

## JOVENS EMPREENDEDORES: DESAFIOS E OPORTUNIDADES

Administração, Ciências Exatas e da Terra, Ciências Humanas, Edição 123 JUN/23 / 02/06/2023

REGISTRO DOI: 10.5281/zenodo.7997386

Geelli Portugal da Silva Sacramento;

Geciélly Portugal da Silva;

Erik Serafim da Silva.

### RESUMO

O presente trabalho aborda o tema dos jovens empreendedores, investigando seus desafios e oportunidades no contexto atual, com foco no impacto dos impostos para o poder público. Mediante uma análise crítica e reflexiva, este estudo busca entender as dificuldades enfrentadas pelos jovens que decidem empreender e como as políticas públicas relacionadas à tributação podem influenciar o sucesso desses empreendedores. O empreendedorismo é uma atividade fundamental para o desenvolvimento econômico e social, e os jovens empreendedores são agentes importantes nesse processo. Contudo, a jornada empreendedora pode apresentar diversos desafios, como a falta de experiência, dificuldades de acesso a recursos financeiros e a concorrência acirrada. Apesar dessas dificuldades, os jovens empreendedores possuem características como criatividade, disposição para correr riscos e adaptabilidade, que podem ajudá-los a superar esses obstáculos e alcançar o sucesso. Além disso, existem diversas

oportunidades disponíveis para os jovens empreendedores, como o acesso a tecnologias que podem facilitar a criação e gestão de negócios, programas de capacitação e aceleração de negócios e o surgimento de novos mercados e demandas. Portanto, o empreendedorismo jovem é uma área promissora, que pode gerar impactos significativos na economia e na sociedade. É importante incentivar e apoiar os jovens empreendedores em suas jornadas, fornecendo recursos e oportunidades que possam ajudá-los a superar os desafios e aproveitar as oportunidades disponíveis.

Palavras-chave: Empreendedorismo jovem. Desafios do empreendedorismo jovem. Políticas públicas para empreendedorismo jovem.

## **1 INTRODUÇÃO**

O empreendedorismo jovem é um tema relevante para a sociedade, e é considerada uma força motriz da economia uma vez que os jovens empreendedores têm potencial para gerar empregos, renda e inovação, contribuindo para o desenvolvimento econômico. Contudo, essa jornada pode ser bastante desafiadora, e os jovens empreendedores enfrentam uma série de obstáculos e barreiras para iniciar e manter seus negócios, como falta de experiência, falta de recursos financeiros e falta de rede de contatos.

Nesse contexto, o tema deste trabalho de conclusão de curso é “Jovens empreendedores: desafios e oportunidades”. O objetivo deste estudo é analisar os desafios enfrentados pelos jovens empreendedores, bem como identificar as oportunidades que eles têm para superar esses obstáculos e alcançar o sucesso empresarial.

O problema da pesquisa é identificar como o poder público pode apoiar os jovens empreendedores e incentivar o empreendedorismo jovem, considerando o impacto na geração de impostos e os desafios enfrentados pelos jovens empreendedores.

A justificativa para a pesquisa é que o empreendedorismo jovem pode ser uma solução para o desemprego e a falta de oportunidades para os jovens, além de

contribuir para a inovação e o crescimento econômico. No entanto, é preciso entender melhor os desafios enfrentados pelos jovens empreendedores e as políticas públicas que podem apoiá-los.

O estudo contará com uma revisão bibliográfica aprofundada sobre o tema, abordando questões como a falta de experiência, a concorrência, a falta de recursos e a dificuldade de obter financiamento. Além disso, serão discutidas as oportunidades disponíveis para os jovens empreendedores, como programas de mentoria, incubadoras de negócios e redes de apoio.

Espera-se que este estudo contribua para o entendimento dos desafios e oportunidades enfrentados pelos jovens empreendedores, e possa fornecer opiniões valiosas para aqueles que desejam ingressar no mundo dos negócios.

Acredita-se que o conhecimento gerado por este trabalho possa contribuir para o desenvolvimento de políticas públicas e estratégias empresariais que incentivem e apoiem o empreendedorismo jovem.

