção e clusters.** *Embrapa Gado de Leite*, Juiz de Fora, MG, 2019. Disponível em: <https://www.alice.cnptia.embrapa.br/alice/bitstream/doc/1110601/1/ArtigoGomideWorkshopCaprinos2019.pdf>. Acesso em: 10 de setembro de 2024, às 12:01 horas.

CELIA, ALMEIDA PINTO. **Consumo de lácteos caprinos no Rio Grande do Sul: oferta de produtos, aceitabilidade de queijo, perfil do consumidor e consumo de lácteos não bovinos.** 122f. 2011. Dissertação (Mestrado) - Programa de Pós-Graduação em Agronegócios, Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

CELIA, ALMEIDA PINTO et al. **Estudo da disponibilidade de produtos lácteos caprinos.** *Revista Higiene Alimentar*, v.30, n.256/257, p.105-110, 2016.

CÉLIA, ALMEIDA PINTO et al. **Perfil de consumidores de produtos lácteos caprinos no Rio Grande do Sul, Brasil.** *Revista Higiene Alimentar*, v. 31, n. 274/275, p.41-47, 2017.

DE AZAMBUJA RIBEIRO, EDSON LUIS; DE SOUZA RIBEIRO, HORACI JAQUELINE SILVA. **Uso nutricional e terapêutico do leite de cabra.** *Semina: Ciências Agrárias*, v. 22, n. 2, p. 229-235, 2001.

DE LIMA, FERNANDA TEREZA et al. **Estudo exploratório do mercado das potencialidades de consumo do leite de cabra e seus derivados entre paulistanos.** *Revista Informações Econômicas*, v. 45, n. 3, p. 30-37, 2017.

FLORINDO ANIZIO SILVA et al. **Avaliação do consumo de leite e derivados informais no município de São Carlos, Brasil.** *Ars Veterinaria*, v. 37, n. 2, p. 74-82, 2021.

IBGE. **Rebanho Caprinos (Bodes e Cabras) do Brasil no ano de 2022. Dados Agropecuários 2022.** Disponível em : <https://www.ibge.gov.br/explica/producao-agropecuaria/caprinos/br>. Acesso em: 23 de agosto de 2024.

IDARON. 2023. **Evolução quantitativa dos rebanhos no estado de Rondônia no período de 2012 á 2022. IDARON. Populações dos Rebanhos Municipais: Bovino, Bubalino, Caprino, Ovino e Suíno. Dados Agropecuários, 2021.** Disponível em: <<http://www.idaron.ro.gov.br>>. Acesso em: 23 de mar. 2021.

MARTINS LUCAS KAMILA, **“Qualidade do produto é o item mais importante para consumidores”.** *Diário do comércio*, 14 de janeiro de 2020. Disponível em: <https://diariodocomercio.com.br/negocios/qualidade-do-produto-e-o-item-mais-importante-para-consumidores/#gref>. Acesso em: 19 de agosto de 2024, as 18:00 horas.

MARTÍN NIETO, L.; DE ALENCAR, MAURICIO MELLO; ROSA, A. do N. **Critérios de seleção.** 2017.

MAGALHÃES PEREIRA, RUAS et al. **Caprinocultura de carne e leite em Rondônia. Porto Velho. Embrapa Rondônia, Circular Técnica, 19, 1992. 45p.**

QUADROS, DASMACENO GOMES. **Leite de cabra: produção e qualidade. PUBVET - Publicações em Medicina Veterinária e Zootecnia**, v. 2, p. 1, 2008.

SCHMIDT, VERÔNICA, AND RAFAELA CASTRO DA SILVEIRA. **"PERFIL DO CONSUMIDOR DE LEITE DE CABRA E DERIVADOS."** *ZOOTECNIA: PESQUISA E PRÁTICAS CONTEMPORÂNEAS-VOLUME 2*. Vol. 2. Editora Científica Digital, 2021.

## ANEXOS

### TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO-TCLE

Pelo presente Termo de Consentimento Livre e Esclarecido eu, \_\_\_\_\_, em pleno exercício dos meus direitos me disponho a participar da Pesquisa “**Diagnóstico da cadeia produtiva de caprinos e ovinos no Estado de Rondônia, Brasil**”.

Declaro ser esclarecido e estar de acordo com os seguintes pontos:

O trabalho “**Diagnóstico da cadeia produtiva de caprinos e ovinos no Estado de Rondônia, Brasil**” terá como objetivo geral **caracterizar o sistema de produção de produção de carne e leite de caprinos e ovinos no Estado de Rondônia.**

Ao voluntário, caberá apenas a autorização para “**preenchimento de questionário**” e não haverá nenhum risco ou desconforto ao voluntário.