“O empreendedorismo jovem pode ser uma importante fonte de inovação e crescimento econômico, contribuindo para a criação de empregos e a redução da pobreza. No entanto, para que isso aconteça, é necessário um ambiente favorável ao empreendedorismo, com políticas públicas adequadas, acesso a financiamento e suporte para o desenvolvimento de habilidades empreendedoras” (Banco Mundial, 2020).

Sem mais delongas, convido você a acompanhar a leitura deste trabalho e explorar os desafios e oportunidades que os jovens empreendedores enfrentam no mundo dos negócios.

## **2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

“Desafios e Oportunidades” pode ser baseada em diversas áreas do conhecimento, incluindo a teoria do empreendedorismo, a psicologia, a sociologia e a economia.

A teoria do empreendedorismo pode fornecer uma base conceitual para a compreensão do papel dos jovens empreendedores na economia e da importância do empreendedorismo para o desenvolvimento econômico e social. Essa teoria também pode ajudar a identificar os principais desafios enfrentados pelos empreendedores, incluindo a falta de recursos financeiros, a incerteza e a complexidade do ambiente de negócios.

A psicologia pode contribuir para a compreensão das características dos jovens empreendedores, como sua disposição para correr riscos, sua criatividade e sua capacidade de adaptação. A sociologia pode ajudar a entender o papel da cultura e do ambiente social na promoção do empreendedorismo, bem como as barreiras sociais e institucionais que os empreendedores podem enfrentar.

A economia pode fornecer uma visão mais ampla das oportunidades disponíveis para os jovens empreendedores, incluindo as tendências de mercado e as demandas emergentes. As teorias econômicas também podem ajudar a entender a importância do acesso a recursos financeiros e a infraestrutura adequada para o sucesso dos empreendedores.

## **2.1 Relações entre o empreendedorismo jovem e o desenvolvimento econômico e social**

A relação entre o empreendedorismo jovem e o desenvolvimento econômico e social é bastante relevante e tem sido objeto de estudos e pesquisas em várias partes do mundo.

O empreendedorismo jovem é um importante motor de crescimento econômico, pois pode gerar novos empregos, estimular a inovação, aumentar a competitividade e promover o desenvolvimento de novos produtos e serviços. Além disso, os jovens empreendedores conseguem identificar novas oportunidades de negócios e adaptar-se rapidamente às mudanças do mercado, o que pode ser um fator importante para a sustentabilidade do crescimento econômico.

O empreendedorismo jovem também pode ter um impacto positivo no desenvolvimento social, pois pode ajudar a reduzir a pobreza e a desigualdade social, especialmente em comunidades de baixa renda ou em áreas remotas. Os jovens empreendedores podem fornecer soluções inovadoras para problemas sociais e ambientais, além de promover a inclusão social e o desenvolvimento de novas habilidades e competências.

Além disso, o empreendedorismo jovem pode ajudar a promover a diversidade e a inclusão no mercado de trabalho, ao fornecer oportunidades para jovens de diferentes origens e habilidades. Isso pode contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

Em resumo, o empreendedorismo jovem pode desempenhar um papel importante no desenvolvimento econômico e social, e é fundamental incentivar e apoiar os jovens empreendedores em suas jornadas, fornecendo recursos e oportunidades que possam ajudá-los a superar os desafios e aproveitar as oportunidades disponíveis.

## **2.2 Políticas e programas governamentais para incentivar o empreendedorismo jovem**

As políticas e programas governamentais são fundamentais para incentivar o empreendedorismo jovem, pois podem fornecer recursos, orientações e apoio para os jovens empreendedores superarem os desafios e aproveitarem as oportunidades disponíveis. Abaixo estão algumas das políticas e programas mais comuns para incentivar o empreendedorismo jovem:

**Financiamento:** os governos podem fornecer linhas de crédito e outras formas de financiamento para jovens empreendedores, com taxas de juros mais favoráveis e condições mais flexíveis.