- Ao pesquisador caberá o desenvolvimento da pesquisa de forma confidencial.
- O voluntário poderá se recusar a participar, ou retirar seu consentimento a qualquer momento da realização do trabalho ora proposto, não havendo qualquer penalização ou prejuízo para o mesmo.
- Será garantido o sigilo dos resultados obtidos neste trabalho, assegurando assim a privacidade dos participantes em manter tais resultados em caráter confidencial.
- Não haverá qualquer despesa ou ônus financeiro aos participantes voluntários deste projeto científico e não haverá qualquer procedimento que possa incorrer em danos físicos ou financeiros ao voluntário.
- Qualquer dúvida ou solicitação de esclarecimentos, o participante poderá contatar a equipe científica no número (069) **99918 - 2512** com **Jeferson Silva Carvalho**.
- Ou através do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia - Campus Jaru no endereço: **Av. Vereador Otaviano Pereira Neto, 874 – Setor 2 – Jaru/RO, CEP.: 76890 - 000.**
- Ao final da pesquisa, se for do meu interesse, terei livre acesso ao conteúdo da mesma, podendo discutir os dados, com o pesquisador, vale salientar que este documento será impresso em duas vias e uma delas ficará em minha posse.
- Desta forma, uma vez tendo lido e entendido tais esclarecimentos e, por estar de pleno acordo com o teor do mesmo, dato e assino este termo de consentimento livre e esclarecido.

Data \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_

\_\_\_\_\_  
Assinatura do pesquisador responsável

\_\_\_\_\_  
Assinatura do Participante



Impressão do dedo polegar  
Caso não saiba assinar

**Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia Campus Jaru**  
**CNPJ 10.817.343/0010-98**  
**Av. Vereador Otaviano Pereira Neto, nº 874 - Setor 2 - Jaru/RO, CEP.: 76890 - 000**

## TERMO DE AUTORIZAÇÃO INSTITUCIONAL

O Diretor Geral do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia – Campus Jaru, Renato Delmonico, vem por meio desta informar que está ciente e de acordo com a realização nesta instituição da pesquisa intitulada “Diagnóstico da cadeia produtiva de caprinos e ovinos do Estado de Rondônia”, sob a responsabilidade do pesquisador responsável “Jeferson Silva Carvalho”, a ser realizada no período de “06 de fevereiro a 30 de junho de 2023”.

Esta instituição esta ciente da liberação/entrada dos pesquisadores para a coleta dos dados referentes à pesquisa, somente mediante a apresentação do parecer APROVADO pelo CEP. Esta instituição é consciente de sua corresponsabilidade do presente projeto de pesquisa e de seu compromisso no resguardo da segurança e bem estar dos sujeitos de pesquisa nela recrutados, dispondo de infraestrutura necessária para a garantia de tal segurança e bem estar.

O pesquisador responsável declara estar ciente das normas que envolvem as pesquisas com seres humanos, em especial a Resolução CNS n. 466/2012 e que a parte referente à coleta de dados somente será iniciada após a APROVAÇÃO DO PROJETO por parte do Comitê de Ética em Pesquisa – CEP e pela Comissão Nacional de Ética em Pesquisa (CONEP), se também houver necessidade.

---

Renato Delmonico  
Diretor Geral IFRO – Campus Jaru

Jaru-RO, 22 de março de 2023

**TERMO DE COMPROMISSO DO PESQUISADOR RESPONSÁVEL**

**Pesquisa:** “Diagnóstico da cadeia produtiva de caprinos e ovinos no Estado de Rondônia, Brasil”

Eu, Jeferson Silva Carvalho, professor do Curso de Medicina Veterinária, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia (IFRO) - *Campus Jaru*, portador(a) do RG: 3.750.890-3 e CPF: 049.861.705-03, comprometo-me em cumprir integralmente os itens da Resolução 466/2012 do CNS, que dispõe sobre Ética em Pesquisa que envolve Seres Humanos.

Estou ciente das penalidades que poderei sofrer caso infrinja qualquer um dos itens da referida resolução.

Por ser verdade, assino o presente compromisso.

**Assinatura do(a) Orientador(a)**

Jaru-RO, 22 de março de 2023

## APÊNDICE

<b>Questionário: Perfil do consumidor de leite de cabra e derivados do Estado de Rondônia</b>	
Perguntas	Opções de resposta
<b>1. Perfil socioeconômico</b>	
1.1 - Gênero	<input type="checkbox"/> Homem <input type="checkbox"/> Mulher <input type="checkbox"/> Outro
1.2 – Idade	<input type="checkbox"/> Entre 18 e 24 anos <input type="checkbox"/> Entre 25 e 34 anos <input type="checkbox"/> Entre 35 e 44 anos <input type="checkbox"/> Entre 45 e 54 anos <input type="checkbox"/> Entre 55 e 64 anos <input type="checkbox"/> Acima de 65 anos
1.3 - Renda familiar	<input type="checkbox"/> < 1 salário <input type="checkbox"/> 1 salário <input type="checkbox"/> 2 a 3 salários <input type="checkbox"/> > 3 salários
1.4 - Reside em:	<input type="checkbox"/> Zona Urbana <input type="checkbox"/> Zona Rural
1.5 - Em qual município de Rondônia o sr(a) reside?	
1.6 - Escolaridade	<input type="checkbox"/> Ensino fundamental ou médio incompleto <input type="checkbox"/> Ensino fundamental completo <input type="checkbox"/> Ensino médio completo <input type="checkbox"/> Ensino Técnico <input type="checkbox"/> Graduação <input type="checkbox"/> Mestrado <input type="checkbox"/> Doutorado <input type="checkbox"/> Outro
<b>2. Caracterização de consumo</b>	
2.1 - Já consumiu leite de cabra ou derivados	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
2.2 - Consumiria leite de cabra ou derivados?	<input type="checkbox"/> Certamente não consumiria <input type="checkbox"/> Provavelmente não consumiria <input type="checkbox"/> Talvez consumisse <input type="checkbox"/> Provavelmente consumiria <input type="checkbox"/> Certamente consumiria

2.3- Frequência de consumo	<input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Quase nunca <input type="checkbox"/> Às vezes <input type="checkbox"/> Quase sempre <input type="checkbox"/> Sempre
2.4 - Com que frequência o sr (a) compra leite de cabra ou derivados?	<input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/> Quase nunca <input type="checkbox"/> Às vezes <input type="checkbox"/> Quase sempre <input type="checkbox"/> Sempre
2.5 - Local onde compra leite de cabra ou derivados	<input type="checkbox"/> Supermercados <input type="checkbox"/> Açougues <input type="checkbox"/> Feiras <input type="checkbox"/> Direto com o produtor <input type="checkbox"/> Nunca comprei
2.6 - Para aumentar a competitividade, como o sr(a) avalia a importância de um supermercado vender leite de cabra e derivados?	<input type="checkbox"/> Sem importância <input type="checkbox"/> Pouco importante <input type="checkbox"/> Pode ser importante <input type="checkbox"/> Importante <input type="checkbox"/> Muito importante
2.7 - Qual o seu nível de conhecimento sobre as características químicas e nutricionais do leite de cabra quando comparados com o leite de vaca?	<input type="checkbox"/> Não tenho qualquer conhecimento <input type="checkbox"/> Tenho pouco conhecimento <input type="checkbox"/> Tenho algum conhecimento <input type="checkbox"/> Tenho um bom conhecimento <input type="checkbox"/> Tenho muito conhecimento
2.8 - Com que facilidade o sr(a) encontra leite de cabra e/ou derivados na sua cidade?	<input type="checkbox"/> Nenhuma <input type="checkbox"/> Pouca facilidade <input type="checkbox"/> Facilmente <input type="checkbox"/> Extremamente fácil
2.9 - Percepção de preços de leite de cabra e/ou derivados	<input type="checkbox"/> Acessível <input type="checkbox"/> Caro <input type="checkbox"/> Muito caro <input type="checkbox"/> Não opinou
<b>3. Aceitabilidade do produto</b>	
3.1 - Caso fossem disponibilizados em supermercado, qual dos seguintes produtos, derivados do leite de cabra, o sr(a) estaria disposto a consumir:	<input type="checkbox"/> Iogurte <input type="checkbox"/> Leite em pó <input type="checkbox"/> Sorvete <input type="checkbox"/> Doce de leite <input type="checkbox"/> Queijo <input type="checkbox"/> Outros

<p>3.2 - Qual a importância dos seguintes parâmetros na sua decisão de compra de leite de cabra e derivados</p> <p>1 - Sem importância  2 - Pouco importante  3 - Às vezes é importante, às vezes não  4 - Importante  5 - Muito importante</p>	<p><input type="checkbox"/> Preço  <input type="checkbox"/> Qualidade do produto  <input type="checkbox"/> Sabor do produto  <input type="checkbox"/> Confiabilidade no produto  <input type="checkbox"/> Odor do produto  <input type="checkbox"/> Facilidade de compra  <input type="checkbox"/> Benefícios a saúde  <input type="checkbox"/> Necessidade alérgica</p>
<p>3.3 - O sr(a) acredita que há necessidade de maior divulgação e marketing dos produtos oriundos do leite de cabra?</p>	<p><input type="checkbox"/> Sim  <input type="checkbox"/> Não</p>
<p>3.4 - Caso consuma ou consumisse leite de cabra e derivados, o sr(a) se preocuparia com as práticas de bem-estar animal aplicadas na caprinocultura quando fosse comprar o produto?</p>	<p><input type="checkbox"/> Sim  <input type="checkbox"/> Não</p>
<p>3.5 - Caso consuma ou consumisse leite de cabra e derivados, o sr(a) se preocuparia em observar se o produto foi inspecionado pelos órgãos competentes quando fosse compra-lo?</p>	<p><input type="checkbox"/> Sim  <input type="checkbox"/> Não</p>