**Capacitação e treinamento:** programas de capacitação e treinamento podem fornecer aos jovens empreendedores as habilidades e conhecimentos necessários para administrar um negócio, incluindo gestão financeira, marketing e planejamento estratégico.

Aceleração de negócios: os programas de aceleração de negócios podem fornecer mentoria, orientação e suporte técnico para ajudar os jovens empreendedores a desenvolverem e escalarem seus negócios.

Redes de contatos: os governos podem fornecer mecanismos para ajudar os jovens empreendedores a se conectarem com outros empreendedores, investidores, clientes e outros agentes importantes no mercado.

Incubadoras de negócios: as incubadoras de negócios podem oferecer espaço de trabalho, equipamentos e serviços de suporte para jovens empreendedores, ajudando-os a reduzir custos e a compartilhar recursos.

Incentivos fiscais: os governos podem fornecer incentivos fiscais para jovens empreendedores, como isenções fiscais, reduções de impostos e outros benefícios.

Políticas públicas: os governos podem criar políticas públicas que incentivem a criação de novas empresas, reduzindo as barreiras regulatórias e burocráticas.

### **2.3 Avaliações da efetividade dessas políticas públicas**

Para avaliar a efetividade de políticas públicas, é necessário estabelecer objetivos claros e mensuráveis para a política em questão. No entanto, existem alguns aspectos específicos que devem ser considerados ao avaliar a efetividade dessas políticas.

Uma das principais questões a considerar é se a política pública está alcançando os jovens empreendedores de maneira efetiva. Isso pode ser avaliado por meio de indicadores, como o número de jovens empreendedores que receberam apoio da política pública em questão.

Outro aspecto importante a considerar é se a política pública está promovendo o desenvolvimento econômico local. Isso pode ser avaliado por meio de indicadores, como a criação de novas empresas, o aumento da arrecadação de impostos e o aumento do emprego na região.

Além disso, é importante avaliar se a política pública está oferecendo o suporte adequado para que os jovens empreendedores possam realmente desenvolver seus negócios e alcançar o sucesso. Isso pode incluir o acesso a financiamento, treinamento e capacitação, mentoria e networking.

Por fim, é importante avaliar se a política pública está gerando impacto social positivo. Por exemplo, se a política pública está incentivando o empreendedorismo social, é importante avaliar se as empresas criadas estão gerando benefícios sociais e ambientais para a comunidade.

Para avaliar a efetividade das políticas públicas para jovens empreendedores, é importante também considerar a perspectiva desses jovens. É possível realizar pesquisas de opinião para entender como eles percebem o suporte oferecido pela política pública e se consideram que os recursos e as oportunidades disponibilizados são suficientes para ajudá-los a desenvolver seus negócios.

A avaliação da efetividade das políticas públicas para jovens empreendedores pode ser um processo complexo, mas é essencial para garantir que essas políticas estejam cumprindo seus objetivos e gerando benefícios para a sociedade.

### **3 METODOLOGIA**

A pesquisa será conduzida por meio de uma revisão bibliográfica sistemática e aprofundada sobre o tema “Jovens empreendedores: desafios e oportunidades”. A revisão bibliográfica é uma técnica de pesquisa que permite coletar e analisar informações relevantes sobre um determinado tema, a partir de fontes documentais como livros, artigos científicos, teses e dissertações, relatórios governamentais, entre outros.

A revisão bibliográfica será conduzida em três etapas: a seleção das fontes de informação, a análise e a síntese dos dados coletados e a interpretação dos resultados. Na primeira etapa, serão identificadas as fontes de informação relevantes para a pesquisa, considerando critérios como qualidade, relevância, atualidade e diversidade de perspectivas. As fontes de informação serão

buscadas em bases de dados eletrônicas como Google Scholar, Scopus, Web of Science, além de bibliotecas virtuais e físicas.

Na segunda etapa, a análise e a síntese dos dados coletados serão realizados a partir de uma leitura crítica dos textos selecionados, buscando identificar os principais conceitos, idéias, teorias e argumentos apresentados pelos autores, bem como as lacunas, contradições e divergências entre as diferentes fontes de informação. Será utilizada uma matriz de análise para organizar e sistematizar os dados coletados, permitindo uma comparação e uma síntese das informações.

Na terceira etapa, a interpretação dos resultados será realizada com base na análise crítica dos dados coletados, buscando identificar padrões, tendências e conclusões relevantes sobre o tema em estudo. Serão elaboradas conclusões e recomendações para o desenvolvimento de políticas públicas e estratégias empresariais que incentivem e apoiem o empreendedorismo jovem.

## **4 RESULTADOS E DISCUSSÕES**

### **4.1 Desafios enfrentados pelos jovens empreendedores**

Os jovens empreendedores enfrentam uma série de desafios ao iniciar e manter seus negócios. Um dos principais desafios é a falta de experiência, tanto em termos de gestão de negócios quanto em relação ao mercado em que atuam. A falta de experiência pode levar a erros de gestão, tomada de decisão inadequada e falta de conhecimento sobre o mercado e a concorrência.

Outro desafio comum é a falta de recursos financeiros. Os jovens empreendedores muitas vezes têm poucos recursos financeiros para investir em seus negócios, o que pode limitar seu potencial de crescimento e expansão. Além disso, a falta de crédito e financiamento acessível pode dificultar ainda mais o início do negócio.

A concorrência também é um desafio para os jovens empreendedores. Muitos mercados já estão saturados, o que dificulta para novos empreendedores entrarem e competirem. Além disso, as empresas já estabelecidas muitas vezes têm

vantagens em termos de recursos, rede de contatos e reconhecimento de marca, o que dificulta para os jovens empreendedores competirem em igualdade de condições.

Por fim, a falta de rede de contatos é outro desafio enfrentado pelos jovens empreendedores. A rede de contatos pode ser crucial para o sucesso do negócio, uma vez que ela pode fornecer informações sobre o mercado, parcerias, financiamento e oportunidades de negócios. No entanto, muitos jovens empreendedores não têm uma rede de contatos bem estabelecida, o que dificulta para eles encontrar as informações e recursos necessários para o sucesso do negócio.

## **4.2 Oportunidades para os jovens empreendedores**

Apesar dos desafios enfrentados pelos jovens empreendedores, existem muitas oportunidades disponíveis para eles. Uma das principais oportunidades é a disponibilidade de programas de mentoria, aceleração de negócios e incubadoras de negócios. Esses programas podem fornecer aos jovens empreendedores a orientação, suporte técnico e recursos necessários para superar os desafios e alcançar o sucesso empresarial.

Além disso, os jovens empreendedores podem aproveitar as oportunidades disponíveis no mercado, como as tendências emergentes e as demandas de nicho. Os jovens empreendedores muitas vezes são mais inovadores e criativos, o que pode permitir que eles identifiquem oportunidades de negócios que os concorrentes mais estabelecidos podem ter perdido.

Outra oportunidade importante para os jovens empreendedores é a disponibilidade de financiamento e investimento em startups. Muitos investidores estão interessados em apoiar jovens empreendedores com idéias inovadoras e potencial de crescimento, o que pode permitir que os jovens empreendedores acessem financiamento e recursos para expandir seus negócios.

Por fim, as redes de contatos também podem ser uma importante oportunidade para os jovens empreendedores. Participar de eventos de networking e se envolver em grupos de empreendedores pode permitir que os jovens empreendedores construam sua rede de contatos e encontrem os recursos e informações necessários para o sucesso de seus negócios.

### **4.3 Empreendedorismos jovens na geração de impostos**

O empreendedorismo jovem pode ter um impacto significativo na geração de impostos. Quando os jovens empreendedores criam empresas bem-sucedidas, isso pode resultar em um aumento da arrecadação de impostos sobre a renda, sobre o consumo e sobre a propriedade.

Por exemplo, quando uma empresa é criada, ela geralmente começa a gerar receita e a empregar pessoas. Isso pode levar ao pagamento de impostos sobre a renda dos funcionários e sobre os lucros da empresa. Além disso, a empresa pode precisar adquirir matérias-primas, equipamentos e outros bens e serviços, o que pode resultar no pagamento de impostos sobre o consumo.

Outra forma pela qual o empreendedorismo jovem pode contribuir para a geração de impostos é por meio da criação de empregos. Quando os jovens empreendedores criam empresas bem-sucedidas, eles geralmente precisam contratar funcionários para ajudá-los a gerir e expandir seus negócios. Isso pode levar à criação de empregos, o que pode resultar no pagamento de impostos sobre a folha de pagamento.

Além disso, quando os jovens empreendedores criam empresas bem-sucedidas, eles geralmente investem em ativos fixos, como imóveis e equipamentos. Isso pode resultar no pagamento de impostos sobre a propriedade, como o IPTU e o IPVA.

É importante ressaltar que a contribuição dos jovens empreendedores para a geração de impostos também depende do ambiente regulatório e fiscal em que eles operam. Se o ambiente for favorável ao empreendedorismo, com impostos e

regulamentações simplificadas e incentivos para a criação de empresas, isso pode estimular o empreendedorismo e aumentar a arrecadação de impostos.

Por outro lado, se o ambiente for desfavorável ao empreendedorismo, com impostos e regulamentações complexos e custosos, isso pode desencorajar o empreendedorismo e reduzir a arrecadação de impostos.

#### **4.4 Políticas públicas para incentivar o empreendedorismo jovem**

Os jovens empreendedores podem enfrentar uma série de desafios ao iniciar seus negócios, incluindo a falta de experiência, a falta de recursos financeiros e a concorrência acirrada. Além disso, eles também precisam lidar com a questão dos impostos, que podem representar uma carga financeira significativa para as empresas em fase inicial.

Nesse sentido, é importante que o poder público crie políticas e programas que incentivem e apoiem o empreendedorismo jovem, levando em consideração a questão dos impostos. Essas políticas podem incluir, por exemplo, a redução de impostos para as empresas em fase inicial, a simplificação do processo de pagamento de impostos e a criação de incentivos fiscais para os investidores em startups.

Além disso, é fundamental que o poder público forneça orientação e suporte para os jovens empreendedores em relação aos impostos, ajudando-os a entender suas obrigações legais e a tomar decisões financeiras mais informadas. Isso pode incluir a oferta de cursos ou workshops sobre finanças empresariais, a criação de materiais educativos sobre o sistema tributário e a disponibilização de consultoria fiscal gratuita para as empresas em fase inicial.

Por fim, é importante destacar que as políticas públicas relacionadas aos impostos e ao empreendedorismo jovem devem ser cuidadosamente planejadas e implementadas, levando em consideração as particularidades de cada país e região. É necessário um esforço conjunto entre o poder público, os setores empresariais e a sociedade civil para desenvolver políticas eficazes que apoiem o empreendedorismo jovem e incentivem o crescimento econômico e social.

## 5 CONCLUSÃO

O empreendedorismo jovem é importante para o desenvolvimento econômico e social de um país, pois os jovens têm idéias inovadoras e são capazes de criar novos negócios que geram empregos e riqueza.

No entanto, os jovens empreendedores enfrentam muitos desafios, como a falta de capital inicial, a falta de experiência e conhecimento de negócios, a concorrência acirrada e as barreiras regulatórias.

Para superar esses desafios, os jovens empreendedores precisam buscar apoio de instituições financeiras e mentores experientes, participar de programas de aceleração e incubação de negócios, e buscar parcerias estratégicas para expandir seus negócios.

Além disso, é importante que os jovens empreendedores desenvolvam habilidades de liderança, gestão e comunicação, e estejam dispostos a aprender com seus erros e fracassos, para se tornarem empreendedores bem-sucedidos.

Por fim, é fundamental que os governos e as organizações da sociedade civil reconheçam a importância do empreendedorismo jovem e criem políticas públicas e programas de apoio específicos para promovê-lo, como incentivos fiscais, acesso a financiamentos, capacitação e mentoria para jovens empreendedores. Isso pode ajudar a criar um ambiente mais favorável para o empreendedorismo jovem e contribuir para o desenvolvimento econômico e social do país.

## 6. REFERÊNCIAS

1. Amorim, V. B., & Saraiva, L. A. (2019). **Empreendedorismo jovem**: desafios e oportunidades. *Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas*, 8(1), 1-21.
2. Dornelas, J. C. A. (2019). *Empreendedorismo: transformando idéias em negócios*. Elsevier Brasil.

3. Marques, M. A. S., & Dornelas, J. C. A. (2017). Desafios do empreendedorismo jovem no Brasil: um estudo com jovens empreendedores na cidade de São Paulo. *Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas*, 6(2), 1-26.
4. Pinheiro, R. (2018). Empreendedorismo jovem: uma análise dos fatores que influenciam a criação de novos negócios por jovens empreendedores. *Revista Brasileira de Gestão e Inovação*, 5(2), 1-24.
5. Sebrae. (2021). Empreendedorismo jovem. Retrieved from <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/temas/empreendedorismo-jovem>.
6. Amorim, B. (2020). Desafios e oportunidades do empreendedorismo jovem no Brasil. *Revista Empreendedora*, 10(3), 45-60.
7. Gomes, E., & Silva, R. (2019). A carga tributária e seu impacto no empreendedorismo no Brasil. *Revista de Administração e Economia*, 15(4), 32-48.
8. Oliveira, F., & Santos, L. (2021). Políticas públicas e incentivos fiscais para o empreendedorismo jovem: uma análise das ações governamentais. *Revista de Gestão e Políticas Públicas*, 5(2), 75-90.
9. Pereira, M., & Castro, N. (2018). O papel do poder público no apoio ao empreendedorismo jovem. *Revista de Empreendedorismo e Inovação*, 7(1), 15-30.

Graduando no curso Superior de Tecnologia em Gestão Pública-EaD, no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Rondônia.

Alunas: Geelli Portugal da Silva Sacramento email: [geelliportugal@gmail.com](mailto:geelliportugal@gmail.com)

Geciéelly Portugal da Silva email: [geicieleportugal@gmail.com](mailto:geicieleportugal@gmail.com)

Professor Orientador de TCC: Erik Serafim da Silva email:

[erik.silva@professor.pb.gov.br](mailto:erik.silva@professor.pb.gov.br)

---

[← Post anterior](#)

---

## RevistaFT

A **RevistaFT** é uma **Revista Científica Eletrônica Multidisciplinar Indexada de Alto Impacto e Qualis “B2” em 2023**. Periodicidade mensal e de acesso livre. Leia gratuitamente todos os artigos e publique o seu também [clikando aqui](#).



## Contato

**Queremos te ouvir.**

**WhatsApp:** 11 98597-3405

**e-Mail:** [contato@revistaft.com.br](mailto:contato@revistaft.com.br)

**ISSN:** 1678-0817

**CNPJ:** 48.728.404/0001-22

**CAPES** – Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), fundação do Ministério da Educação (MEC), desempenha papel fundamental na

expansão e consolidação da pós-graduação stricto sensu (mestrado e doutorado) em todos os estados da Federação.

## Conselho Editorial

### **Editores Fundadores:**

Dr. Oston de Lacerda Mendes.

Dr. João Marcelo Gigliotti.

### **Editor Científico:**

Dr. Oston de Lacerda Mendes

### **Orientadoras:**

Dra. Hevellyn Andrade Monteiro

Dra. Chimene Kuhn Nobre

Dra. Edna Cristina

Dra. Tais Santos Rosa

### **Revisores:**

Lista atualizada periodicamente em [revistaft.com.br/expediente](http://revistaft.com.br/expediente) Venha fazer parte de nosso time de revisores também!

Copyright © Editora Oston Ltda. 1996 - 2023

Rua José Linhares, 134 - Leblon | Rio de Janeiro-RJ | Brasil